

HORARIO	SALÓN JUAN PABLO II
8:00	ACREDITACIÓN
9:00	Antonio Sola - España. Storybecoming, el liderazgo que se deja transformar.
9:30	José Norte - Argentina. Un Robot para hacer comunicación política.
10:00	Vania de Dios - México. Ellas: para ganar y el buen gobierno.
10:30	Luisa González - Ecuador y Daniel Ivoskus - Argentina. Elección Presidencial en Ecuador.
11:00	COFFEE BREAK
11:30	Carlos Sánchez - Colombia. Caos, mentira y poder.
12:00	Martín Buzzi - Argentina. El uso del dato, para la construcción de poder real.
12:30	Apertura oficial del Congreso Internacional de Comunicación Política. Panel Legislativo. José Luis Espert, Maximiliano Abad, Sergio Uñac, Martín Yeza. Modera: Daniel Ivoskus - Argentina.
13:30	ALMUERZO
15:00	Carlos Fara - Argentina. La política en la era exponencial.
15:30	Shila Vilker - Argentina. ¿Qué investigamos cuando investigamos comportamiento electoral?
16:00	Martín Curiman - Estados Unidos. La estrategia financiera detrás de las campañas que conectan, movilizan y vencen.
16:30	Leandro Fagúndez - Uruguay. De la pantalla al poder
17:00	Aureola del Sol Castillo - México. Dopamina digital. Cómo activarla a tu favor.
17:30	Mario Riorda - Argentina. Lo que aprendí de las últimas campañas: la realidad teorizada
18:00	Marco Sifuentes - México. Ganar y punto.

PROGRAMA

Jueves 12 de junio



HORARIO	SALÓN AULA MAGNA	SALÓN AUDITORIO I	SALÓN MICROCINE	SALÓN AUDITORIO II	SALÓN AUDITORIO III	SALÓN DE LECTURA
9:00	Mario Rodríguez – Argentina. 10 cosas que te van a pasar en la campaña y nadie jamas te las cuenta.	Pedro de la Torre – Estados Unidos, Colombia. Decisiones políticas basadas en la evidencia. El rol de la ciencia.		Javier Rojas – Argentina. Funnell Político Digital: del click del like al voto en la urna.	Marcos Doudtchitzky y Pedro Vuisso – Argentina. El otro electorado. Radiografía de los que no van a votar.	Panel Asacop. Desafíos 2025. Lucas Raffo, Nehuen Fariña y coordina Pablo Pérez Paladino – Argentina.
9:30	Daniela Barbieri – Argentina. Campañas “chicas”, desafíos grandes. Estrategia y casos de campañas locales.	Mauro Becerra – Argentina. Avalancha: escándalos, medios y prensa.	Pablo Knopoff – Argentina. Homo Streamer en la era de la nitidez.	Margarita Duran – Ecuador. La profecía: el poder de la palabra.	Lucas Klobovs – Argentina. Creer para apoyar: Cómo un modelo predictivo revela las razones detrás del fenómeno Milei. Juan José Alomia – Ecuador. Big Data para la decisión de contenidos.	Panel estrategia digital. Daniel Vico – Argentina. Iael Gueler – Argentina. Christian Diaz y Joffre Vélez – Ecuador.
10:00	Miguel Domínguez – México. Reputación Digital, la nueva gobernanza inteligente.	Jorge Imhof – Argentina. Los dueños de la pelota. Fútbol, política y emociones.	Mariano Ferreira – Argentina. Lo viejo también funciona. De Redes, AI y narrativas en tiempos de desafección políticos.	Claudia Cabrera – Colombia. Mujer constructora de paz.	Alejandro Lara – México. Legislación con IA: Desafíos y oportunidades. Barbara Bravi – Argentina. Claves para una comunicación legislativa efectiva.	
10:30	Hector Venegas – Perú. El salto de CM a Estratega Digital.	Renata Reyes – México. Eres lo que publicas.	Helios Ruiz – México. ¿Cómo crear el mensaje político correcto?	Octavio Diosque y Alejo Sanzo. Investigaciones en entornos digitales. El cambiante humor social en las redes.	Andrés Rezelj. Argentina. Derecho de autor en campañas políticas, el desafío de la Inteligencia Artificial.	Panel Multiplicar miradas, transformar el poder. Lucía Bonetto, Giuliana Zocco, Mariela Vallejos, Shila Vilker y Rocio Mediavilla Akil – Argentina.
