PROGRAMA

Miércoles 11 de junio

XVII Congreso Internacional
DE COMUNICACIÓN POLÍTICA | CAMPAÑAS LEGISLATIVAS
Buenos Aires
UCA | Argentina
11 Y 12 DE JUNIO 2025

HORARIO	SALÓN JUAN PABLO II
8:00	**ACREDITACIÓN**
9:00	**Antonio Sola – España.** Storybecoming, el liderazgo que se deja trasformar.
9:30	**José Norte – Argentina.** Un Robot para hacer comunicación política.
10:00	**Vania de Dios – México.** Ellas: para ganar y el buen gobierno.
10:30	**Luisa González, Pablo Dávila – Ecuador. Daniel Ivoskus – Argentina.** Elección Presidencial en Ecuador.
11:00	**COFFEE BREAK**
11:30	**Carlos Sánchez – Colombia.** Caos, mentira y poder.
12:00	**Martín Buzzi – Argentina.** El uso del dato, para la construcción de poder real.
12:30	Apertura oficial del Congreso Internacional de Comunicación Política. Panel Legislativo. **José Luis Espert, Cristian Ritondo, Maximiliano Abad. Sergio Uñac, Julia Strada. Modera: Daniel Ivoskus – Argentina.**
13:30	**ALMUERZO**
15:00	**Carlos Fara – Argentina.** La política en la era exponencial.
15:30	**Shila Vilker – Argentina.** ¿Qué investigamos cuando investigamos comportamiento electoral?
16:00	**Martín Curiman – Estados Unidos.** La estrategia financiera detrás de las campañas que conectan, movilizan y vencen.
16:30	**Leandro Fagúndez – Uruguay.** De la pantalla al poder
17:00	**Aureola del Sol Castillo – México.** Dopamina digital. Cómo activarla a tu favor.
17:30	**Mario Riorda – Argentina.** Lo que aprendí de las últimas campañas: la realidad teorizada
18:00	**Marco Sifuentes – México.** Ganar y punto.

UCA · Cumbre Mundial de Comunicación Política · CumbreOnline · asacop · Ala CP

PROGRAMA Jueves 12 de junio

XVII Congreso Internacional
DE COMUNICACIÓN POLÍTICA | CAMPAÑAS LEGISLATIVAS
Buenos Aires
UCA | Argentina
11 Y 12 DE JUNIO 2025

