

PROGRAMA



LUNES 5



Cumbre
PUNTA CANA

XXII Cumbre Mundial de Comunicación Política
5, 6 y 7 Mayo 2025



HORARIO		SALÓN A, B, C Fillmore 3, 6 & 9, 12	
16:30		ACREDITACIÓN	
17:30		APERTURA OFICIAL	
18:30		Antonio Sola - España. Resurrección en la tormenta.	
19:00		Gisela Rubach - México. Metaestrategia: controlar el caos electoral en la era artificial	
19:30		Martín Buzzi - Argentina. Los datos, como factor para la construcción de poder.	
20:00		Luis Duque - Colombia. Verdad, veneno y vandalismo.	
20:30		Marco Sifuentes - México. Ganar y punto.	



CumbreOnline

PROGRAMA

MARTES 6



HORARIO	SALÓN A Fillmore 3	SALÓN B Fillmore 6 & 9	SALÓN C Fillmore 12	SALÓN D Fillmore 10 & 11	SALÓN E Fillmore 8
9:30	Marco Antonio Reynoso Castillo - México. La I.A. No vota pero puede definir cómo y por qué votamos.	Sergio Cedeño - República Dominicana. Gobernanza y Desarrollo local: Los desafíos del siglo XXI para un gobierno eficiente	Julian Libonatti - Argentina ¿Un Milei Dominicano? Indicadores para anticipar el surgimiento de un outsider	Elic Fernández - Presentación de libro. Desafección política.	Presentación de libro Poliamor. Conquista corazones y votos; posturas para el amor y la política. Ivan Pinto - Bolivia. Antonio Sola - España.
10:00	Panel Campañas electorales. Susana González - Ecuador. Nidia Paulino Valdez y Wellington Arnaud Bisono - República Dominicana.	Gabriel Slavinsky - Argentina. La nueva política. En 8 claves.	Luciana Beccassino - Colombia. Estoicismo y estrategia política: calma en la pasión y serenidad en el combate.	Sajidxa Mariño - Estados Unidos. Política pública de cirugía láser para la respiración.	Arturo Hernández Lima - México. SIGCAMP: Innovación Digital para la Gestión de Campañas Políticas.
10:30	Jhonatan Josue Araniva Valladares. El Salvador Campaña permanente: El contraste Gubernamental	José Norte - Argentina. ¿Quién Ganará? El Futuro que Revelan los Datos Antes que las Encuestas. Descubriendo los bots y trols, la guerra virtual en internet.	Sergio Gómez - México Ganar no es casualidad.	Luis Ruben Maldonado - México. Inventar el modelo de Comunicación Judicial.	Presentación de libro: Industria de la Consultoría Política. Campañas electorales y comunicación gubernamental. Martha Hernández - Colombia. Arturo Villegas - México. Mauricio De Vengoechea - Colombia.
11:00	COFFEE BREAK				
11:30	Mauro Becerra - Argentina. Avalancha: escándalo, medios y prensa.	Alejandro Moreno Cárdenas - Alito - México. Liderazgo, visión y estrategia política.	Andres Elias - México. La psicología del voto en la era digital: cómo deciden los electores hoy.	Alejandro Zavala - Ecuador. Inteligencia Artificial y Metaverso: campañas políticas 4.0	Ruth Cabrales - Paraguay. Revolución de las campañas electorales con IA. Se puede con bajo presupuesto?
12:00	Shila Vilker - Argentina 10 verdades de la opinión pública que ningún asesor se atreve a decirle a un alcalde.	Daniel Ivoskus - Argentina. Gobernar. El Kamasutra del poder.	Renata Reyes - México Eres lo que publicas.	Arley Bastidas - Colombia. El ascenso del outsider.	Hugo Ontiveros - México. Manuel de supervivencia para diputados en apuros.
12:30	Ángel Beccassino - Argentina. El péndulo: no sé lo que quiero, pero lo quiero ya.	Julian Kanarek - Uruguay. Instantes democráticos.	Alfredo Dávalos - México. Hey tú!	Camilo Severino - Ecuador. Contraste desde la oposición.	Amel Richardson - República Dominicana. La Esquina Municipal: Smart y Real. Innovación y Tecnología para una Gestión Municipal Inteligente y Práctica.
13:00	ALMUERZO				
14:30	Ada Álvarez - Puerto Rico. Tu voz, tu causa, tu campaña.	César Augusto Hernández - México. Estrategia, narrativa y poder: la formula ganadora en comunicación política.	Kif Nava - México. Gobernar y comunicar. Juntos pero no pegados.	Rodrigo Galvan de las Heras - México. Gestión de Dime quién te encuestas y te diré que vendes.	Selva Castañeda - Paraguay. Mujeres, campaña y gobierno.
15:00	Fernando Dopazo - Argentina. El Juego del Calamar (Political Edition)	Nidia Paulino Valdez - República Dominicana EL PODER DEL BARRIO, campañas que hacen ciudad.	Natali Becerra - Ecuador. Puentes en lugar de muros: Fomentar el Diálogo en Entornos Polarizados.	Omar Alejandro García - México. Formación y Capacitación desde la oposición.	Julian Reina - Colombia. Código Rojo. El lince está trinando. Xplomacy, riesgo y oportunidades de la diplomacia digital.
15:30	Margarita Durán - Ecuador. La profesia, el poder de la palabra.	Juan Courel - Argentina. ¡Háganse cargo! Estrategias de gobierno en la era de la alternancia.	Valeria Restrepo - Colombia. La guerra digital de los segundos.	Marco Torres Paz - Perú. Nuevas Campañas: El Voto Milennial en la era de la IA.	Raniero Cassoni - República Dominicana. El poder se comunica.
16:00	COFFEE BREAK				
16:30	Andrés Carmona - Colombia. Gana la pelea de los medios sin caer en la propaganda.	Daniel Agosti - Argentina. Mientras todos piensan en ganar elecciones estamos perdiendo el planeta.	Arturo Villegas - México. Político o lider de opinión pública.	Miguel Secchi - Argentina. El elefante blanco en la sala.	Nancy Vergara - Colombia Con firma. Populismo o estategia.
17:00	Rogelio Cortes - México. Construcción de confianza en instituciones de seguridad.	Memo Rentería - México. Mi experiencia con el Bronco independiente. Campaña, gobierno y campaña presidencial.	Andrés Bedoya - Colombia. La política de la gente.	Gustavo Zuñiga - México. Viralizando la política: Dominando las redes sociales.	Rene Iñiguez - Ecuador. Cómo ganar elecciones en estos tiempos

