

AUDITORIO JUAN PABLO II - 2 PISO

8:30	Apertura XVII Cumbre Mundial de Comunicación Política.
9:30	Daniel Ivoskus - Argentina. Matrix Política. La construcción del candidato.
10:00	Clara Villarreal - México. Equipo Crack.
10:30	Jose Norte - Argentina. Big Data y el próximo candidato a Presidente de Argentina, analizamos 530 millones de datos.
11:00	Fernando Mejorado - México. ¿Por qué no te creo?



AUDITORIO JUAN PABLO II - 2 PISO

AULA MAGNA - 1 PISO

AUDITORIO - PB

MICROCINE - PB

AUDITORIO 3 - PB

11:30	Gisela Rubach - México. Metaestrategia para elecciones difíciles.	Panel Comunicación de Ciudades: Martín Yeza (Intendente de Pinamar): Marca Turística vs Marca Ciudad. Federico Achaval (Intendente de Pilar): Hacia la Universidad Nacional de Pilar. Modera: Pablo Valerga	Ricardo Cohen - Argentina. Medios de comunicación en épocas de grieta: la batalla entre la investigación y el rating.	11:30	Adrián Antonio Dib Chagra - Argentina. La propaganda política en los tiempos del meme.	Rodolfo Lasse Paniceris - Argentina. Investigar para ganar: derrumbando el sentido común de la militancia política. Claudia Aguilar - Ecuador. Imagen e imágenes de una campaña.
12:00	Luis Duque - Colombia. ¿Maradona o Pelé?	Jorge Aguilera - Colombia. Campañas postpandemia: las nuevas reglas del juego.	Johana Ortiz - Ecuador. Democracia con nosotras ¡De Ley!	12:00	Pedro Copelmayer - Uruguay. Crypto campañas: ¿La evolución de las campañas electorales?	Luis Aguilar - Venezuela. Campaña electoral permanente, el posicionamiento estratégico del candidato.
12:30	Carlos Gutiérrez - España. Digitalizando comportamientos.	Galo Limón - México. Política emocional para ganar elecciones.	Cristian Ritondo, Martín Muscio y Nicolás Cancelare - Argentina. Volver a ser Independiente.	12:30	Eleazar Avila - México. La corrupción tiene reglas.	Alexandra Morales y Mauricio Formoso - Argentina. Gobiernos Locales: #Compol como puente entre vecinos y municipios.
13:00		Facundo Nejamkis & Andres Gillio - Argentina. Polarización y carrera electoral.	Alejandro Zavala - Ecuador. Campañas políticas en el metaverso ¿Los próximos candidatos llegarán por Amazon?	13:00	Maria Eugenia Mancini - Argentina. El desafío de crear una masculinidad en el siglo XXI: ser hombre en tiempos de paridad.	Ceferino Jandes - El Salvador. No lo digas, ¡Cuéntalo! Federico Forastier - Argentina. La parresia como táctica de relaciones públicas internas en la construcción del mito de gobierno y del cambio dentro de las organizaciones.

