

MIÉRCOLES 3 DE MAYO

7:00	ACREDITACIÓN			
	GRAN SALÓN ANTIOQUIA			
8:30	Apertura XVIII Cumbre Mundial de Comunicación Política. Daniel Quintero Calle – Alcalde de Medellín. Omar Muñoz Sánchez – Decano Escuela de Ciencias Sociales de la Universidad Pontificia Bolivariana. UPB. Daniel Ivoskus – Presidente Cumbre Mundial de Comunicación Política. Nidia Paulino Valdéz – Vicepresidenta de Alacop. Filiberto Martínez – Político – Representante de la Cumbre Mundial de Comunicación Política para México.			
9:00				
9:30	Daniel Ivoskus - Argentina. Matrix política. La construcción del candidato.			
10:00	Carlos Sánchez - Colombia. AVE, PETRO! Morituri te salutant.			
10:30	Clara Villarreal - México. Equipo Crack.			



XVIII Cumbre Mundial de Comunicación Política



CUMBRE
MEDELLÍN 3, 4 Y 5 MAYO 2023

COFFEE BREAK

	GRAN SALÓN ANTIOQUIA	SALÓN MEDELLÍN	SALÓN CITARÁ	SALA SANTANDER
11:30	Augusto Reyes, Carlos Andrés Pérez y Luis David Duque - Colombia. Los tres tenores a tres bandas, sin miedo a desentonar.	Claudia Cabrera - Colombia. Mujeres constructoras de paz.	Yury Ramírez - Colombia. Conecta con tus votantes sin perder tiempo ni dinero.	Citlali Pérez - México. La otra campaña. David Mendez- Ecuador. De la resaca de la elección, al desafío de la acción.
12:00	Vania de Dios - México. "Que no panda el cúnico": mi familia en la elección.	Ana Laura Arroyo - México. El resurgimiento de la «marea rosa»	Yhansui Ospina - Colombia. Dime cómo conquistas y te diré el político que eres.	Alfonso Rogiero - Ecuador. SOS-Manejo de crisis. Lorena Brítez - Paraguay. Arte & Política Inclusiva.
12:30	Roy Campos - México. Parafraseando a Benedetti: Táctica y estrategia de la comunicación polarizante.	Miguel Jaramillo Lujan - Colombia. La mejor campaña es la no campaña.	Julian Kanarek - Uruguay. Inteligencia emocional.	Gustavo Zuñiga - México. La oratoria y el lenguaje no verbal para generar emociones y persuadir al electorado. Ernesto Zavala - México. El nacimiento de un cambio: de compromiso a realidad.
13:00	Martín Buzzi - Argentina. Construyendo poder político en Latam con nuevas herramientas tecnológicas.	Juan José Aux - Colombia. El nuevo método.	Franklin Palomino - Ecuador. Neuromarketing Político, campañas que conquistan al votante.	Nixon Narváez - Colombia. Campañas aristotélicas. La estrategia al servicio del mensaje. Ethel Morales - México. ¿Cómo hacer sonreír a las piedras?

ALMUERZO

15:00	Aureola del Sol Castillo - México. Hackea el cerebro y seduce el corazón.	Anna Laura Montiel - México. ¿Cómo interactúan las mujeres en redes sociales?	Juan Fernando Carranza - Ecuador. Comunicación Territorial en la Gestión de Gobierno.	Alexander Jaime Medina - Colombia. ¿Los derechos humanos son de izquierda o de derecha? Guadalupe Vélez - Ecuador. Del odio al amor: comunicación ambiental CON jóvenes.
15:30	Xavi Domínguez - España. Con estrategia, Casio le gana a Rolex.	Natali Becerra - Ecuador. Paso 1; Escuchar.	Sandra Pupo - Colombia. Ganar, ¿y ahora qué sigue?	José Seferinp Jandres - El Salvador. Neuroliderazgo Político. Juana Bejarano - México. ¿Hacia dónde van las palabras del poder? Comunicación persuasiva.
16:00	Gisela Rubach - México. Metaestrategia en tiempo real.	Juan Fernando Gutiérrez - Colombia. Marketing político: Más sinvergüenza que nunca.	Flavio Díez - Argentina. Hibridez PolCom.	Elliot Coen - Costa Rica. Mercadeo político digital aplicado a causas. Eduardo Reinoso - Ecuador. Irracionales: el Secreto mejor guardado de la neurociencia.
16:30	Jorge Imhof - Argentina. Traductores de estrategias. Conectando emociones para ganar.	Sergio Gómez - México. Gobierno abierto, decisiones para ganar.	Andrés Lizarralde Henao - Colombia. Movilización y blindaje del día D.	Heiner Bertel - Colombia. El éxito de la comunicación imperfecta. Moises Castellanos - El Salvador. Narrativas del poder.

