JUEVES 21

Cumbre miami

XXI Cumbre Mundial de Comunicación Política

FIU | Adam Smith Center for Economic Freedom

HORARIO	WOLFE THEATER	BALLROOM EAST	BALLROOM WEST
7:00	**ACREDITACIÓN**		
8:30	**INAUGURACIÓN**		
9:00	**Carlos Díaz Rosillo:** Elecciones en EE.UU., ¿Qué esperar para América Latina? - Adam Smith Center for Economic Freedom / FIU.		
9:30	**Alejandra Sota - México.** Likes vs votos: la ciencia como estrategia.		
10:00	**Daniel Ivoskus - Argentina.** Gobernicar. El kamasutra del poder.		
10:30	**Martín Curiman - Estados Unidos.** Protección financiera en tiempos de cambio.		
11:00	**José Norte - Argentina.** El Poder Digital, Social Media Listening y Cybercracia Digital.	**Luis Toty Medina - Venezuela.** 10 secretos para financiar tu campaña electoral.	**Marianella Valdez - Ecuador.** Los rostros del poder.
11:30	**Carlos Sánchez - Colombia.** What Went Wrong.	**Mauro Becerra - Argentina.** Las 5 lecciones que BORGEN nos da sobre política y prensa.	**Paulo Rezende - Brasil.** La anatomía de una campaña.
12:00	**Yago De Marta - España.** Entrenando candidatos: Lecciones.	**Pablo Morales - Ecuador.** Del odio al amor: Recupere su reputación.	**Stefy Armendaris - Estados Unidos.** Ecuador: Elecciones otra vez, ¿qué hacemos?
12:30		**LUNCH BREAK**	
14:00	**Juan Guaidó - Venezuela.**	**Ana Laura Arroyo - México.** La importancia de las encuestas.	**Lázaro Jiménez - México.** El ABC de la operación política.
14:30	**Nidia Paulino Valdez - República Dominicana.** ¿Qué está moviendo el voto?	**Majo Torres - Ecuador.** The Power of Unconventional Campaigns	**Arley Darío Bastidas - Colombia.** Emociones polarizantes.
15:00	**Martín Buzzi - Argentina.** Hiper-Segmentación de Latinos en EE.UU. Utilización de los datos para la Comunicacion Política.	**Patricio Morelos - México.** Transformar la aprobación en victorias electorales.	**Gabriel Slavinsky - Argentina.** Media training para líderes.
15:30	**Luis Duque - Colombia.** Sabático. Entre imperios y maletas...	**Jaime Gutiérrez - Colombia.** Construcción de marca política. Estrategias de poder en contextos de incertidumbre.	**Kif Nava - México.** La política no está peleada con la creatividad.
16:00		**COFFEE BREAK**	
16:30	**Veronica Rios - México.** NeuroImagen Política.	**Gabriel Enriquez - Argentina.** Diálogos con el poder: Mi experiencia en Gobiernos y Medios.	**Carlos Pacheco - México.** Innovación tecnológica para conquistar audiencias.
17:00	**Xavier Domínguez - España.** El que perdona pierde.	**Carlos Lorenzana - México.** AMLO. Sus 10 pasos en la ruta al poder.	**Juan José Echeverria - México.** Tácticas para campañas modernas Z y T: Harrismania vs Trumpmania.
17:30	**Mauricio De Vengoechea - Colombia.** El cambio sigue.	**Mayra Zetino - El Salvador.** Balón de oro.	**Luciana Beccassino - Colombia.** Estoicismo para Estrategia Política: Calma en la Pasión y Serenidad en el Combate.
18:00	**Dick Morris - Estados Unidos y Luis Rosales -** Argentina. ¿El fin de la polarización en EE.UU.?	**David Ross - México.** En el liderazgo, lo más antiguo vuelve a ser lo más moderno.	**Melissa Bogarin - Paraguay.** Gambito de Dama, las mujeres en el poder.

