

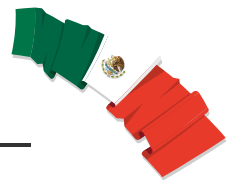
# XVI Cumbre Mundial de Comunicación Política

*Dr. Diego Dieguez Ontiveros*



**MONTERREY**

**MARTES 21  
SEPTIEMBRE 2021**



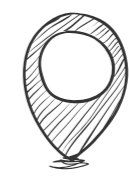
## Auditorio Principal Pabellón M. Magistrales

7:30 hs.	ACREDITACIÓN
8:30 hs.	Apertura XVI Cumbre Mundial de Comunicación Política
9:00 hs.	Diego Panigo - Argentina. El nuevo orden en la comunicación política.
9:30 hs.	Antonio Roldán y Rafaél Carreón - México. Los datos relevantes llegaron para definir las elecciones.
10:00 hs.	Luis Duque - Colombia. S.O.S.
10:30 hs.	Yago De Marta - España. Tras el Apocalipsis.
11:00 hs.	Patricio Morelos & Héctor Zuno - México. Encuestas que salvan vidas.
11:30 hs.	Carlos Pacheco - México. Innovación y tecnología en campañas de tierra.
12:00 hs.	Rubén Turienzo - España. Los malos equipos pierden campañas.
12:30 hs.	Carlos Campos - México. Importancia de la recopilación de datos para encuestas.
13:00 hs.	Clara Villarreal - México. Imagen de Crack.
13:30 hs.	Fernando Mejorado - México. Rumor en tierra: Instrumento de comunicación que sepulta o catapulta.
14:00 hs.	ALMUERZO
15:30 hs.	Jorge Medellín y Salvador Nava Gomar - México. 7 rounds: en el ring electoral con tribunales.
16:00 hs.	Xavi Domínguez - España. Y si molesta, lo siento.
16:30 hs.	Vania de Dios - México. ¿"Primeras Damas"? La comunicación después de ganar la elección.
17:00 hs.	Sergio José Gutiérrez, Sara Tamez, Lorena Mata, Gabriela Matus, Diana Rivera y Gabriela Morán - México. La autopsia.
17:30 hs.	Ana Lucía Herrera, Paulina Amozurrutía, Jesús Caudillo y Ricardo Robles - México. Crack team: El liderazgo se construye en equipo.
18:00 hs.	Marco Sifuentes - México. Lecciones sobre elecciones.
18:30 hs.	Alonso Cedeño - México. Tienes apagado tu micrófono.
19:00 hs.	Carlos Mandujano - México. La estrategia vive, la estrategia manda.



