

7:30	ACREDITACIÓN
WOLFE THEATER	
8:30	APERTURA
9:00	Alejandra Sota - México. Likes vs votos: la ciencia como estrategia.
9:30	Daniel Ivoskus - Argentina. Gobernificar. El kamasutra del poder.
10:00	Martín Curiman - Estados Unidos. Protección financiera en tiempos de cambio.
10:30	INAUGURACIÓN OFICIAL - Carlos Díaz Rosillo: Elecciones en EE.UU., ¿Qué esperar para América Latina? Adam Smith Center for Economic Freedom / FIU.
11:00	
11:30	José Norte - Argentina. El Poder Digital, Social Media Listening y Cybercracia Digital.
12:00	Carlos Sánchez - Colombia. What Went Wrong.
12:30	
14:00	Juan Guaidó - Venezuela. Democracia bajo ataque: Enfrentar la propaganda para defender la libertad.
14:30	Yago De Marta - España. Entrenando candidatos: Lecciones.
15:00	Nidia Paulino Valdez y Patrick Valerio - República Dominicana. ¿Qué está moviendo el voto?
15:30	Luis Duque - Colombia. Sabático. Entre imperios y maletas...
16:00	
16:30	Verónica Ríos - México. NeuroImagen Política.
17:00	Xavier Domínguez - España. El que perdona pierde.
17:30	Mauricio De Vengoechea - Colombia. El cambio sigue.
18:00	Dick Morris - Estados Unidos y Luis Rosales - Argentina. ¿El fin de la polarización en EE.UU.?

JUEVES 21



XXI Cumbre Mundial de Comunicación Política



BALLROOM EAST	BALLROOM WEST
Luis Toty Medina - Venezuela. 10 secretos para financiar tu campaña electoral.	Marianella Valdez - Ecuador. Los rostros del poder.
Mauro Becerra - Argentina. Las 5 lecciones que BORGEM nos da sobre política y prensa.	Paulo Rezende - Brasil. La anatomía de una campaña.
Pablo Morales - Ecuador. Del odio al amor: Recupere su reputación.	Stefy Armendaris - Estados Unidos. Ecuador: Elecciones otra vez, ¿qué hacemos?
LUNCH BREAK	
José Norte - Argentina. Taller de Big Data. Social Listening entendiendo el comportamiento de tu votante en tiempo real.	Lázaro Jiménez - México. El ABC de la operación política.
Majo Torres - Ecuador. The Power of Unconventional Campaigns	Arley Darío Bastidas - Colombia. Emociones polarizantes.
Patricio Morelos - México. Transformar la aprobación en victorias electorales.	Gabriel Slavinsky - Argentina. Media training para líderes.
Jaime Gutiérrez - Colombia. Construcción de marca política. Estrategias de poder en contextos de incertidumbre.	Kif Nava - México. La política no está peleada con la creatividad.
COFFEE BREAK	
Gabriel Enríquez - Argentina. Diálogos con el poder: Mi experiencia en Gobiernos y Medios.	Carlos Pacheco - México. Innovación tecnológica para conquistar audiencias.
Melissa Bogarín - Paraguay. Gambito de Dama, las mujeres en el poder.	Andrés Carmona - Colombia. Entre 'influencers' y 'fake news': gana la batalla de los medios.
Mayra Zetino - El Salvador. Balón de oro.	Luciana Beccassino - Colombia. Estoicismo para Estrategia Política: Calma en la Pasión y Serenidad en el Combate.
Giancarla Marisio - Chile. Posicionar la educación por sobre la política.	Georgina Cárdenas Acosta - México. Lenguaje incluyente en las campañas y ejercicio de gobierno. María Guadalupe Galván García - México. De la improvisación a la estrategia: profesionalización de la mercadotecnia política y electoral en México.