13:30 ALMUERZO

15:00	Mario Riorda - Argentina. Reflexiones sobre el fin.	Paola Onzaga - Colombia. Mujeres y hombres en la participación política: enseñanzas y desafíos.	José Fernández Ardáiz - Argentina. Políticxs analógicos en Gobiernos digitales.	15:00	Luis Medina - Venezuela/España. 10 cosas que aprendí en las elecciones autárquicas portuguesas.	Saira Rufino - Perú. El Meme: ¿solo para contracampaña?
15:30	Vania De Dios - México. La pareja también comunica.	Gerardo Morales - Argentina. Jujuy la agenda del futuro.	Patricio Thompson - Argentina. Organización mata estrategia.	15:30	Laura Rivera - Colombia. El impacto de la participación política de las mujeres en procesos electorales.	Juan D'Anvers Bogarin - Argentina. Es hora de entrenar: persuadir para ganar!
16:00	Jorge Imhof - Argentina. Los dueños de la pelota.	Martin Tetaz - Argentina. Posicionamiento y nuevas formas de comunicación: un ejemplo en primera persona.	Raniero Cassoni - República Dominicana. En Democracia el poder no se ejerce, se comunica.	16:00	Veby Martinez - Argentina. Generar tendencias.	César de la Garza - México. ¿Cómo ganar elecciones en tiempos de López Obrador?
16:30	Carlos Pacheco Mijares - México. Innovando tu campaña con WhatsApp.	Daniela Aruj - Argentina. Cómo perder una elección en cinco pasos.	Victor Hugo Jiménez - Ecuador. ¿Cómo conseguir dinero para tu campaña? Fundraising.	16:30	Yehonatan Abelson - Argentina. La campaña de Gabriel Boric.	Mauricio Florez Morris - Colombia. Fortalecimiento del liderazgo auténtico en el candidato como soporte central de una campaña exitosa.
17:00	COFFEE BREAK					
17:30	Yago de Marta - España. De candidato a líder.	Mauro Becerra - Argentina. La prensa como actor político hoy.	Cesar Bollero - República Dominicana. El liderazgo cambió, ¿aun no te has dado cuenta?	17:30	Jorge Borgognoni - Argentina. Cortita y al pie! Es por acá.	Jorge Sánchez Munevar - Colombia. El cartel y su incidencia en el desarrollo socio político colombiano. Análisis semiótico de 1982- 2018.
18:00	Marco Sifuentes - México. Lecciones sobre elecciones.	Gonzalo Aziz - Argentina. ¿Por qué la grieta es un pésimo negocio para la Argentina?	Alicia Barco - Perú. Derechos (y obligaciones) de la ciudadanía en un entorno digital.	18:00	Matias Gálvez Fernández - Chile. Trauma social e identidad política: las experiencias traumáticas colectivas como reguladoras de decisiones.	Enrico Liverotti - Argentina. Storytelling detras de cada sueño hay una historia.
18:30	Antonio Sola - España. La nueva era.					