# XVI Cumbre Mundial de Comunicación Política

Dr. Diego Dieguez Ontiveros



**MONTERREY**  
**MIÉRCOLES 22**  
**SEPTIEMBRE 2021**



	Sala A	Sala B	Sala C	Sala D/E	Sala F		Sala G.
09:00 hs.	<b>Amel Richardson - República Dominicana.</b> Del off line al on line.	<b>Alejandra Sota - México.</b> Recuperar un bastión clave para la CDMX: la estrategia de Lía Limón (Álvaro Obregón).	<b>Ricardo Homs - México.</b> La crisis de liderazgos políticos tradicionales y la construcción de los nuevos liderazgos.	<b>Alfredo Salazar - México.</b> Campaña permanente asegura tu reelección.	<b>Antonella Delli Carpini - Argentina.</b> Claves de una campaña digital: comunicar, conectar y conversar.	09:00 hs.	<b>Alejandra Ireneo León - México.</b> La comunicación efectiva para la rehabilitación de tejido social - Comunicación gubernamental. <b>Arley Darío Bastidas - Bilbao - Colombia.</b> Persuade y reinará. <b>Eliab Vazher - México</b> Como enfrentar una campaña con presupuesto reducido. <b>Edmy Paz - México.</b> De Consultora a candidata. 5 Lecciones aprendidas.
09:30 hs.	<b>Lili Campos - México.</b> La violencia política de género y la libertad de expresión en redes sociales.	<b>Roy Campos - México.</b> México después de la elección, perspectivas, retos y riesgos.	Presentación de libro: Electología. Por qué los electores votan de manera en que lo están haciendo. <b>Antonio Roldan y Rafaél Carreón - México.</b>	<b>Marco Torres Paz - Perú.</b> Nuevas campañas para nuevos electores. El voto millennial.	<b>Gabriela Morán y Carla Perea - México.</b> Del meme al m@me de TikTok. Las nuevas claves de una campaña política.		
10:00 hs.	<b>Gabriel Díaz - México.</b> Mis secretos para conectar al candidato con la gente. (Pero no se lo digas a nadie).	<b>Jorge Imhof - Argentina.</b> El ombligo y el cordón umbilical.	<b>Diego Paúl Zaldumbide - Ecuador.</b> Esencia de aguacate: el ingrediente secreto que ayudó a ganar una elección.	<b>María Alejandra Trujillo - Colombia.</b> Uribismo vs. Corte Suprema de Justicia. ¿Guerra política en los estrados?	<b>Eleazar Ávila - México.</b> Los secretos del Dark Room.	10:00 hs.	<b>Betsy Arreola - México.</b> Copywriting para redes sociales. <b>Fernando García - México.</b> Comunicación Política. Contenidos de valor. <b>Sandra Dellara - Argentina.</b> Mujeres Políticas en tiempos de riesgos: Campañas y gobiernos. <b>Oscar Aguilar - México.</b> Gana tu elección siendo mujer y en tiempos de pandemia covid-19.
10:30 hs.	<b>Marilú Brajer - Argentina. Astrid Humel - Argentina. Daniela Calderon - Bolivia y Mayté García - México.</b> Mujeres con poder: #ValientesYDecididas.	<b>Xavi Zaguirre - España.</b> Dime con quien andas y te diré si ganas.	Conversatorio nuevos liderazgos post pandemia. <b>Daniel Ivoskus - Argentina, Filiberto Martínez - México y Clara Villarreal - Mexico.</b>	<b>Stefanie Armendariz - Ecuador.</b> Discursos de odio: ¿Hasta cuándo?	<b>Henry Rafael - Perú. Perú 2021.</b> Cómo ganar una elección perdida. Cómo perder una elección ganada.		
11:00 hs.	<b>COFFEE BREAK</b>						
11:30 hs.	<b>Juan Pablo Pozo - Ecuador.</b> Integridad electoral.	<b>Carlos Pacheco - México.</b> Gobernar para ganar.	<b>Carlos Coronel - Ecuador.</b> Operación ciudad.	<b>Paulo Rezende - Brasil.</b> ¡Ni calles, ni redes! ¿Dónde se ganan las elecciones?	<b>Ricardo Pimentel - República Dominicana.</b> Contraseña para ganar.	11:30 hs.	<b>Nacho Moroni - Argentina.</b> Estrategia Digital. <b>Marianella Valdez - Ecuador.</b> La imagen pública en campañas electorales. <b>Jair Guadarrama - México.</b> La opinología como recurso de una campaña. <b>Juan Pablo Mendoza - Colombia.</b> Tu equipo y la estrategia digital.