HORARIO	WOLFE THEATER	BALLROOM EAST	BALLROOM WEST	CONFERENCE ROOM 155
9:30	Alfredo Dávalos - México. "De la triste" a la hoy preocupante vida del consultor.	Helios Ruíz - México. Comunidades ¿Cómo crearlas correctamente?	Eduardo Auccalla - Perú. Oratoria política para candidatos.	
10:00	Jorge Imhof - Argentina. No les creas.	Presentación libro Aceipol: Conectando con la ciudadanía: manual de comunicación para gobiernos modernos. Helios Ruíz, Yury Ramírez, Arley Dario Bastidas.	Marco Torres Paz - Perú. Nuevas Campañas para Nuevos Electores: El Voto Millennial	
10:30	COFFEE BREAK			
11:00	Víctor López - España. Si no quieres GANAR, ya perdiste.	Renata Reyes - México. Que las redes sociales no arruinen tu reputación.	Juan José Echeverría - México. Tácticas para campañas modernas Z y T: Harrismania vs Trumpmania.	Presentación de Revista Electoralia Ricardo Gamundi - México. Daniel Ivoskus - Argentina. Ildelfonso Aguirre- México..
11:30	Miguel Domínguez - México. Gobernar con Inteligencia, Artificial.	Víctor Hugo Jiménez - Ecuador. Cómo conseguir recursos para tu campaña política? EL SECRETO.	Claudia Eusse - Estados Unidos. Estrategia de comunicación y proyección de imagen para el éxito político.	Presentación de Revista Divergente - Sergio Gómez - México y Martín Curiman - Estados Unidos.
12:00	Vania de Dios. - México. Tu pareja también comunica.	Selva Castiñeira - Paraguay. Liderazgo Femenino y poder público.	Augusto Iñigo - México. Demócratas hipócritas: guía para construir narrativas poderosas.	
12:30	LUNCH BREAK			
14:00	Daniel Vico, Carolina Muñoz, Iael Gueler - Argentina. Cumbia y política: el poder del ritmo en una campaña electoral.	Francisco Abundis - México. La importancia del voto económico USA y México.	Pedro Vuisso y Marcos Doudtchitzky - Argentina. Entre héroes y villanos: cómo mirar a la política con los ojos de los jóvenes.	
14:30	Roy Campos - México. México 2024-2030 "la sombra del caudillo".	Alejandro Zavala - Ecuador. Inteligencia Artificial y Metaverso, el mix que conquista el ágora digital.	Fernando Trejo - México. El arte del relato digital en campañas y gobierno.	
15:00	Martha Hernández - Colombia. Elecciones atípicas en Francia: volvimos a ganar!	Andrés Lizarralde - Colombia. Que hable la gente. El elector es el medio y el mensaje.	Ricardo Pimentel - República Dominicana. "La receta para un debate presidencial ganador"	
15:30	Andrés Mijes - México. Alcalde de General Escobedo. Marcando la diferencia con resultados, un caso de éxito en Nuevo León - México.	Alma Bravo - México. Conectando con el ciudadano a través de un gobierno abierto.	Presentación de libro: Érase una vez. 25 años provocando y Comunicando. Xavier Domínguez - España. Nidia Paulino, Daniel Ivoskus, Luis Duque, Jorge Imhof y Fernando Dopazo.	
16:00	COFFEE BREAK			
16:30	Andrés Elias - México. La cara desconocida de las campañas: contraste, lodo y estrategias ocultas	René Iñiguez - Ecuador. El candidato imperfecto.	Roselín Cabrales - Estados Unidos. Método Harvard de negociación y su aplicabilidad en escenarios políticos.	
17:00	Ricardo Chong - México. Blindaje y reputación digital.	Harvey Restrepo - Colombia. Cómo conquistar la opinión pública. Para gobernar bien y ganar elecciones.	Presentación serie de libros: Mujeres creando, impulsando y reinventando el mundo de los negocios. Roselín Cabrales, Andréa Vergara, Anaís Bermúdez, Luisana Soto, Sajidxa Mariño - Estados Unidos y Martha Hernández - Colombia.	Rebeca González - Panamá. Ganar corazones, no solo votos: valora a tu gente.
17:30	Leandro Fagúndez - Uruguay. De la pantalla al poder.	Gladys Pérez - México. Gestiona Crisis Políticas con Liderazgo.	Presentación de libro: NeuroImagen 360. Verónica Rios - México. Daniel Ivoskus - Argentina.	
18:00	Shila Vilker - Argentina. FreakOpinion. Caprichos, contradicciones, negaciones y otros elementos sistemáticos de la opinión pública.	Angélica Mendieta - México. Mujeres al poder.	Yury Ramírez - Colombia. Conecta con tus votantes sin perder tiempo ni dinero.	
18:30	Augusto Hernández - México. Estrategia para la gestión de reputación.	Eduardo Achach - México. ¿Con-tacto Directo o Sin-tacto Directo? Nuevas herramientas mismos conceptos.	Raniero Cassoni - Venezuela. Decodificando el poder para ganar y gobernar.	