Jueves 20

#CumbreBA

AUDITORIO JUAN PABLO II - 2 PISO		AULA MAGNA - 1 PISO		AUDITORIO PB		MICROCINE - PB		AUDITORIO 3	
9:00	Luciana Beccassino - Argentina. La falta de Maquiavelo se siente en Argentina.	Panel Asacop. Desafíos y oportunidades de la consultoría política en Argentina. Carlos Fara, Analía Del Franco, Fernanda Veggetti, Roberto Stake - Argentina.		Juan Manuel Corredor - Colombia. Wappid: sistema multinivel para ganar elecciones por WhatsApp.		9:00	Roberto Pizarro - Chile. La practica del analisis de discurso politico: método de diagnóstico.	Fabian Rodríguez - Uruguay. Marketing-República-Ciudadanía. Jefferson Chico - Ecuador. Gubernamentalidad y ciudadanía en América Latina.	
9:30	Roberto Trad - México. Pensar con la Y: el discurso para ganar el post-conflicto.			José Norte - Argentina. Big Data y el efecto Milei en Argentina y el mundo, analizamos 145 millones de datos.		9:30	Rene Iñiguez - Ecuador. Observar y transparentar la elección.	Marcelo Biasatti - Argentina. Seguridad humana y agenda 2030. Cuando el desafío es ya. Olga Saporiti - Argentina. Mujer y política. Protagonismo de la mujer en la política.	
10:00	María Grazia Acosta - Ecuador. Cuando en política cae el telón.	Emanuel Pagés - Argentina. Organizando la (con) gestion: Desafíos de la comunicación gremial.		Carlos de Angelis - Argentina. Aceleración, opinión pública y política.		10:00	Jamer Chica - Colombia. El minuto final.	Luciana Campodimonti - Argentina. Mujer política, mujer multitasking. Cynthia Petcoff - Argentina. Campañas exitosas empañadas por Gobiernos ineficientes.	
10:30	Mafe Carrascal - Colombia. Más allá de la indignación.	Efrain Alegre - Paraguay. ¿Cómo se lleva una campaña política con toda la prensa en contra?		Fernando Cerimedo - Argentina. Digitalizar la estrategia.		10:30	Presentación de libro: Destino audiencias. Flavio Diez - Argentina.	Facundo Ramos - Argentina. ¿Comunicamos Gestión? o ¡Comunicamos Gestión!. Héctor Monteros - Argentina. Cómo construir una campaña exitosa en 15 pasos.	
11:00 COFFEE BREAK									
11:30	Ángel Beccassino - Argentina. 2023: o vuelas o te arrastras.	Jaime Gutiérrez - Colombia. Para qué la innovación política.		Miguel Jaramillo Lujan - Colombia. La NO campaña: la mejor campaña.		11:30	Gabriel Gonzalez Lira - México. Discursos que matan nunca mueren.	Andrés Lopez Zelaya - Argentina. Líder facilitador. Mariano Berro - Uruguay. El Coaching en la Política: Un nuevo reto, un nuevo yo. Marilu Brajer y Astrid Humel - Argentina.	
12:00	Héctor Venegas - Perú. 10 tácticas infalibles en tu campaña política digital.	Lucas Delfino - Argentina. Ciudades imperfectas: comunicación, turismo y urbanismo.		Julian Kanarek - Uruguay. La enunciación colectiva más allá de las promesas.		12:00	Andrés Chiarrello - Argentina. La hoja de ruta de la campaña electoral.	Miguel Camacho Quintero - Colombia. Redes sociales: Profesionalizar hoy para gobernar mañana.	
12:30	Aureola del Sol Castillo - México. La dopamina digital.	Mario Rodríguez - Argentina. Back to the basics: los algoritmos no votan (aún).		Mayté García Miravete - México. RetoricAcción: discursos que resuenan.		12:30	Joel Paulino - República Dominicana. La estrategia basada en el día D.	Carlos Augusto Hernández - México. En las matemáticas el orden de los factores no altera el resultado, en la política un mal orden de factores cambia el resultado.	