12:00 hs.	<b>Ana Lucía Herrera - México.</b> Gobierno en campaña: Estrategia 360.	<b>Ricardo Amado Castillo. Venezuela/EE.UU.</b> La estrategia es ser auténticos.	<b>María Grazia Acosta - Ecuador.</b> Comunicación: La otra pandemia.	<b>Harver Restrepo - Colombia.</b> Marketing de atracción y seducción política.	<b>Carlos Ferrin - Ecuador.</b> La narrativa siempre se puede mejorar.		
12:30 hs.	Presentación del libro: Comunicación Política en Tiempos de Incertidumbre. <b>Daniel Ivoskus - Argentina. Filiberto Martínez - México. Martha Hernández - Colombia.</b>	<b>Edgard Gutiérrez - Venezuela.</b> Lo que la pandemia se llevó.	<b>Ángel Beccassino y Luciana Beccassino - Argentina.</b> Tiempos de populismo. La explotación del Yo, cuando desea fundirse en un nosotros.	<b>Ignacio de Moya - España.</b> Candidato: mensaje para ganar votos.	<b>Carolina Sabogal - Colombia.</b>	12:30 hs.	<b>José Ignacio Lezama - México.</b> La importancia de conocer a la sociedad red para tu estrategia digital. <b>Fernando Trejo Lugo - México.</b> Inversión en facebook, para candidatos ganadores. <b>Jerry Jauregui - México.</b> El fenómeno Político-Digital en Nuevo León. <b>Felipe Guevara - Ecuador.</b> El meme como efecto virtual en la política.
13:00 hs.	<b>Ricardo Quetzalcóatl - México.</b> Campañas no políticas. Empatía + Emoción + Confianza = Votos.	<b>Maricela Gastelú - Mexico.</b> ¿Qué hago si mi contrincante es un cacique millonario?	<b>Guillermo Díaz - México.</b> Reciclaje en ciudades sostenibles.	<b>Paola Gárate - México.</b> Agoniza la política que conocemos.	<b>Ruben Turienzo - España.</b> Presentación de la colección de libros Zoolítica.		
13:30 hs.	<b>ALMUERZO</b>						
15:00 hs.	<b>Víctor López - España.</b> En la mente del Presidente.	<b>Juan Courel - Argentina.</b> Principios elementales para no equivocarse en campañas.	<b>Guido Gómez Mazara - República Dominicana.</b> Deterioro de la marca partido.	<b>Joel Paulino - República Dominicana.</b> Luis Abinader, Presidente Ganador en Pandemia.	<b>Nayeli Gómez - México.</b> La clave esta en la ejecución.	15:00 hs.	<b>Octavio Duarte - México.</b> WhatsApp el arma secreta, llega a multitudes en minutos. Comunicación para Campaña y Gobierno. <b>John Abad - Perú.</b> Pedro Castillo: de escuela rural a Palacio de Gobierno. La comunicación política como desafío para una buena gobernabilidad. <b>Florencia Maliachi - México.</b> No es lo mismo ser que estar. <b>H.Bertel Benitez - Colombia.</b> Lo que haces cuando nada haces.
15:30 hs.	<b>Mario Rodríguez - Argentina.</b> Movilizando voluntades, el caso Boca Juniors.	<b>Vero Ríos - México.</b> El que no se distingue se extingue.	<b>Clara Villarreal - México.</b> Presentación de libro: Imagen de Crack. Presenta: <b>Daniel Ivoskus - Argentina.</b>	<b>Luis Daniel Pérez - México.</b> El gran engaño de la consultoría.	<b>Juan José Echeverría - México.</b> Campaña política para niños + como ganar elecciones.		
16:00 hs.	<b>Eladio Jardón - España.</b> Gobernanza resiliente.	<b>Fernando Dopazo - Argentina.</b> Política y pelotas.	<b>Daniel Agosti - Argentina.</b> La próxima pandemia será la del ambiente y no habrá vacuna.	<b>Jesús Caudillo Martínez - México.</b> Estrategia digital: Construir un ecosistema, construir en equipo.	<b>Andrea Preciado - México.</b> Gobernar para volver a ganar. Guía de imagen y comunicación institucional.	16:00 hs.	<b>Arturo Plancarte - México.</b> "Cuarto de Guerra, ¿Los ciudadanos eligen o castigan?". <b>Edna Huerta - México.</b> Espacio libre de machismo. <b>Reynaldo Cruz - Perú.</b> Esperanza vs miedo. La narrativa electoral en Perú. <b>Tania Alanis - México.</b> Un equipo digital 360.