HORARIO	SALÓN AULA MAGNA	SALÓN AUDITORIO I	SALÓN MICROCINE	SALÓN AUDITORIO II	SALÓN AUDITORIO III	SALÓN DE LECTURA
9:00	**Daniela Barbieri – Argentina.** Campañas "chicas", desafíos grandes. Estrategia y casos de campañas locales.	**Sofia Chini – Argentina.** Simplificar el voto, complejizar la estrategia: Campañas en la era de la Boleta Única en Argentina.	**Leandro Graglia – Argentina.** Campañas legislativas: el arte de ganar sin prometer gobernar.	**Patricio Thompson – Argentina.** Contexto, posicionamiento y estrategia en la era del caos.	**Marcos Doudtchitzky y Pedro Vuisso – Argentina.** Investigación, Opinión pública.	Panel Asacop. Desafíos 2025. **Lucas Raffo, Nehuen Fariña y coordina Pablo Pérez Paladino – Argentina.**
9:30	**Mario Rodríguez – Argentina.** 10 cosas que te van a pasar en la campaña y nadie jamas te las cuenta.	**Federico Rey Lennon – Argentina.** Del Quijote al algoritmo: comunicación política, desencanto y democracia en la era de la infocracia	**Pablo Knopoff – Argentina.** Homo Streamer en la era de la nitidez.	**Margarita Duran – Ecuador.** La profesia: el poder de la palabra.	**Lucas Klobovs – Argentina.** Creer para apoyar: Cómo un modelo predictivo revela las razones detrás del fenómeno Milei. **Juan José Alomia – Ecuador.** Big Data para la decisión de contenidos.	
10:00	**Miguel Domínguez – México.** Reputación Digital, la nueva gobernanza inteligente.	**Mauro Becerra – Argentina.** Avalancha: escándalos, medios y prensa.	**Mariano Ferreira – Argentina.** Lo viejo también funciona. De Redes, AI y narrativas en tiempos de desafección políticos.	**Claudia Cabrera – Colombia.** Mujer constructora de paz.	**Alejandro Lara – México.** Legislación con IA: Desafios y oportunidades. **Barbara Bravi – Argentina.** Claves para una comunicación legislativa efectiva.	Panel estrategia digital. **Daniel Vico – Argentina. Iael Gueler – Argentina. Christian Diaz y Joffre Vélez – Ecuador.**
10:30	**Hector Venegas – Perú.** El salto de CM a Estratega Digital.	**Jorge Imhof – Argentina.** Los dueños de la pelota. Fútbol, política y emociones.	**Julian Libonatti – Argentina.** El gol sobre la hora: campañas que se definen en el último minuto.	**Emanuel Pagues – Argentina.** Contexto, posicionamiento y estrategia en la era del caos.	**Octavio Diosque y Alejo Sanzo.** Investigaciones en entornos digitales. El cambiante humor social en las redes.	
11:00	**Daniela Aruj – Argentina.** Nadie gana, Nadie pierde: Todos tienen Marca.	**Renata Reyes – México.** Eres lo que publicas.	**Horacio Minotti – Argentina.** La creación de la verdad en la campaña electoral.	**Erika Valencia – Perú.** Arquitectura digital de campaña.	**Dario León Mendiondo – Uruguay.** Cómo ganar la batalla mediática. El dilema de la izquierda. **Luis Fernando Omaña – Venezuela.** Gobiernos locales y municipales; de lo pequeño a lo grande.	Panel Concejales. **Agustín Valladares, Presidente HCD de Lanús.**
11:30	**Roberto Pizarro – Chile.** Seducir y conectar: electorado y discurso.	**Daniel Ivoskus – Argentina.** Gobernicar. El kamasutra del poder.	**Helios Ruíz – México.** ¿Cómo crear el mensaje político correcto?	**Mauro Francomano,** campaña digital al corazón del primer metro cuadrado del ciudadano	**Rayana Moreira – Brasil.** ¡Es estrategia, no es suerte! El poder de las redes sociales en la comunicación política.	Panel Multiplicar miradas, transformar el poder. **Lucia Bonetto, Giuliana Zocco, Mariela Vallejos, Shila Vilker y Rocio Mediavilla Akil – Argentina.**
12:00	**Facundo Nejamkis / Andres Gilio. Argentina.** Escenarios Electorales de la Argentina de Milei.	**Gabriel Slavinsky – Argentina.** Reseteo político 404. Reinicio forzado.	**Viviana Arias – Colombia.** No me subestimes.	**Jorge Borgognoni – Argentina.** Visteme despacio que quiero ganar!	**Gustavo Ibarra – Ecuador.** "No gobiernes a ciegas": la clave para gobernar con rumbo. **Lorena Britez – Paraguay.** Cómo hacer una campaña política Accesible - Inclusiva.	Presentación de Libro Aceipol. **Helios Ruíz – México. Fernando Trejo – México. Fabian Cardozo – Uruguay.**
12:30	**Juan Courel – Argentina.** ¡Alternancia! Gobernar sin miedo en la era de la inmediatez	**Daniel Agosti – Argentina.** Votos verdes, políticas grises: El silencio parlamentario ante el cambio climático.	**Juan Sebastian Delgado – Colombia.** Hackeando el cerebro del votante.	**Lucia Bonetto – Argentina.** Misiones imposibles: entre la rosca, el Excel y la trinchera.	**Brigette Valenzuela –** Periodismo perlamentario en una sociedad democrática: Análisis Cobertura, Cámara de Diputados de Chile. **Noél López –** Crea discursos memorables e impactantes que ganen votos utilizando el lenguaje corporan y la neurociencia.	Panel legistadores provinciales. **Maia Deer Legisladora del PJ.**
