

PROGRAMA

# Miércoles 11 de junio



HORARIO	SALÓN JUAN PABLO II
8:00	<b>ACREDITACIÓN</b>
9:00	<b>Antonio Sola - España.</b> Storybecoming, el liderazgo que se deja transformar.
9:30	<b>José Norte - Argentina.</b> Un Robot para hacer comunicación política.
10:00	<b>Vania de Dios - México.</b> Ellas: para ganar y el buen gobierno.
10:30	<b>Luisa González - Ecuador y Daniel Ivoskus - Argentina.</b> Elección Presidencial en Ecuador.
11:00	<b>COFFEE BREAK</b>
11:30	<b>Carlos Sánchez - Colombia.</b> Caos, mentira y poder.
12:00	<b>Martín Buzzi - Argentina.</b> El uso del dato, para la construcción de poder real.
12:30	Apertura oficial del Congreso Internacional de Comunicación Política. Panel Legislativo. <b>José Luis Espert, Maximiliano Abad, Sergio Uñac, Martín Yeza.</b> Modera: <b>Daniel Ivoskus - Argentina.</b>
13:30	<b>ALMUERZO</b>
15:00	<b>Carlos Fara - Argentina.</b> La política en la era exponencial.
15:30	<b>Shila Vilker - Argentina.</b> ¿Qué investigamos cuando investigamos comportamiento electoral?
16:00	<b>Martín Curiman - Estados Unidos.</b> La estrategia financiera detrás de las campañas que conectan, movilizan y vencen.
16:30	<b>Leandro Fagúndez - Uruguay.</b> De la pantalla al poder
17:00	<b>Aureola del Sol Castillo - México.</b> Dopamina digital. Cómo activarla a tu favor.
17:30	<b>Mario Riorda - Argentina.</b> Lo que aprendí de las últimas campañas: la realidad teorizada
18:00	<b>Marco Sifuentes - México.</b> Ganar y punto.