16:30 hs.	Presentación de libro: Retos de la Consultoría Política Moderna. <b>Martha Hernández - Colombia. Daniel Ivoskus - Argentina. Diego Panigo - Argentina y Sergio Gómez - México.</b>	<b>Braulio González - México.</b> Tendencias de la ComPol en tiempos de incertidumbre, miedo y pánico.	<b>Verónica Valdivia - México.</b> Funcionarios que funcionen y servidores que sirvan.	<b>Gustavo Cusot - Ecuador.</b> El uso de la red social TikTok como táctica clave de campaña.	<b>Rocco Garcini - México.</b> Seguimiento digital ganador.		
17:00 hs.	<b>COFFEE BREAK</b>						
17:30 hs.	<b>Alfredo Bello - México.</b> Imágenes que comunican.	<b>Lester Toledo - Venezuela.</b> Data o nada.	<b>Carlos Sánchez - Colombia.</b> ¿De qué me hablas viejo?	Panel: Conoce ALACOP La Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos más importante de Iberoamérica. <b>Marilú Brajer - Argentina. Gabo Diaz - México.</b>	<b>Franklin Palomino - Ecuador.</b> Marketing político, errores y aciertos en una campaña.	17:30 hs.	<b>Armando Orta - México.</b> No seas político extraterrestre y conecta con humanos. <b>Moises Castellanos - El Salvador.</b> La operatividad de la estrategia digital. <b>Ricardo Rincón - Colombia.</b> La demoracia en red. <b>Gabriela Medellín - México.</b> La vuelta al mundo en 3 elecciones: EE.UU., Madrid y México.
18:00 hs.	<b>Paulina Vera - México.</b> El sexto sentido de la imagen pública. ¡Descúbrelo!	<b>David García - México.</b> Tecnologías aplicadas a la percepción política.	<b>Héctor Venegas - Perú.</b> El cuadrante de la campaña política digital.	<b>Catalina Vitelli - Argentina.</b> Comunicación política y Big Data.	<b>Eduardo Achach - México.</b> Detrás del click. De las causas los centros de contacto.		
18:30 hs.	<b>Allende Martín - España.</b> Jaque Mate a los Liderazgos.	<b>Carlos Lorenzana - México.</b> El contraste es la estrategia. Desata los instintos.	<b>Aureola del Sol Castillo - México.</b> A un click de ser digital.	<b>Anna Laura Montiel - México.</b> ¿Qué quieren ellas en redes sociales?	<b>Eduardo Aucalla Muje - Perú.</b> Oratoria y habilidades sociales para candidatos.	18:30 hs.	<b>Alejandro Lara - México.</b> Impacto de la revolución digital en la política. <b>Felipe Guevara - Ecuador.</b> El meme como efecto virtual en la política. <b>John Abad y Leonardo Chavarria - Perú.</b> Presentación de libro: The gateway to the future: AI (La entrada al futuro a través de la Inteligencia Artificial. <b>Víctor Pérez - México.</b> Político influencer.
19:00 hs.	<b>José Hernández Griego y Ana Sáenz - México.</b> La estética es un sentimiento: semiótica para ganar elecciones.	<b>Camilo Severino - Ecuador.</b> Cómo gerenciar una campaña y no cagarla en el intento.	Panel: Mi primera campaña en pandemia. Reflexiones de autoridades que ganaron durante el 2020 y el 2021. <b>Johana Ortiz - Ecuador, Veronica Valdivia y Citlali Medellín - México. Modera: Diego Paul Zaldumbide - Ecuador.</b>	Panel: Violencia política de género. <b>Jennifer Islas - México. Omega Vazquez - México. Modera: Catalina Vitelli - Argentina.</b>	<b>Ronald Anton - Ecuador.</b> Diseño de campañas electorales.		
19:30 hs.		<b>Vero Ríos - México.</b> Presentación del Centro Integral de Entrenamiento Político.			<b>Andrés Carmona - Colombia.</b> De la "Indignación" a la "Digna acción": Lecciones y retos de la comunicación de partidos en tiempos convulsioandos.		