COFFEE BREAK

17:30	Marco Sifuentes. México. Ganar y punto.	Juan Pablo Pozo - Ecuador. Valores y desafíos de la democracia en la era digital.	Viviana Arias - Colombia. Yo solo hago campaña, perdón que te salpique. #ElPoderDeEllas.	Alejandro Razo - México. 24 horas para ganar. Luis Alejandro Ganchazo- Ecuador. El disfraz Bukele que no a todos les calza.
18:00	Alonso Cedeño - México. Estrategia infalible.	Harvey Restrepo - Colombia. Estrategia de posicionamiento.	Mayté García - México. No vence quien no convence.	Luis Aguilar - Venezuela. "La pre campaña": la etapa donde se ganan las elecciones. Jenny Lora - República Dominicana. La honradez vale un camino para llegar a puestos de poder.
18:30	Yago de Marta - España. Convéncete.	Carlos Lorenzana - México. Investigación 360 descifrando al elector.	Rubén Erazo - Colombia. El arte de la disrupción.	Presentación de libro. Con gana\$ No basta. Freddy Serrano - Colombia.



Programa preliminar sujeto a cambios de última hora.

JUEVES 4 DE MAYO



XVIII Cumbre Mundial de Comunicación Política



CUMBRE
MEDELLÍN 3, 4 Y 5 MAYO 2023

SALÓN ANTIOQUIA II		SALÓN ANTIOQUIA I		SALÓN MEDELLÍN		SALÓN CITARÁ		SALA SANTANDER	
9:00	Juan Manuel Corredor - Colombia. Taller Wappid: Sistema multinivel para ganar elecciones por WhatsApp.	Mafe Carrascal - Pacto Histórico - Colombia. Más allá de la indignación.	Fanny Ramírez - Costa Rica. Akellarre político, mujer, política y economía en Latam.	9:00	Carlos Luna - Colombia. 10 tips para fortalecer tu campaña electoral.	Silvana Haro - Ecuador. De la campaña a la elección: Análisis de la participación de las mujeres candidatas en el último proceso electoral en Ecuador 2023.			
9:30	Patricio Morelos - México. Votante.	Saray Robayo - Partido de la U - Colombia	Mario Rodríguez - Argentina. Ey... los algoritmos no votan (aún), volver al territorio y las personas.	9:30	Raniero Cassoni - Venezuela. El poder se comunica.	Presentación de libro: Imagen de Crack. Clara Villarreal - México.			
10:00	Fernando Dopazo - Argentina. Consejos de mis viejos.	Carolina Arbeláez - Cambio Radical - Colombia. Somos tesas.	Carlos Coronel - Ecuador. Esto (NO) es comunicación política.	10:00	Carlos Suárez - Colombia. Data y Segmentación ¿Cómo ganar la guerra digital?	Oscar Andrade - Ecuador. Vamos por el Alcalde - El Spot político en tiempos de Tik Tok. Cristina Juárez - México. La importancia del lenguaje cinematográfico en la comunicación política.			
10:30	Daniel Agosti - Argentina. Si seguimos jodiendo al planeta el planeta nos va a joder.	Paloma Valencia - Centro Democrático - Colombia.	Evelyn Vazquez - Puerto Rico. El ejercicio del poder y sus retos.	10:30	Presentación de libro: El secreto de la victoria electoral. Jamer Chica - Colombia. Daniel Ivoskus - Argentina.	Iael Gueler y Verónica Stevani - Argentina. Whatsapp para Gobiernos. Jak Valle - México. Desarrollando un Ejército Digital desde tierra para ganar elecciones.			
COFFEE BREAK									
11:30	Panel Senadores Colombia. Miguel Uribe, Marcos Daniel Pineda, Juan Pablo Gallo y Juan Felipe Lemos.	David Racero - Presidente de la Cámara de Representantes - Colombia. Comunicar: de oposición a gobierno.	Rafael Ramírez - Venezuela. Transparencia y comunicación en la gestión pública moderna.	11:30	Panel Ganar la campaña: Disrupción digital. Daniel Ivoskus, Gisela Rubach, Marco Sifuentes, Héctor Venegas y Fernando Trejo.	Pedro Alexander Rodríguez - Colombia. "No deje que le cuenten" ni el resultado, ni su votación. Veronica del Lujan Stevani - Argentina. Escucha activa en redes sociales y medios digitales.			
12:00		Pepe Galaviz - México. 8 segundos y pierdo tu atención.	Kif Nava - México. Aprende a administrar el caos.	12:00	Marco Torres Paz - Perú. Nuevas campañas para nuevos electores: el voto millennial.	Nidío Valenzuela - República Dominicana. Importancia del Marketing en la Campaña Política. Giovanni Vargas - Bolivia. Predicción del voto en una sociedad líquida: un enfoque sociológico y estadístico.			