# PROGRAMA

# Jueves 12 de junio



HORARIO	SALÓN AULA MAGNA	SALÓN AUDITORIO I	SALÓN MICROCINE	SALÓN AUDITORIO II	SALÓN AUDITORIO III	SALÓN DE LECTURA
9:00	<b>Mario Rodríguez - Argentina.</b> 10 cosas que te van a pasar en la campaña y nadie jamás te las cuenta.	<b>Sofia Chini - Argentina.</b> Simplificar el voto, complejizar la estrategia: Campañas en la era de la Boleta Única en Argentina.	<b>Leandro Graglia - Argentina.</b> Campañas legislativas: el arte de ganar sin prometer gobernar.	<b>Javier Rojas - Argentina.</b> Funnell Político Digital: del click del like al voto en la urna.	<b>Marcos Doudtchitzky y Pedro Vuisso - Argentina.</b> El otro electorado. Radiografía de los que no van a votar.	Panel Asacop. Desafíos 2025. <b>Lucas Raffo, Nehuen Fariña y coordina Pablo Pérez Paladino - Argentina.</b>
9:30	<b>Daniela Barbieri - Argentina.</b> Campañas "chicas", desafíos grandes. Estrategia y casos de campañas locales.	<b>Mauro Becerra - Argentina.</b> Avalancha: escándalos, medios y prensa.	<b>Pablo Knopoff - Argentina.</b> Homo Streamer en la era de la nitidez.	<b>Margarita Duran - Ecuador.</b> La profesía: el poder de la palabra.	<b>Lucas Klobovs - Argentina.</b> Creer para apoyar: Cómo un modelo predictivo revela las razones detrás del fenómeno Milei. <b>Juan José Alomia - Ecuador.</b> Big Data para la decisión de contenidos.	Panel estrategia digital. <b>Daniel Vico - Argentina. Iael Gueler - Argentina. Christian Diaz y Joffre Vélez - Ecuador.</b>
10:00	<b>Miguel Domínguez - México.</b> Reputación Digital, la nueva gobernanza inteligente.	<b>Jorge Imhof - Argentina.</b> Los dueños de la pelota. Fútbol, política y emociones.	<b>Mariano Ferreira - Argentina.</b> Lo viejo también funciona. De Redes, AI y narrativas en tiempos de desafección políticos.	<b>Claudia Cabrera - Colombia.</b> Mujer constructora de paz.	<b>Alejandro Lara - México.</b> Legislación con IA: Desafíos y oportunidades. <b>Barbara Bravi - Argentina.</b> Claves para una comunicación legislativa efectiva.	
10:30	<b>Hector Venegas - Perú.</b> El salto de CM a Estratega Digital.	<b>Renata Reyes - México.</b> Eres lo que publicas.	<b>Helios Ruiz - México.</b> ¿Cómo crear el mensaje político correcto?	<b>Emanuel Pagés - Argentina.</b> ¿Mensaje o Ruido? Cómo potenciar tu speech en la era de la saturación.	<b>Octavio Diosque y Alejo Sanzo.</b> Investigaciones en entornos digitales. El cambiante humor social en las redes.	Panel Multiplicar miradas, transformar el poder. <b>Lucía Bonetto, Giuliana Zocco, Mariela Vallejos, Shila Vilker y Rocío Mediavilla Akil - Argentina.</b>
11:00	<b>Roberto Pizarro - Chile.</b> Seducir y conectar: electorado y discurso.	<b>Federico Rey Lennon - Argentina.</b> Del Quijote al algoritmo: comunicación política, desencanto y democracia en la era de la infocracia	<b>Horacio Minotti - Argentina.</b> La creación de la verdad en la campaña electoral.	<b>Erika Valencia - Perú.</b> Arquitectura digital de campaña.	<b>Dario León Mendiando - Uruguay.</b> Cómo ganar la batalla mediática. El dilema de la izquierda.	
11:30	<b>Daniela Aruj - Argentina.</b> Nadie gana, Nadie pierde: Todos tienen Marca.	<b>Gonzalo Antelo - Argentina.</b> Ganar después de ganar.	<b>Julian Libonatti - Argentina.</b> El gol sobre la hora: campañas que se definen en el último minuto.	<b>Mauro Francomano,</b> campaña digital al corazón del primer metro cuadrado del ciudadano	<b>Rayane Moreira - Brasil.</b> ¡Es estrategia, no es suerte! El poder de las redes sociales en la comunicación política. <b>Alberto Escobar Mora - Colombia.</b> El David que venció a los Goliath de la policía: Cómo ganar sin morir en el intento.	Presentación de libro Aceipol. Conectando con la ciudadanía. <b>Helios Ruiz - México. Fernando Trejo - México. Fabian Cardozo - Uruguay.</b>
12:00	<b>Juan Courel - Argentina.</b> ¡Alternancia! Gobernar sin miedo en la era de la inmediatez	<b>Gabriel Slavinsky - Argentina.</b> Reseteo político 404. Reinicio forzado.	<b>Viviana Arias - Colombia.</b> No me subestimes.	<b>Jorge Borgognoni - Argentina.</b> Visteme despacio que quiero ganar!	<b>Gustavo Ibarra - Ecuador.</b> "No gobiernes a ciegas": la clave para gobernar con rumbo. <b>Lorena Britéz - Paraguay.</b> Cómo hacer una campaña política Accesible - Inclusiva.	Panel concejales, legisladores y diputados. <b>Maia Deer - Argentina.</b> Legisladora del PJ. <b>Agustín Balladares - Argentina.</b> Presidente HCD de Lanús. <b>Ariel Bordadisco.</b> Senador de la Provincia de Buenos Aires.
12:30	<b>Facundo Nejamkis / Andres Gilio. Argentina.</b> Escenarios Electorales de la Argentina de Milei.	<b>Daniel Agosti - Argentina.</b> Votos verdes, políticas grises: El silencio parlamentario ante el cambio climático.	<b>Juan Sebastian Delgado - Colombia.</b> Hackeando el cerebro del votante.	<b>Lucía Bonetto - Argentina.</b> Misiones imposibles: entre la rosca, el Excel y la trinchera.	<b>Brigitte Valenzuela -</b> Periodismo parlamentario en una sociedad democrática: Análisis Cobertura, Cámara de Diputados de Chile. <b>Noél López -</b> Crea discursos memorables e impactantes que ganen votos utilizando el lenguaje corporan y la neurociencia.	
13:00	<b>ALMUERZO</b>					