Programa preliminar sujeto a cambios de última hora.

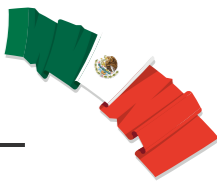


# XVI Cumbre Mundial de Comunicación Política

Dr. Diego Dieguez Ontiveros



**MONTERREY**  
**JUEVES 23**  
**SEPTIEMBRE 2021**



	Sala A	Sala B	Sala C	Sala D/E	Sala F		Sala G.
09:00 hs.	<b>Galo Limón - México.</b> Gobernanza emocional. Para gobernar mejor y ganar elecciones.	<b>Leandro Fagúndez - Uruguay.</b> Covid Digital: comunicación en tiempos de pandemia.	<b>Paola Onzaga - Colombia.</b> El verdadero poder de la mujer después de la pandemia.	<b>Sandy Calle - Ecuador.</b> Participación ciudadana realidad o mito en un gobierno.	<b>Mauricio Andrés Álvarez Moreno - Colombia.</b> Creatividad para comunicar lo público.	09:00 hs.	<b>Edward Páez - Colombia.</b> ¡La narrativa, primero!
09:30 hs.	<b>Sergio Gómez - México.</b> Lo políticamente incorrecto.	<b>Jorge Sandoval - México.</b> ¿Quién trabaja 24 horas toda la campaña a favor o en contra?	<b>Laura Castellanos - Venezuela.</b> Hablar en tiempos de post pandemia.	Presentación de libro: La evolución de la izquierda en América Latina: Lecciones para la posteridad. <b>Amaury Mogollón - Venezuela.</b>	<b>Francisco Delgado - Ecuador.</b> Proximidad y pandemia: investigación política con distancia social.	09:30 hs.	<b>Emir Vasquez - Ecuador.</b> Los 15 esenciales para una comunicación social institucional asertiva.
10:00 hs.	<b>Sofía Merino - Ecuador.</b> La candidata.	<b>Guillermo Velasco y Horacio Fernández - México.</b> Ciudadanizar la Política ¿Oxígeno para la Democracia?	<b>Shila Vilker - Argentina.</b> Precisión y sensibilidad. La investigación cualitativa en campañas electorales.	<b>Mariano Ferreira - Argentina.</b> Sin equipo no hay MessiAS.	<b>Rubén Erazo - Colombia.</b> Política Macondiana - entre el alborozo y el desencanto, la duda y la revelación.	10:00 hs.	
10:30 hs.	<b>Luis Herrera - Perú.</b> ¿Discurso político o campaña política?	<b>Gisela Rubach - México.</b> Campañas Post Pandemia: ¿Qué aprendimos en el 2021?	<b>Alejandro Motta - Venezuela.</b> Comunico luego existo.	<b>Facundo Cantelmi - Argentina.</b> Storytelling transmedia: narrar historias, no políticas.	<b>José Castro - México.</b> La ciudadanía organizada y su impacto en las campañas electorales.	10:30 hs.	<b>René Iñiguez - Ecuador.</b> Observa y transparenta las elecciones.
11:00 hs.	<b>COFFEE BREAK</b>						
11:30 hs.	<b>Carlos Escalante - Venezuela.</b> Presentación del Portal POLIS.	<b>Andrés Elias - México.</b> Campañeo - Manual de campañas políticas digitales.	<b>Maximiliano Aguiar - Argentina.</b> Estrategia #Compol - Contexto y Timing.	<b>Lupita Santacruz - México.</b> Los 15 esenciales para una comunicación social institucional asertiva.	<b>Edurne Ochoa - México.</b> Feminizando la política para gobiernos incluyentes.	11:30 hs.	<b>Mauricio Morris - Colombia.</b> El verdadero poder del marketing político.
12:00 hs.	<b>Gogo Sarasqueta - Argentina.</b> ¿Cómo ganar un debate en la ciberdemocracia?	<b>Gladys Pérez - México.</b> El político en tiempos de crisis.	<b>Fernando Martínez. Mailló - España.</b> Las campañas electorales en momentos de crisis.	<b>Juan Sebastian Delgado - Colombia.</b> Sin tierra no hay aire: Yo también tuve mil likes.	<b>Felipe Mendoza - Colombia.</b> Sin tierra no hay aire: La calle ha muerto.	12:00 hs.	<b>Eduardo Contreras - México.</b> Innovación Política a través de la Animación Digital.
12:30 hs.	Presentación de libro: <b>Comunicación, Crisis y Política. Daniel Ivoskus - Argentina. Jaime Gutiérrez - Colombia y Martha Hernández - Colombia.</b>	<b>Ana Laura Arroyo - México.</b> Opinión pública y Branding Personal.	<b>Jennifer Islas - México.</b> La política en las redes: Mi experiencia como candidata.	<b>Carlos Almanza - Colombia.</b> Democracia, dialogo y confianza.	<b>Gabriel Zerpa y Martín Paz - Venezuela.</b> NeuroFocus, no permitas que te mientan.	12:30 hs.	<b>Sayuri Fiallo - Ecuador.</b> El auténtico voto millennial.
13:00 hs.	<b>David Ross - México.</b> El secreto del retrato político. 60 años de experiencia y miles llevados al triunfo.	<b>Jaime Gutiérrez - Colombia.</b> Entre desinformación y paranoias: Comunicación y Estrategia Política en tiempos de crisis.	<b>Majo Torres - Ecuador.</b> The unconventional candidate.	<b>Alma Bravo - México.</b> 4D.	<b>Panel Elecciones 2022 en Colombia: ¿De nuevo la polarización? Rubén Erazo, Juan Sebastian Delgado, Jamer Chica, Harvey Restrepo, Edward Páez y Felipe Mendoza. - Colombia.</b>	13:00 hs.	Presentación de libro: <b>Sandra Dellara - Argentina.</b> Mujeres políticas en tiempos de riesgos: Campañas y gobiernos en la pospandemia.