HORARIO	WOLFE THEATER	CONFERENCE ROOM 155	CONFERENCE ROOM 157
14:00	Felipe Vallejos - República Dominicana. Inteligencia Artificial aplicada a la comunicación política.	Alejandra López - México. Sesgos de género y liderazgo femenino en la comunicación política. Daniel Vázquez - México. Presentación de libro: Los errores de campaña.	Fernando García Cuevas - México. Conquistando corazones y mentes entre la posverdad y desconfianza social. Francisco Aranda - Ecuador. Liderazgo de los sherpas, al Everest y más allá.
14:30	María Paula Romo - Ecuador. Hablar claro de temas oscuros: comunicación y seguridad	José Guerra - Estados Unidos. El efecto volcán en las campañas digitales y el Ciberactivismo. Yessenia Casanova - Perú. Espejismo Digital: ¿Crees lo que ves? la IA y la nueva realidad política.	Jael Pérez Sánchez - México. Monitoreo de medios y redes sociales en 3 minutos con Big Data. Jared Hortiales - México. La nueva era de la Ingeniería Electoral: innovaciones y desafíos en la democracia contemporánea.
15:00	Elliot Coen - Costa Rica. ¿De quién es la culpa?.	Juana Bejarano Ponce - México. Política, ¿subliminal? – Comunicación persuasiva. Luis Aguilar Campos - Venezuela. ¿Cómo ganar antes del día de las elecciones?	
15:30	Paola Molina Noguera - Venezuela. El narcisismo de la era del "yo digital".	Manuel Montás - República Dominicana. Asegurando el triunfo: estrategia de alianzas, delegados y observadores electorales. Felipe Guevara - Ecuador. El Meme como Efecto Viral en la Política.	Ana Nicolle Javier, Giancarlo Vega, Juan Esterlín Santana, Omara Corporan. Luisa Medrano - República Dominicana. Panel Observación electoral internacional juvenes.
16:00	COFFEE BREAK		
16:30	Jorge Iván Domínguez - México. GobernArte: El futuro de las encuestas.	Mariana Correa Monsalve - Colombia. Empresas en el Juego Político: El Poder de la Comunicación y el Lobby. Mario Adolfo Padrón Estrada - México. Primero el target, después la comunicación.	Daniela Suárez - Ecuador. Dejemos huella. Javier Murillo - México. Toma de decisiones predictivas electorales basados en datos provenientes de fuentes abiertas.
17:00	Sebastian González Flórez - Colombia. Software, Big Data e IA para ganar Campañas Políticas y para Gobernar una Ciudad Inteligente	Sharon Jiménez - Ecuador. El triángulo del impacto: cómo usar la imagen pública, el discurso, el audiovisual y la emoción para empujar a tus opositores al Triángulo de las Bermudas. Fernando Cruz - México. Comunicar en Tiempos de Crisis.	Andrea Vergara - Estados Unidos. Comunicación cuántica de los candidatos a la Presidencia de EE.UU. Anais Bermúdez - Estados Unidos. Visibilizar a la mujer Neurodivergente en los planes de justicia social.
17:30	Roberto Rodríguez - Estados Unidos. Cabeza, arco, gol.		
18:00	Marco Sifuentes - México. Ganar y punto.		
18:30	CLAUSURA		