13:00	Carlos Pacheco - México. ¿Por qué un like no es un voto?	Caio Manhanelli - Brasil. Comunica tu mandato y ganas tu elección.		Marco Torres Paz - Perú. Nuevas campañas para nuevos electores: el voto millennial.		13:00	Panel: Campañas modernas. Gobiernos desorientados. Daniel Ivoskus - Argentina, Gisela Rubach, México, Ángel Beccassino - Argentina, Jaime Gutiérrez y Martha Hernández - Colombia.	Nacho Morini - Argentina. Fui candidato, te cuento mi experiencia.	
13:30 ALMUERZO									
15:00	Tatiana Larrea - Ecuador. Conecta y gana.	Marianella Valdez - Ecuador. La política enciende las calles.		Panel Gobiernos Locales: Emiliano Fernández (Intendente de Corrientes): "Modelo virasoro: un municipio con perspectiva glocalizada" Gustavo Gennuso (Intendente de Bariloche): "Gestión y comunicación política: desafíos futuros" Lucas Ghi (Intendente de Morón): Un municipio con inclusión y cercanía. Jorge Jofre, Intendente de Formosa Capital. Planificación estratégica para la gestión municipal.		15:00	Natalia Compagnucci - Argentina. Gestión de gobiernos inteligentes basados en Big Data, casos prácticos de uso en Latinoamérica.	Tiago Giansili - Argentina. En búsqueda del 10% de votantes, las personas con discapacidad. Atik Kaguana - Ecuador. Activismo juvenil desde el enfoque Pluricultural	
15:30	Dick Morris - Estados Unidos. Luis Rosales - Argentina. El retorno.					15:30	Daniela Barbieri - Argentina. Investigación, ideas y acción en la comunicación pública.	Arley Dario Bastidas - Colombia. La Mente del Elector 2.0. Kelly María Manotas - Estrategia VASE para elecciones en Colombia.	
16:00	Daniel Agosti - Argentina. Si no hay planeta, no habrá Compol.	Claudia Cabrera - Colombia. Mujeres constructoras de paz.		Roberto García Moritán - Argentina. Un mundo sin políticos.		16:00	Panel: La consultoría política profesional. Marco Sifuentes - México, Martha Hernández - Colombia, Verónica Valdivia - México, Alfredo Salazar - México.	Presentación de libro Universo Compol. Nadia Brizuela - Argentina.	
16:30	Carlos Fara - Argentina. Política Startup.	Julieta Waisgold - Argentina. ¿Populistas? Populistas no somos todos.		Presentación de libro: Fantasmas de palacio. Escritores de discursos presidenciales en América Latina. Ximena Jara - Chile, Gogo Sarasqueta - Argentina, Ángel Beccassino - Argentina, Daniel Ivoskus - Argentina, Carlos Proaño - Ecuador y Martha Hernández - Colombia.		16:30	Alejandro Cancelare - Argentina. ¿Qué necesitamos los periodistas de los políticos?	Sandra Dellara - Argentina. Semiótica de la Mujer política: el poder de la Mujer/La Mujer del poder.	
17:00	María Eugenia Vidal - Argentina. Hacer y estar (y comunicar).	Panel: Escuela y gobierno futuro en red. Mónica Litza - Argentina, José Tudela Aranda, España y Pablo Sciarra - Uruguay.		Eduardo Achad - México. Las paradojas de la comunicación de Gobierno. Del Marketing vacío a la rendición de cuentas.		17:00	Hernan Reyes - Argentina. La ciudad como marca, la marca como relato.	Presentación de libro: Manual de oratoria neuroexperiencial y comunicación. Antonio Di Genova - Argentina.	
17:30	Martin Buzzi - Argentina. ¿Es posible predecir el comportamiento electoral?								
18:00	Rafael Correa - Ecuador. No hay recetas. Hay principios.								