11:00	Roberto Pizarro – Chile. Seducir y conectar: electorado y discurso.	Federico Rey Lennon – Argentina. Del Quijote al algoritmo: comunicación política, desencanto y democracia en la era de la infocracia	Horacio Minotti – Argentina. La creación de la verdad en la campaña electoral.	Erika Valencia – Perú. Arquitectura digital de campaña.	Dario León Mendiando – Uruguay. Cómo ganar la batalla mediática. El dilema de la izquierda.	
11:30	Daniela Aruj – Argentina. Nadie gana, Nadie pierde: Todos tienen Marca.	Gonzalo Antelo – Argentina. Ganar después de ganar.	Julian Libonatti – Argentina. El gol sobre la hora: campañas que se definen en el último minuto.	Mauro Francomano, campaña digital al corazón del primer metro cuadrado del ciudadano	Rayane Moreira – Brasil. ¡Es estrategia, no es suerte! El poder de las redes sociales en la comunicación política. Alberto Escobar Mora – Colombia. El David que venció a los Goliath de la policía: Cómo ganar sin morir en el intento.	Presentación de libro Aceipol. Conectando con la ciudadanía. Helios Ruiz – México. Fernando Trejo – México. Fabian Cardozo – Uruguay.
12:00	Pedro De la Torre – Estados Unidos, Colombia. Decisiones políticas basadas en la evidencia. El rol de la ciencia.	Gabriel Slavinsky – Argentina. Reseteo político 404. Reinicio forzado.	Viviana Arias – Colombia. No me subestimes.	Jorge Borgognoni – Argentina. Visteme despacio que quiero ganar!	Gustavo Ibarra – Ecuador. “No gobiernos a ciegas”: la clave para gobernar con rumbo. Lorena Britéz – Paraguay. Cómo hacer una campaña política Accesible - Inclusiva.	Panel concejales, legistadores y diputados. Maia Deer – Argentina. Legisladora del PJ. Agustin Balladares – Argentina. Presidente HCD de Lanús. Ariel Bordadisco. Senador de la Provincia de Buenos Aires.
12:30	Facundo Nejamkis / Andres Gilio. Argentina. Escenarios Electorales de la Argentina de Milei.	Daniel Agosti – Argentina. Votos verdes, políticas grises: El silencio parlamentario ante el cambio climático.	Juan Sebastian Delgado – Colombia. Hackeando el cerebro del votante.	Lucia Bonetto – Argentina. Misiones imposibles: entre la rosca, el Excel y la trinchera.	Brigette Valenzuela – Periodismo parlamentario en una sociedad democrática: Análisis Cobertura, Cámara de Diputados de Chile. Noél López – Crea discursos memorables e impactantes que ganen votos utilizando el lenguaje corporan y la neurociencia.	
13:00	ALMUERZO					
14:30	Ángel Beccassino – Argentina. Argentina, la encrucijada: el miedo al pasado versus el miedo al futuro.	Leandro Graglia – Argentina. Campañas legislativas: el arte de ganar sin prometer gobernar.	Leandro Cesar Zdero – Argentina. Cercanía y territorio en tiempo de campañas digitales.	Patricio Thompson – Argentina. Contexto, posicionamiento y estrategia en la era del caos.	Juan D’Anvers Bogarin, – Argentina. No eres lo que dices, sino cómo lo comunicas. Angelica Paola Mancera Ramírez – Colombia.	Panel Periodismo político: Andrés Klipphan, INFOBAE, Sergio Roullier, Canal 3 de Rosario y radio LT2, Ari Lijalad. Carlos Marino, Letra P, Daniela Gian, C5N. Modera: Shila Vilker.
15:00	Tatiana Larrea – Ecuador. Del dato al voto. El rol estratégico de la investigación electoral.	Julio Pizetti – Argentina. El Método ROME: La ciencia del Fuego Electoral, una nueva forma de pensar las campañas.	Marco Torres Paz – Perú. Nuevas Campañas para nuevos electores: El Voto Millenial.	Eduardo Auccalla – Perú. Oratoria política para candidatos.	Christian Diaz y Joffre Vélez – Ecuador. Brainrot: Así usamos el lenguaje de las redes.	