12:30	Amaury Mogollón - Venezuela. La culpa es del estratega.	Valeria Restrepo - Colombia. Hablas tanto de ti, que aburres... ¡CONECTA!	Víctor Hugo Jiménez - Ecuador. Fundraising. El Secreto para conseguir aportes para la campaña.	12:30	Panel: No grites, nadie te escucha. Campañas políticas para sociedades apáticas. Daniel Ivoskus - Argentina, Ángel Beccassino - Argentina. Martha Hernández - Colombia.	Carolina Valera - Colombia. Autogol en la imagen Pública. Tania Gómez Trejo - México. Conquista el voto joven.			
13:00	Xavi Zaguirre - España. Dime con quién andas y te diré si ganas...	Ileen Colín - México. ¿Y si hablamos de creatividad política?	Laura Castellanos - Venezuela. Discursos sólidos en tiempos líquidos.	13:00	María Alejandra Trujillo - Colombia. Anarquía o Democracia.	Karen Estupiñán - Colombia. Crisis, la única golondrina que sí hace verano. Juan Francisco Valbuena - Colombia. Las tres lecciones que todo novato debe aprender si quiere ser un consultor político de éxito.			
ALMUERZO									
15:00	Verónica Valdívila - México. Mujeres políticas en pantalla, ¿ficción o reivindicación?	Carlos Pacheco - México. Transformando de la comunicación política con WhatsApp.	Jorge Aguilera - Colombia. "Campañas Líquidas" El voto joven y la vanguardia política latinoamericana.	15:00	Ricardo Pimentel - República Dominicana. Ganar o perder la reelección. La revancha, el gran combate.	Adiela Marín - Colombia. Qué y Cómo Decir para Influir en el Votante.			
15:30	Memo Quintana - México. Creatividad política ¿se escribe junto o separado?	Majo Torres - Ecuador. El candidato del voto inesperado.	Mauro Becerra - Argentina. Las 5 lecciones que BORGEN nos da sobre política y prensa.	15:30	Panel: Ganar y punto. Marco Sifuentes, Gisela Rubach, Sergio Gómez - México, Martha Hernández - Colombia y Leandro Fagúndez - Uruguay.	Xiomara Reynoso - República Dominicana. La nueva Barquita: una obra humana y social.			
16:00	Jamer Chica - Colombia. Construyendo la estrategia de campaña.	Veronica Ríos - México. No basta tener poder, es preciso que se note.	Luciana Beccassino - Argentina. El candidato en busca de sentido: la importancia de la causa.	16:00	Paola Onzaga - Colombia. Mujeres liderando espacios de hombres.	Miguel Ángel Rodríguez - Colombia. ¿Lo ves? ¿Ahora no lo ves? La magia de ganarse al público elector joven.			
16:30	Lili Campos - México. La violencia política de género, la batalla jurídica por erradicarla en México.	Jaime Luis Lacouture - Colombia. Están en crisis los partidos políticos? Por cada 2 aerolíneas que cierran crean 4 partido políticos.	Andrés Isch - Ecuador. La cofradía de los Idiotas - Políticas desde el machismo.	16:30	Eduardo José Sanz Lovatón - República Dominicana. Gobernanza en tiempos de Crisis.	Alex Trujillo - Colombia. Cómo levantar una campaña y no morir en el intento.			
COFFEE BREAK									
17:30	Agustín Ramón Prieto - Argentina. Big Data predictiva para campañas de tierra y aire.	Ángel Beccassino - Argentina. La inteligencia artificial en la estrategia.	Alejandro Zavala - Ecuador. El mix perfecto del Metaverso en campañas políticas.	17:30	Philippe Boland - Francia. Algoritmos: Cómo la Inteligencia Artificial está transformando las campañas electorales.	Facundo Ramos - Argentina. Campaña infinita.			
18:00	Paco Valery - Venezuela. Inteligencia Electoral: La ciencia y el arte de ganar.	Mariano Ferreira - Argentina. Campaña con Estrategia, Messirve.	Jorge Sandoval - México. Fotografía del candidato: el error más recurrente en la estrategia.	18:00	Panel: El Cuarto de guerra electoral. Andrés Lizarralde Henao - Colombia. Martha Hernández - Colombia.	Marcelo de la Cueva Muñoz - Ecuador. Sin datos no hay paraíso ¿Cómo destruir una campaña (candidato) exitosa? Manuel Caro - Colombia.			
18:30	Gladys Pérez - México. El debate político, como "match point" de tu campaña.	David Ross - México. La miopía en la mercadotecnia política.	Taller Compol	18:30	Renato Correa - Ecuador. La política no es para los capaces sino para los audaces.	Estefanía Herrera - Venezuela. ¡Campaña digital: claves para conectar y emocionar! Jhonatan Araniva - El Salvador. El secreto del contraste electoral.			