14:30	<b>Ángel Beccassino - Argentina.</b> Argentina, la encrucijada: el miedo al pasado versus el miedo al futuro.	<b>Maximiliano Aguiar - Argentina.</b> La construcción de la marca política.	<b>Leandro Cesar Zdero - Argentina.</b> Cercanía y territorio en tiempo de campañas digitales.	<b>Patricio Thompson - Argentina.</b> Contexto, posicionamiento y estrategia en la era del caos.	<b>Juan D'Anvers Bogarin, - Argentina.</b> No eres lo que dices, sino cómo lo comunicas. <b>Angelica Paola Mancera Ramírez - Colombia.</b>	Panel Periodismo político: <b>Daniel Klipphan, INFOBAE, Sergio Roullier,</b> Canal 3 de Rosario y radio LT2, <b>Ari Lijad. Carlos Marino, Letra P, Modera: Shila Vilker.</b>
15:00	<b>Tatiana Larrea - Ecuador.</b> Del dato al voto. El rol estratégico de la investigación electoral.	<b>Julio Pizetti - Argentina.</b> El Método ROME: La ciencia del Fuego Electoral, una nueva forma de pensar las campañas.	<b>Marco Torres Paz - Perú.</b> Nuevas Campañas para nuevos electores: El Voto Millennial.	<b>Eduardo Aucalla - Perú.</b> Oratoria política para candidatos.	<b>Christian Diaz y Joffre Vélez - Ecuador.</b> Brainrot: Así usamos el lenguaje de las redes.	
15:30	<b>Máximo Reina - Argentina.</b> Mensajes para recordar. Como preparar entrevistas y debates.	<b>Luciana Beccassino - Colombia.</b> Escucha Social para Estrategas Políticos.	<b>Fabian Cardozo - Uruguay.</b> Pepe Mujica. Una comunicación planificadamente improvisada.	<b>Estefanía Herrera - Venezuela.</b> Impacto Emocional: el secreto detrás de las campañas digitales.	<b>Antonio Aguilar Buelvas - Colombia.</b> Convencer o Morir: El Arte de la Narrativa Imparable. <b>Santiago Uribe - Colombia.</b> La guerra del relato digital: dos armas letales para ganar.	Presentación de libro: Animales Políticos. Comportamiento no verbal en la lucha por el poder. <b>Mario Russo - Argentina.</b>
16:00	<b>Giovanni Berroa - Perú.</b> Imagen Política Digital: el poder de la identidad visual en campaña.	<b>Analia Del Franco - Argentina.</b> Cambio el juego...	<b>Christian Cevallos - Estados Unidos.</b> Actitud & Aptitud.	<b>Cesar Torres - Argentina.</b> Cercanía como estrategia de gestión.	<b>Juan Beron - Argentina.</b> La otra campaña: de la calle al administrador de anuncios, la estrategia detrás de la pauta digital. <b>Fabio Beltran - Colombia.</b> Neurovox, la psicología del voto.	<b>Flavio Diez - Argentina.</b> Presentación de libro: Hibridez comunicada.
16:30	<b>Nidia Paulino Valdez - República Dominicana.</b> El poder que construye.	<b>Martha Hernández - Colombia.</b> Industria de la Consultoría política en Iberoamérica.	<b>Elliot Coen - Costa Rica.</b> Sácala del estadio, sí se puede.	<b>Andrés Chiarello - Argentina.</b> La estrategia en la campaña Electoral.	<b>Jahir Guadarrama - México.</b> Ecuador en la encrucijada global: poder, corrupción y el futuro que se juega.	<b>Lucía Bonetto, Octavio Diosque, Pablo Pérez Paladino, Florencia Filadoro y Hernán Reyes:</b> Presentación de la investigación "Amor tóxico: la relación de los jóvenes con las redes"
17:00	<b>Malena Dip - Argentina.</b> Hablemos sobre las emociones en Compol.	<b>Augusto Reina - Argentina.</b> Por sí o por no, ¿tienen impacto los debates presidenciales?	<b>Geraldine Calvella, Miriam Niveyro - Argentina.</b> Desafíos de partidos políticos modernos. EFDAP una herramienta para partidos políticos.	<b>Diego Masci - Argentina.</b> El desafío de construir vínculos con los ciudadanos en ámbitos digitales gubernamentales.	<b>Oriana Bonazzola - Argentina.</b> Estrategias digitales: el arma definitiva de la política moderna. <b>Jaime Triana - Colombia.</b> El precio de la moderación: hacia la búsqueda de un centro que no emociona.	
17:30	<b>Hugo Haime - Argentina.</b> Argentina 2001 / 2025. Buscando culpables. Del FMI a la casta.	<b>Gabriel Enríquez - Argentina.</b> Política vs. medios.	<b>Jose Antonio Hernández Griego - México.</b> Cultura woke y derecha alternativa: la nueva polarización política.	<b>Yider Luna Joven - Colombia.</b> Cuando la voz del pueblo se vuelve Gobierno.	<b>Carlos Alejandro Bucheli - Ecuador.</b> ¿Por qué crear un Instituto Político Público para la formación de líderes jóvenes en Ecuador? <b>Francisco Aranda - Ecuador.</b> Liderazgo de los Sherpas, al Everets y otras cumbres.	<b>Horacio Minotti - Argentina.</b> Presentación de libro: La verdad sobrevalorada.
18:00	<b>Carolina Bartel y Alberto Crescenti - Argentina.</b> Del caos a la calma: comunicación y liderazgo en emergencias.	<b>Mario Russo - Argentina.</b> Ecología de los nichos electorales en Argentina.	<b>Fernando Trejo - México.</b> Del prompt al storytelling: Campañas digitales que conectan y persuaden.	<b>Hugo Ontiveros - México.</b> Manual de supervivencia para diputados en apuros.	<b>Josefina Köhler y Gimena Dileo - Argentina.</b> Sociedad hiper conectada. La importancia de no perder el vínculo con el ciudadano.	
18:30	<b>Julian Macias Tovar - España.</b> La industria de los bots y la mentira.	<b>Guadalupe Vázquez - Argentina.</b> Periodismo político de investigación.	<b>Diego Magni - Argentina.</b> "GOBERNAR DUELE" Casos reales y análisis psicológico del peso del Poder.	<b>Alfredo Rojas - Venezuela.</b> Escoge tus batallas en medios y redes! Visibilidad vs. posicionamiento.	<b>Andrés Rezelj. Argentina.</b> Derecho de autor en campañas políticas, el desafío de la Inteligencia Artificial. <b>Carlos Mancilla - México.</b> La verdad bajo ataque. Comunicación Política y manipulación desde el poder.	Panel opinión pública. <b>Mariana Acosta - Argetina.</b>