15:30	Máximo Reina – Argentina. Mensajes para recordar. Como preparar entrevistas y debates.	Luciana Beccassino – Colombia. Escucha Social para Estrategas Políticos.	Fabian Cardozo – Uruguay. Pepe Mujica. Una comunicación planificadamente improvisada.	Brenyer Suelin Medina García – Venezuela. Narrar, editar y vencer: los pasos para crear videos políticos con impacto"	Antonio Aguilar Buelvas – Colombia. Convencer o Morir: El Arte de la Narrativa Imparable. Santiago Uribe – Colombia. La guerra del relato digital: dos armas letales para ganar.	Presentación de libro: Animales Políticos. Comportamiento no verbal en la lucha por el poder. Mario Russo – Argentina.
16:00	Estefanía Herrera – Venezuela. Impacto Emocional: el secreto detrás de las campañas digitales.	Analia Del Franco – Argentina. Cambio el juego...	Fernando Trejo – México. Del prompt al storytelling: Campañas digitales que conectan y persuaden.	Cesar Torres – Argentina. Cercanía como estrategia de gestión.	Juan Beron – Argentina. La otra campaña: de la calle al administrador de anuncios, la estrategia detrás de la pauta digital. Fabio Beltran – Colombia. Neurovox, la psicología del voto.	Flavio Diez – Argentina. Presentación de libro: Hibridez comunicada.
16:30	Nidia Paulino Valdez – República Dominicana. El poder que construye.	Martha Hernández – Colombia. Campañas legislativas en Francia.	Andrés Chiarello – Argentina. La estrategia en la campaña Electoral.	Diego Masci – Argentina. El desafío de construir vínculos con los ciudadanos en ámbitos digitales gubernamentales.	Jahir Guadarrama – México. Ecuador en la encrucijada global: poder, corrupción y el futuro que se juega.	Lucía Bonetto, Octavio Diosque, Pablo Pérez Paladino, Florencia Filadoro y Hernán Reyes: Presentación de la investigación “Amor tóxico: la relación de los jóvenes con las redes”
17:00	Malena Dip – Argentina. Hablemos sobre las emociones en Compol.	Augusto Reina – Argentina. Por si o por no, ¿tienen impacto los debates presidenciales?	Gabriel Minervino, Miriam Niveyro – Argentina. Desafíos de partidos políticos modernos. EFDAP una herramienta para partidos políticos.	Yider Luna Joven – Colombia. Cuando la voz del pueblo se vuelve Gobierno.	Oriana Bonazzola – Argentina. Estrategias digitales: el arma definitiva de la política moderna. Jaime Triana – Colombia. El precio de la moderación: hacia la búsqueda de un centro que no emociona.	
17:30	Hugo Haime – Argentina. Argentina 2001 / 2025. Buscando culpables. Del FMI a la casta.	Gabriel Enríquez – Argentina. Política vs. medios.	Jose Antonio Hernández Griego – México. Cultura woke y derecha alternativa: la nueva polarización política.	Hugo Ontiveros – México. Manual de supervivencia para diputados en apuros.	Carlos Alejandro Bucheli – Ecuador. ¿Por qué crear un Instituto Político Público para la formación de líderes jóvenes en Ecuador? Francisco Aranda – Ecuador. Liderazgo de los Sherpas, al Everets y otras cumbres.	Horacio Minotti – Argentina. Presentación de libro: La verdad sobrevalorada.
18:00	Carolina Bartel y Alberto Crescenti – Argentina. Del caos a la calma: comunicación y liderazgo en emergencias.	Mario Russo – Argentina. Ecología de los nichos electorales en Argentina.	Diego Magni – Argentina. “GOBERNAR DUELE” Casos reales y análisis psicológico del peso del Poder.	Alfredo Rojas – Venezuela. Escoge tus batallas en medios y redes! Visibilidad vs. posicionamiento.	Josefina Köhler y Gimena Dileo – Argentina. Sociedad hiper conectada. La importancia de no perder el vínculo con el ciudadano.	Panel opinión publica. Mariana Acosta – Argetina.
18:30	Julian Macias Tovar – España. La industria de los bots y la mentira.					