13:30 hs.	<b>ALMUERZO</b>						
15:00 hs.	<b>Evelyn Vázquez - Puerto Rico.</b> El ejercicio del poder y sus retos.	<b>Manuel Muñoz Cano - México.</b> Buenos gobiernos, candidatos ganadores.	<b>Amaury Mogollón - Venezuela.</b> Estrategia integral de posicionamiento político.	<b>Jamer Chica - Colombia.</b> Ganadores de elecciones, perdedores de gobiernos.	<b>Viridiana de la Torre - México.</b> ¡Eh! ¿Qué buscas cuando votas?	15:00 hs.	<b>Javier Cabrera - Colombia.</b> Las elecciones no se ganan en redes sociales.
15:30 hs.	<b>Alfredo Dávalos - México.</b> Cómo joder la campaña 3.0	<b>Carlos Escalante - Venezuela.</b> El último que apegue la luz.	<b>Jaime Cámara - México.</b> El sueño hecho realidad: Economía circular. El caso de éxito de PetStar.	<b>Humberto Sánchez Melena - México.</b> Los aspirantes a cargos de elección popular "El cáncer" de la democracia en el mundo.	<b>Panel: Relatos de campañas, crisis y liderazgos con sentido común. Nidia Paulino Valdez - República Dominicana, Marilú Brajer - Argentina, Daniel Ivoskus - Argentina.</b>	15:30 hs.	<b>Leonardo Pizarro - México.</b> El arte de la Inteligencia Digital.
16:00 hs.	<b>Ricardo Robles - México.</b> Crisis. El enemigo de la reputación política.	<b>Ramiro Cisneros - México.</b> Aire sin tierra, es solo aire.	<b>Ileen Colín - México.</b> Comunicar con sentimiento.	<b>Carlos Pacheco - México.</b> Presentación de libro: Un like no es un voto.	<b>Angélica Mendieta - México.</b> Las emociones en la política.	16:00 hs.	<b>Lorena Álvarez - Ecuador.</b> Aproximaciones a la transformación en la ecología de medios de comunicación del Ecuador tras la aplicación de políticas públicas de regulación de medios.
16:30 hs.	<b>Paulina Amozurrutia - México.</b> La voz del líder: La estrategia hecha mensaje.	<b>Roberto Morris - México.</b> La arquitectura de la decisión: ¿Por qué la gente vot acómo vota?	<b>Glen Villarreal - México.</b> El problema de no entender las redes sociales en tiempos de campañas políticas.	<b>Renata Reyes - México.</b> Reputación Digital: De político a Tiktoker.	<b>José Luis Estrada - México.</b> La regionalización de los partidos políticos en la elección de 2021.	16:30 hs.	<b>Sebastian Merizalde - Ecuador.</b> Vaciar la política. Forma y fondo de la comunicación política electoral en tiempos de personalización. <b>Alberto Rivera - México.</b> Resultados vemos, estrategia no sabemos.
17:00 hs.	<b>COFFEE BREAK</b>						
17:30 hs.	<b>Ricardo Gamundi - México.</b> Inteligencia territorial.	<b>Memo Quintana - México.</b> En comunicación y política. Créetela.	<b>Iván Gamboa - México.</b> Ejecutando la estrategia ganadora.	<b>Miguel Jaramillo Luján - Colombia.</b> De la marca al voto a través del Big Data.	<b>Víctor Hugo Jiménez - Ecuador.</b> FUNDRAISING: Sin plata no hay campaña.	17:30 hs.	<b>Juan Carlos Rayón - México.</b> Ocho pasos para tener éxito en el Gobierno Municipal. <b>Elicer Santillana - Colombia.</b> La conversación como materia prima de la reputación digital.
18:00 hs.	<b>Rodrigo Montemayor - México.</b> Contacto directo: WhatsApp y la pandemia.	<b>Juma Herrera y Sergio Meade - México.</b> Luis Donaldo Colosio: Construyendo un legado.	<b>Cesar Koizumi - México.</b> El poder de los datos en la comunicación política.	<b>Paco Abundis - México.</b> La campaña más eficiente, un tema por elección.	<b>Erick Obermaier y Juan Carlos Palencia - Venezuela.</b> Enseñanza de las elecciones en populismo para ganar, caso Venezuela.	18:00 hs.	<b>Carlos Escalante - Venezuela.</b> Presentación del Portal POLIS.
18:30 hs.	<b>Freddy Bobaryn - Bolivia.</b> Bolivia, y los límites de la comunicación política.	<b>Sara Tamez - México.</b> Los regios que la están rompiendo.	<b>Jordan Mease y Carlos Tijerina - México.</b> Ciberseguridad: El reto de las campañas políticas.	<b>Ricardo Franco - México.</b> El comportamiento social del primate que vive dentro de cada uno de los votantes.	<b>Oliver Olea - México.</b> Activismo Digital Whatsapp y Facebook.	18:30 hs.	
19:00 hs.	<b>CLAUSURA CUMBRE MONTERREY</b>						
<b>Programa preliminar sujeto a cambios de última hora.</b>							