Programa preliminar sujeto a cambios de última hora.

VIERNES 5 DE MAYO

XVIII Cumbre Mundial de Comunicación Política



CUMBRE MEDELLÍN 3, 4 Y 5 MAYO 2023

SALÓN ANTIOQUIA II		SALÓN ANTIOQUIA I		SALÓN MEDELLÍN		SALÓN CITARÁ		SALA SANTANDER	
9:00	Marcela Aguiñaga - Ecuador. Cómo hacer tangible una oferta de campaña, el caso de "Cuidando Vídas" para la Provincia de Guayas.	Jorge Richter - Bolivia. Democracia, medios y dignidades.	Mariana Gómez Mejía - Colombia. Neuropolítica aplicada al marketing político.	9:00	Nabor Álvarez - Ecuador. Gerencias ganadoras: convierte la data en votos.	Roberto Avalos y Oscar Aceituno - México. La percepción crea la realidad... ¿cómo construirlas a través de las redes sociales?			
9:30	Felipe Mendoza - Colombia. Poder. Volver al origen!	Nicolás Canedo - Argentina. Hacer política con memes. Informar, discutir y persuadir en la cultura participativa digital.	Alma Bravo - México. Empatizando con el elector.	9:30	Fernando Schievenini - México. Una imagen de impacto: reglas para comunicar poder.	Johana Fandiño - Colombia. Comuniquemos desde la observación electoral.			
10:00	Guido Gómez Mazara - República Dominicana. Por qué gana la izquierda. Lo ideológico o económico?	Andrés Elías - México. Los nuevos algoritmos de la comunicación.	Christian Rivera Paniagua - Costa Rica. De la retórica a la acción política, desarrollo y sostenibilidad.	10:00	Javier Felipe Sánchez Iregui - Colombia. Comunicación política vs inteligencia artificial.	Jorge Sánchez Múnevar - Colombia. De la propaganda a la persuasión. El papel del diseño gráfico en la política en Colombia. Pamela Paola Paredes Chávez - Ecuador. De empresaria y líder social a política: Mujer Emprende Latina.			
10:30	Tatiana Larrea - Ecuador. ¡Conecta y gana!	Lázaro Jiménez - México. El ABC de la Operación Política.	Jaime Alfredo Móvil - Colombia. Del like al voto.	10:30	Panel: Crisis de Macron en Francia y su impacto en las Elecciones Legislativas. Philippe Boland - Francia, Martha Hernández - Colombia.	Marco Pérez - Colombia. Electoral joven.			
COFFEE BREAK									
11:30	Víctor López - España. En la mente del Presidente.	Gabriel Slavinsky - Argentina. Ataques digitales ¿Cómo defenderse?	Helios Ruíz - México. ¿Por qué los radicalismos están ganando?	11:30	Claudio Elortegui - Chile. La pesada mochila de las expectativas políticas.	Andrés Nieto - Colombia. Redes CUIDAdanas: comunicación estratégica para la seguridad y el tejido social.			
12:00	Juan Courel - Argentina. Aikido y polarización: que tu adversario trabaje para vos.	Eduardo Achach - México. ¿Va a votar el Chat GPT? O ¿va a convencer al elector el Chat GPT?	Hugo Ontiveros - México. Ser polémicos.	12:00	Presentación de libro: Gobernar en tiempos de Incertidumbre. Miguel Jaramillo Luján - Colombia, Daniel Ivoskus - Argentina, Karen Labrador - Colombia.	Mauricio Florez Morris - Colombia. Formación de líderes políticos: diagnóstico, áreas de aprendizaje y evaluación de sus habilidades.			
