

PROGRAMA

WAR ROOM

CÓMO SE GANA UNA ELECCIÓN 

9/10/2026, Centro Cultural Recoleta, Buenos Aires Argentina

BY



Cumbre Mundial
de Comunicación Política



Lotería
de la Ciudad



8:30-9:30

ACREDITACIÓN

9:30

CAROLINA BARTEL + DANIEL IVOSKUS

Argentina · El equipo de campaña (14): roles y funciones

BLOQUE 1

CLIMA SOCIOPOLÍTICO, OPORTUNIDADES Y PREVENCIÓN DE CRISIS

11:00

SHILA VILKER · ARGENTINA

Investigación y clima sociopolítico. Encuestadora.

11:20

JOSÉ NORTE · ARGENTINA

Experto en Big Data. Escucha y comportamiento digital.

11:40

MAURO BECERRA · ARGENTINA

Estratega de medios. Implementación en aire.

12:00

ALONSO CEDEÑO · MÉXICO

Estratega político. Anticipación de crisis.

12:20

LEANDRO FAGÚNDEZ · URUGUAY

Estratega político digital. Narrativa y contenido.

13:00

RECESO PARA ALMUERZO

BLOQUE 2

ESTRATEGIA POLÍTICA E IMPLEMENTACIÓN

14:30

LUCIA BONETTO · ARGENTINA

Estratega territorial. Coordinación y ejecución de campaña.

14:50

DANIEL IVOSKUS · ARGENTINA

Consultor político. Estrategia.

15:10

VICO · ARGENTINA

Consultor político digital. Implementación Digital.

15:30

MARIO RODRÍGUEZ · ARGENTINA

Consultor político. Movilización y activación en tierra. Gestión del Día D.

15:50

GABRIEL SLAVINSKY · ARGENTINA

Psicólogo y consultor político. Media Training y discurso.

16:10

COFFEE BREAK

BLOQUE 3

CREATIVIDAD, CONTRASTE Y COMUNICACIÓN

16:30

JORGE IMHOF · ARGENTINA

Creativo político. Creatividad y conexión emocional

16:50

HALLEY ARRAIS · BRASIL

Estratega Político. Contraste y diferenciación.

17:10

MARTÍN BUZZI · ARGENTINA

Político especializado en datos. Nano segmentación y pauta programática.

17:30

EDGARD GUTIÉRREZ · VENEZUELA

Consultor y estratega político. Auditoria estratégica.

17:50

MARTHA HERNÁNDEZ · COLOMBIA

Conclusiones, cierre y trabajo final.