13:00	**ALMUERZO**					
14:30	**Ángel Beccassino – Argentina.** Argentina, la encrucijada: el miedo al pasado versus el miedo al futuro.	**Maximiliano Aguiar – Argentina.** La construcción de la marca política.	**Leandro Cesar Zdero – Argentina.** Cercanía y territorio en tiempo de campañas digitales.	**Eduardo Auccalla – Perú.** Oratoria política para candidatos.	**Antonio Aguilar Buelvas – Colombia.** Convencer o Morir: El Arte de la Narrativa Imparable. **Angelica Paola Mancera Ramírez – Colombia.**	Panel Periodismo político: **Guadalupe Vazquez de Todo Noticias. Daniel Klipphan, de INFOBAE, Sergio Roullier, de Canal 3 de Rosario y radio LT2, Ari Lijalad. Modera: Shila Vilker.**
15:00	**Tatiana Larrea – Ecuador.** Del dato al voto. El rol estratégico de la investigación electoral.	**Julio Pizetti – Argentina.** El Método ROME: La ciencia del Fuego Electoral, una nueva forma de pensar las campañas.	**Marco Torres Paz – Perú.** Nuevas Campañas para nuevos electores: El Voto Millenial.	**Andrés Chiarello – Argentina.** La estrategia en la campaña Electoral.	**Christian Diaz – Ecuador. Joffre Vélez – Ecuador.** Estrategia digital en campaña presidencial de Ecuador.	
15:30	**Máximo Reina – Argentina.** Mensajes para recordar. Como preparar entrevistas y debates.	**Luciana Beccassino – Colombia.** Escucha Social para Estrategas Políticos.	**Fabian Cardozo – Uruguay.** Pepe Mujíca. Una comunicación planificadamente improvisada.	**Estefanía Herrera – Venezuela.** Impacto Emocional: el secreto detrás de las campañas digitales.	**Juan D´Anvers – Argentina. Santiago Uribe – Colombia.** La guerra del relato digital: dos armas letales para ganar.	**Flavio Diez – Argentina.** Presentación de libro: Hibridez comunicada.
16:00	**Giovanni Berroa – Perú.** Imagen Política Digital: el poder de la identidad visual en campaña.	**Analia Del Franco – Argentina.** Cambio el juego...	**Christian Cevallos – Estados Unidos.** Actitud & Aptitud.	**Cesar Torres – Argentina.** Cercanía como estratégia de gestión.	**Juan Beron – Argentina.** Publicidad política digital, acampañas en Meta (Facebook e Instagram).	Presentación de libro: Animales Políticos. Comportamiento no verbal en la lucha por el poder. **Mario Russo – Argentina.**
16:30	**COFFEE BREAK**					
17:00	**Malena Dip.** Comunicación y redes sociales en la gestión pública.	**Augusto Reina – Argentina.** Por si o por no, ¿tienen impacto los debates presidenciales?	**Elliot Coen – Puerto Rico.** Sácala del estadio, sí se puede.	**Javier Rojas – Argentina.** Funnel Político Digital: del click del like al voto en la urna.	**Oriana Bonazzola – Argentina.** Estrategias digitales: el arma definitiva de la política moderna.	Panel opinión publica. **Mariana Acosta – Argetina.**
17:30	**Hugo Haime – Argentina.** Argentina 2001 / 2025. Buscando culpables. Del FMI a la casta.	**Martha Hernández – Colombia.** Industria de la consultoría politica.	**Jose Antonio Hernández Griego – México.** Cultura woke y derecha alternativa: la nueva polarización política.	**Yider Luna Joven – Colombia.** Cuando la voz del pueblo se vuelve Gobierno.	**Jair Guadarrama – México.** Ecuador en la Encrucijada Global: Poder, Corrupción y el Futuro que se Juega.	**Horacio Minotti – Argentina.** Presentación de libro: La verdad sobrevalorada.
18:00	**Carolina Bartel y Alberto Crescenti – Argentina.** Del caos a la calma: comunicación y liderazgo en emergencias.	**Mario Russo – Argentina.** Ecología de los nichos electorales en Argentina.	**Fernando Trejo – México.** Del prompt al storytelling: Campañas digitales que conectan y persuaden.	**Hugo Ontiveros – México.** Manual de supervivencia para diputados en apuros.	**Josefina Kolher y Gimena Dileo.** Sociedad hiper conectada. La importancia de no perder el vínculo con el ciudadano.	**Lucia Bonetto, Octavio Diosque, Pablo Pérez Paladino, Florencia Filadoro y Hernán Reyes:** Presentación de la investigación "Amor tóxico: la relación de los Jóvenes con las redes"
18:30	**Julian Macias Tovar – España.** La industra de los bots y la mentira.	**Martín Buzzi – Argentina.** QSocial, Servicio S.A.S de Big Data e I.A. Aplicado a Datos para Municipios y Provincias.	**Diego Magni – Argentina.** "GOBERNAR DUELE" Casos reales y análisis psicológico del peso del Poder.	**Alfredo Rojas – Venezuela.** Escoge tus batallas en medios y redes! Visibilidad vs. posicionamiento.	**Andres Rezelj – Argentina.** Derecho de autor en campañas políticas, el desafío de la Inteligencia Artificial.	

UCA · Cumbre Mundial de Comunicación Política · CumbreOnline · asacop · AlaCP