12:30	Shila Vilker - Argentina. ¿Quieres ganar?: Conceptualiza la voz de la calle.	Braulio González - México. Cuando el escándalo político toca a tu puerta.	Juan José Echeverría - México. Ganando jugando. Tácticas para campañas políticas modernas.	12:30	Mariánella Valdéz - Ecuador. "Errores y horrores en campaña" caso Ecuador.	Fausto Muciño - México. Ciberpolítica: el poder y las redes sociales.			
13:00	Mayra Zetino - El Salvador. Peaches Peaches... Y el reino del silencio.	Adolfo Cerqueda - México. Los retos de gobernar desde la inclusión y con una perspectiva diferente.	Karen Gaviria - Colombia. En sus marcas, listos, a gerenciar.	13:00	Ceinet Sánchez - República Dominicana. Políticos y políticas públicas de seguridad y defensa.	Nancy Vergara - Colombia. Las mujeres facturan, votan, pero no se eligen.			
ALMUERZO									
15:00	Elic Fernández - República Dominicana. Fake News y Manipulación Mediática	Julián Libonatti - Argentina. 10 preguntas que no pueden faltar en tu campaña.	Augusto Hernández - México. Traición política.	15:00	Panel Elección Colombia 2023. Un reto para la democracia. Yury Ramírez, Juan Sebastián Delgado y Rubén Erazo - Colombia.	Eduardo Aucalla - Perú. Habla y gana.			
15:30	Nidia Paulino Valdez - República Dominicana. El gran circo de la tierra.	Giovanni Berroa - Perú. Complementando tierra y aire.	Camilo Severino - Ecuador. Todo se conecta. Cómo integrar redes, prensa y tierra de manera correcta.	15:30	Andrés Carmona - Colombia. Comunicando en la Torre de Babel: Todo es un mal entendido.	Arley Darío Bastidas - Colombia. Mensaje infalible.			
16:00	Héctor Venegas - Perú. 10 tácticas infaltables en tu campaña política digital.	Diego Buitrago - Colombia. Cómo se recuperan 800.000 votos y cuatro curules de congreso en las elecciones de 2022?	Luis Medina - Venezuela. Cómo financiar campañas electorales.	16:00	Juan Pablo Mendoza - Colombia. El equipo y la estrategia digital.	Laura Arias - Colombia. 10 mitos de las redes sociales.			
16:30	Carlos Escalante - Venezuela. WhatsApp en la estrategia digital.	Alfredo Salazar - México. Cómo construir una narrativa ganadora.	Noel Elías De la Rosa Santos - República Dominicana. La mentira como estrategia psicosocial	16:30	María Sol Corral - Ecuador. El poder de la imagen en campañas electorales.	Carlos Almanza - Colombia. Por qué debemos las Universidades participar en los procesos de construcción de políticas públicas.			
COFFEE BREAK									
17:30	Edurne Ochoa - México. Ciberviolencia política contra las mujeres.	Leandro Fagúndez - Uruguay. Digitalmente; o eres diferente o eres indiferente.	Kelly María Manotas - Colombia. ¡Es ahora! Estrategia VASE* para Elecciones en Colombia.	17:30	Juan Sebastián Delgado - Colombia. Políticos "políticos" VS Políticos "Tiktokers"	Presentación de libro: 100 recomendaciones para dirigentes políticos. Gabriel Slavinsky - Argentina.			
18:00	María Grazzia Acosta - Ecuador. Harakiri en el gobierno.	Fernando Trejo - México. Estrategia Digital ¿Sin publicidad?	José Antonio Hernández Griego - México. El gobierno en los tiempos de TikTok.	18:00	Taller Compol	Diego Cejas - Colombia. Los locos (no) votan.			
18:30	Clausura.								

Programa preliminar sujeto a cambios de última hora.