Viernes 21

#CumbreBA =

AUDITORIO JUAN PABLO II - 2 PISO		AULA MAGNA - 1 PISO		AUDITORIO PB		MICROCINE - PB		AUDITORIO 3	
9:00	Sara Tamez - México. Mapeando la mente Argentina.	Pedro Donoso - Ecuador. Crisis, entre mitos y aforismos.	Anna Laura Montiel - México. El nuevo rostro de las redes sociales.	9:00	Federico Carlini, Marco Doudtchitzky y Pedro Vuisso - Argentina. Miradas cualitativas y cuantitativas: un abordaje combinado para una realidad compleja.	Amara Flores - Argentina. Compol.			
9:30		Mariano Ferreira - Argentina. Cambalache, problemático y febril. La política del siglo XXI.	Maximiliano Aguiar - Argentina. Estrategia y mensaje político	9:30	Fabian Cardozo - Uruguay. Desinformación y discurso de odio, la otra pandemia	Nancy Vergara - Colombia. ¿Guerra? Mujeres en la política.			
10:00	Veronica Valdivia - México. ¿Cómo participar en política sin morir en el intento?	Giovanni Berroa - Perú. Imagen política digital del candidato.	Antonio Di Genova - Argentina. Oratoria neuroexperiencial y comunicación.	10:00	Facundo Cantelmi - Argentina. Storytelling, narrativas inmersivas y contenidos	Gabriela Álvarez - Argentina. Outsiders: bienvenidos a la política.			
10:30	Majo Torres - Ecuador. El ganador apolítico.	Jose Luis Espert - Argentina. Del análisis económico y la TV al Congreso de la Nación.	Fernando Carrera - España. Barcelona: palanca contra el populismo.	10:30	Fernando Trejo - México. Contar una historia. Hacer historia.	Marco Montiel - México. Vestirte para ganar la campaña política.			
11:00 COFFEE BREAK									
11:30	Alonso Cedeño - México. El valor de la negatividad.	Yamil Santoro - Argentina. Disruptivo: el desafío de lograr atención.	Clara Villarreal - México. Presentación de libro Imagen de Crack.	11:30		Andrés Carmona - Colombia. Lecciones de un consultor joven: a veces es mejor saber perder.			
12:00	Andres Elias - México. El poder de la exposición.	Franklin Palomino - Ecuador. Neuromarketing político, campañas que conquistan al votante.	Máximo Paz - Argentina. ¿Por que los conferencistas aburrimos tanto? Deja de pensar en el café del break y aprende cinco claves para tu presentación eficaz.	12:00	Alfredo Salazar - México. Branding electoral desde la estrategia.	Miguel Ángel Rodríguez - Colombia. La magia de ganarse al público electoral joven.			
12:30	David Garcia - México. Tierra 2.0: movilización digital y pauta por rentabilidad electoral.	Carlos Escalante - Venezuela-EE.UU. Whatsapp en la nueva estrategia política.	Leandro Fagúndez - Uruguay. Hablemos digitalmente.	12:30	Juan Manuel Foutel - Argentina. De cómo la campaña condiciona la gestión. Caso De La Rúa 1999.	Maria Rosa Davagnino - Argentina. Nuevos caminos en la comunicación de la labor política. Desafíos y oportunidades con la visión del siglo XXI.			
13:00	Shila Vilker y Julian Libonatti - Argentina. Herramientas para no perder la cordura en una campaña electoral.	Nidia Paulino Valdez - República Dominicana. Zona de acción: El territorio.	Barbara Ferrari - Argentina. Gestión de Crisis de comunicación con Big Data en Real Time.	13:00	Catalina Vitelli - Argentina. En una campaña sin Big Data estamos ciegos y sordos.	Cesar Barthelotti - Ecuador. ¿Política en pareja?			
13:30 ALMUERZO									
15:00	Pablo Knopoff - Argentina. Primer metro cuadrado y votantes plataforma: claves para entender a nuestras sociedades.	Noelia Ruiz - Argentina. Cómo ser una candidata mujer y no morir en el intento: estrategias para campañas ganadoras.	Luis González - República Dominicana. Geopolítica y Comunicación Política - De la época de cambios a un cambio de época- Hacia un nuevo orden mundial.	15:00	Conversatorio: Preparen, apunten, medios. Yamil Mahmud, Agustina Riguetti y Nicolas Cancelare - Argentina.	Oscar - Ballester - Colombia. Seamos tendencia, no molestia.			
15:30	Juan Courel - Argentina. Armemos juntos la estrategia: el paso a paso de una campaña electoral.	Paola Cabezas - Ecuador. Nos queremos vivas! Acción y comunicación contra el Femicidio.	Ana Córdoba - Paraguay. Bussiness Marketing vs Marketing Político.	15:30	Fernando Avila - México. 7 consejos (infalibles) de marketing y comunicación política.	Fernando Garcia Cuevas - México. ¿En qué creen los que no creen en política?			
16:00	Laura Castellanos - Venezuela. Que la crisis no te gane.	Luis Castelli - Argentina. Performance digital en campañas electorales.	Panel: Análisis Elecciones Presidenciales en Brasil. Caio Manhanelli - Brasil, Mel Garcia - Brasil, Jeremias Mules - Argentina y Martha Hernández - Colombia.	16:00	Héctor Garza - México. Branding para el posicionamiento y reposicionamiento.	Humberto Gutiérrez - Colombia. De sueños a realidades con estrategia y creatividad.			
16:30	Evelyn Vazquez - Puerto Rico. El ejercicio del poder y sus retos.	Valeria Restrepo - Colombia. Oráculo digital: predicción electoral.	Lisandro Sabanes - Argentina. Comunicación en crisis: el caso de los 200 mil argentinos varados durante la pandemia.	16:30	Roque Cantoia - Argentina. Segmentación electoral: análisis de potencial cruzado y clasificación de electores.	Yessenia Casanova - Perú. El gobierno comunicó ¿La satisfacción creció?: Estudio frente al Covid -19.			
17:00 COFFEE BREAK									
17:30	Camilo Romero - Colombia. Del viejo poder al nuevo poder de la comunicación política.	Jorge Capitanich - Argentina. Líderes y planificación en la comunicación estratégica.	Luigui Rivera - Ecuador. De lustrador de botas de alcaldes a alcalde. Estrategia militar aplicada a una campaña política.	17:30	Felipe Vergara - Chile. Chile y la Constitución que no fue: crisis comunicacional de un proyecto fallido.	Iván Schutz - Chile. Plebiscito en Chile: descifrando el 62% del Rechazo.			
18:00	Clausura XVII Cumbre Mundial de Comunicación Política.								
18:30	Mauricio De Vengoechea - Colombia. Primera presidencial en pandemia.								