Cumbre miami

XXI Cumbre Mundial de Comunicación Política

VIERNES 22

FIU | Adam Smith Center for Economic Freedom

HORARIO	WOLFE THEATER	BALLROOM EAST	BALLROOM WEST	CONFERENCE ROOM 155
9:30	**Alfredo Dávalos - México.** "De la triste" a la hoy preocupante vida del consultor.	**Helios Ruíz - México.** Comunidades ¿Como crearlas correctamente?	**Ricardo Pimentel - República Dominicana.** "La receta para un debate presidencial ganador"	**Eduardo Auccalla - Perú.** Oratoria política para candidatos.
10:00	**Jorge Imhof - Argentina.** No les creas.	**José Norte - Argentina.** Taller de Big Data. Social Listening entiendo el comportamiento de tu votante en tiempo real.	**Marco Torres Paz - Perú.** Nuevas Campañas para Nuevos Electores: El Voto Millenial	Presentación libro Aceipol: Conectando con la ciudadanía: manual de comunicación para gobiernos modernos. **Helios Ruíz, Yury Ramírez, Arley Dario Bastidas.**
10:30	**COFFEE BREAK**			
11:00	**Gabriela Avendaño - Venezuela.** Agenda, territorio y aire.	**Renata Reyes - México.** Que las redes sociales no arruinen tu reputación.	**Claudia Eusse - Estados Unidos.** Estrategia de comunicación y proyección de imagen para el exito político.	Presentación de Revista Electoralia **Ricardo Gamundi - México. Daniel Ivoskus - Argentina.**
11:30	**Miguel Domínguez - México.** Gobernar con Inteligencia, Artificial.	**Víctor Hugo Jiménez - Ecuador.** Cómo conseguir recursos para tu campaña política? EL SECRETO.	**Víctor López - España.** Si no quieres GANAR, ya perdiste.	Presentación de Revista El Metalista - Uruguay. **Leandro Fagúndez - Uruguay, Daniel Ivoskus - Argentina y Martha Hernández - Colombia.**
12:00	**Vania de Dios. - México.** Tu pareja también comunica.	**Daniel Vico, Carolina Muñoz, Gueler Iael - Argentina.** Cumbia y política: el poder del ritmo en una campaña electoral.	**Augusto Iñigo - México.** Demócratas hipócritas: guía para construir narrativas poderosas.	Presentación de Revista Divergente - **Sergio Gómez - México y Martín Curiman - Estados Unidos.**
12:30	**LUNCH BREAK**			
14:00	**Aureola del Sol Castillo - México.** Dopamina digital ¿Manipulación o motivación?	**Veronica Valdivia - México.** La política es como las lavadoras, termina un ciclo e inicia otro (comunicación, democracia y otros detergentes).	**Alejandro Zavala - Ecuador.** Inteligencia Artificial y Metaverso, el mix que conquista el ágora digital.	**Nancy Vergara - Colombia.** Con firma. Populismo o estrategia.
14:30	**Roy Campos - México.** México 2024-2030 "la sombra del caudillo".	**Francisco Abundis - México.**	**Fernando Trejo - México.** El arte del relato digital en campañas y gobierno.	**Paola Onzaga - Colombia.** Presentación de libro: Historias de mujeres asombrosas que los hombres tampoco se pueden perder.
15:00	**Martha Hernández - Colombia.** Elecciones atípicas en Francia: volvimos a ganar!	**Andrés Lizarrande - Colombia.** Que hable la gente. El elector es el medio y el mensaje.	**Sergio Gómez - México.** Retos, desafíos y oportunidades: transformando más información en mejor información.	**Andrés Carmona - Colombia.** Entre 'influencers' y 'fake news': gana la batalla de los medios.
15:30	**Ricardo Chong - México.** Blindaje y reputación digital.	**Alma Bravo - México.** Conectando con el ciudadano a través de un gobierno abierto.	**Daniel Agosti - Argentina.** Mientras todos piensan en ganar elecciones, estamos perdiendo el planeta.	Presentación de libro: Érase una vez. 25 años provocando y Comunicando. **Xavier Domínguez - España. Nidia Paulino, Daniel Ivoskus, Luis Duque, Jorge Imhof y Fernando Dopazo.**
16:00	**COFFEE BREAK**			
16:30	**Andrés Elias - México.** "La cara desconocida de las campañas: contraste, lodo y estrategias ocultas"	**Braulio González - México.** En la era del escándalo: el poder de la estrategia.	**Edurne Ochoa - México.** Sicariato digital.	**René Iñiguez - Ecuador.** El candidato imperfecto.
17:00	**Clara Villareal - México.** Cuéntame tu historia.	**Harvey Restrepo - Colombia.** Cómo conquistar la opinión pública. Para gobernar bien y ganar elecciones.	**Pedro Viusso y Marcos Doudtchitzky - Argentina.** Entre héroes y villanos: cómo mirar a la política con los ojos de los jóvenes.	Presentación de Manual: 7 pasos para recaudar fondos en campaña. **Víctor Hugo Jiménez - Ecuador.**
17:30	**Leandro Fagúndez - Uruguay.** De la pantalla al poder.	**Gladys Pérez - México.** Gestiona Crisis Políticas con Liderazgo.	**Roselin Cabrales - Estados Unidos.** Método Harvard de negociación y su aplicabilidad en escenarios políticos.	**Selva Castiñeira - Paraguay.** Liderazgo Femenino y poder público.
18:00	**Shila Vilker - Argentina.** FreakOpinion. Caprichos, contradicciones, negaciones y otros elementos sistemáticos de la opinión pública.	**Angelica Mendieta - México.** Mujeres al poder.	**Yury Ramírez - Colombia.** Conecta con tus votantes sin perder tiempo ni dinero.	**Giancarla Marisio - Chile.** Posicionar la educación por sobre la política. **Rebeca González - Panamá.** Ganar corazones, no solo votos: valora a tu gente.
18:30	**Augusto Hernández - México.** Estrategia para la gestión de reputación.	**Eduardo Achach - México.** ¿Con-tacto Directo o Sin-tacto Directo? Nuevas herramientras mismos conceptos.	**Raniero Cassoni - Venezuela.** Decodificando el poder para ganar y gobernar.	**Georgina Cárdenas Acosta - México.** Lenguaje incluyente en las campañas y ejercicio de gobierno. **María Guadalupe Galván García - México.** De la improvisación a la estrategia: profesionalización de la mercadotecnia política y electoral en México.