PROGRAMA

MIÉRCOLES 7



Cumbre

PUNTA CANA

XXII Cumbre Mundial de Comunicación Política

5, 6 y 7 Mayo 2025



HardRockHOTEL & CASINOAll inclusive

HORARIO	SALÓN A Fillmore 3	SALÓN B Fillmore 6 & 9	SALÓN C Fillmore 12	SALÓN D Fillmore 10 & 11	SALÓN E Fillmore 8
9:30	Ignacio Loor Vera - Ecuador. Comunicar en medio del ruido a gente a la que no les importas.	Lola Blasco - Argentina. Persuasión en la Era Digital: Transformando opiniones en un mar de información.	Aristides Marte - República Dominicana. La publicidad digital y su segmentación según público de interés.	Ethel Morales - México. ¡Atrévete, sin vergüenza!	José Rafael Mata - República Dominicana. Estrategias digitales frebteb a la desinformación y la lucha por el poder político.
10:00	Mayté García Miravete - México. Oratoria política 2.0.	Alonso Cedeño - México. La siguiente disrupción de la política.	Amaury Mogollón - Venezuela. Elecciones polarizadas. ¿Desafío u oportunidad?	Carolina Valera - Colombia. Autogol en la imagen pública.	Ernesto Pacheco y Miguel Ochoa - México. No es solo lo que Dices, es lo que Inspiras: Posicionamiento Político. Estratégico en Acción.
10:30	Ricardo Pimentel - República Dominicana. La receta para un debate presidencial ganador.	Miguel Ángel Domínguez - México. Reputación Digital, la nueva gobernanza inteligente.	Víctor López - España. Si no quieres GANAR, ya perdiste.	Jamer Chica - Colombia. Hazlo, o vete al carajo.	Luis Aguilar Campos - Venezuela. Lo que aprendí en 10 años en campañas electorales.
11:00	COFFEE BREAK				
11:30	Majo Torres - Ecuador. El arte de crear un candidato.	Ricardo Chong - México. Blindaje y reputación digital.	Elic Fernández - República Dominicana. Desafección: el cancer de la política.	Elliot Coen - Costa Rica. La plaza pública digital: donde los ciudadanos se encuentran, se organizan y se movilizan.	Alexander Pérez Guzmán - República Dominicana. Política 2.0: La Revolución de las Campañas con Inteligencia Artificial, Bots y Nuevas Tecnologías.
12:00	Patrick Valerio - República Dominicana. El arte perdido del mensaje.	Martha Hernández - Colombia. Industria de la consultoría política. Campañas electorales y comunicación gubernamental	Christian Cevallos - Estados Unidos. Conecté y gané la elección.	Luis Toty Medina - Venezuela. Cómo ganar elecciones Municipales en RD.	Fernando Alberto García Cuevas - México. 10 principios clave para construir equipos invencibles.
12:30	Joel Paulino - República Dominicana. Lecciones en elecciones municipales.	Héctor Venegas - Perú . De publicar a liderar: el salto de CM a estrategia digital.	Martín Buzzi - Argentina. QSocial, Servicio S.A.S. de Big Date e I.A. Aplicado a Datos para municipios y provincias.	Silvia Castro - Perú. La comunicación política y sus retos.	Antonio Aguilar - Colombia. Poniendo al Diablo de Rodillas: Manejo de Crisis en Campañas Electorales.
13:00	ALMUERZO				
14:30	Leandro Fagúndez - Uruguay. De la pantalla al poder.				
15:00	Sebastian González Flores - Colombia. Aumenta tus votantes y refuerza el territorio con comunidades multinivel a través de WhatsApp, IG, FB, TikTok y Telegram, potenciadas con Big Data e IA.				
15:30	Yago de Marta - España. 10 lecciones sobre discursos, entrevistas y debates				
16:00	Carlos Sanchez - Colombia. F*ck the Power				
16:30	Mauricio De Vengoechea - Colombia El cambio sigue.				
21:00	EVENTO CLAUSURA CUMBRE PUNTA CANA - SHOW EXCLUSIVO DE YIYO SARANTE				