Cumbre miami
XXI Cumbre Mundial de Comunicación Política

SÁBADO 23

FIU | Adam Smith Center for Economic Freedom

HORARIO	WOLFE THEATER	CONFERENCE ROOM 155	CONFERENCE ROOM 157
14:00	**Felipe Vergara - República Dominicana.** Inteligencia Artificial aplicada a la comunicación política.	**Alejandra López - México.** Sesgos de género y liderazgo femenino en la comunicación política. **Daniel Vazquez - México.** Presentación de libro: Los errores de campaña.	**Fernando García Cueva - México.** Conquistando corazones y mentes entre la posverdad y desconfianza social. **Francsco Aranda - Ecuador.** Liderazgo de los sherpas, al Everest y más allá.
14:30	**FIU | Adam Smith Center for Economic Freedom**	**Jorge Iván Domínguez - México.** Las Campañas Judiciales En México. **José Guerra - Estados Unidos.** El efecto volcan en las campañas digitales y el Ciberactivismo.	**Jael Pérez Sánchez - México.** Monitoreo de medios y redes sociales en 3 minutos con Big Data. **Jared Hortiales - México.** La nueva era de la Ingeniería Electoral: innovaciones y desafíos en la democracia contemporánea.
15:00	**FIU | Adam Smith Center for Economic Freedom**	**Juana Bejarano Ponce -** México. Política, ¿subliminal? – Comunicación persuasiva. **Luis Aguilar Campos - Venezuela.** ¿Cómo ganar antes del día de las elecciones?	**Ruth Eunice Cabral - Panamá.** El CEO de tu ciudad. **Paola Molina Noguera - Venezuela.** El narcisismo de la era del "yo digital".
15:30	**Margarita Durán - Ecuador.** La profesía: El poder de la palabra.	**Manuel Montas - República Dominicana.** Asegurando el triunfo:estrategia de alianzas, delegados y observadores eleciorales. **Felipe Guevara - Ecuador.** El Meme como Efecto Viral en la Política.	**Ana Nicoll Javier, Giancarlo Vega, Juan Esterlín Santana, Omara Corporan. Luisa Medrano - República Dominicana.** Panel Observación electoral internacional jovenes.
16:00	**COFFEE BREAK**		
16:30	**FIU | Adam Smith Center for Economic Freedom**	**Mariana Correa Monsalve - Colombia.** Empresas en el Juego Político: El Poder de la Comunicación y el Lobby. **Mario Adolfo Padron Estrada - México.** Primero el target, después la comunicación.	**FIU | Adam Smith Center for Economic Freedom**
17:00	**Sebastian González Flórez - Colombia.** Software, Big Data e IA para ganar Campañas Políticas y para Gobernar una Ciudad Inteligente	**Sharon Jiménez - Ecuador.** El triángulo del impacto: cómo usar la imagen pública, el discurso, el audiovisual y la emoción para empujar a tus opositores al Triángulo de las Bermudas. **Lanirys Ortiz - República Dominicana.** Transformación de la comunicación agropecuaria dentro del Seguro Agropecuario de República Dominicana.	**Andrea Vergara - Estados Unidos.** Comunicación cuántica de los candidatos a la Presidencia de EE.UU. **Anais Bermúdez - Estados Unidos.** Visibilizar a la mujer Neurodivergente en los planes de justicia social.
17:30	**Roberto Rodríguez - Estados Unidos.** Cabeza, arco, gol.	**Elliot Coen - Costa Rica.** ¿De quién es la culpa?. **Fernado Cruz - México.** Comunicar en Tiempos de Crisis.	**Javier Murillo - México.** Toma de decisiones predictivas electorales basados en datos provenientes de fuentes abiertas.
18:00	**Marco Sifuentes - México.** Ganar y punto.		
18:30	**CLAUSURA**		