

PROGRAMA



LUNES 5



Cumbre  
PUNTA CANA

XXII Cumbre Mundial de Comunicación Política  
5, 6 y 7 Mayo 2025



| HORARIO |  | SALÓN A, B, C <small>Fillmore 3, 6 &amp; 9, 12</small>                                             |  |
|---------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 16:30   |  | APERTURA                                                                                           |  |
| 17:00   |  | <b>Antonio Sola - España.</b><br>Resurrección en la tormenta.                                      |  |
| 17:30   |  | <b>Gisela Rubach - México.</b><br>Metaestrategia: controlar el caos electoral en la era artificial |  |
| 18:00   |  | <b>Daniel Ivoskus - Argentina.</b><br>Gobernizar. El kamasutra del poder.                          |  |
| 18:30   |  | <b>Martín Buzzi - Argentina.</b><br>Los datos, como factor para la construcción de poder.          |  |
| 19:00   |  | <b>Luis Duque - Colombia.</b> Verdad, veneno<br>y vandalismo.                                      |  |
| 19:30   |  | <b>Marco Sifuentes - México.</b><br>Ganar y punto.                                                 |  |





PROGRAMA

MARTES 6

Cumbre  
PUNTA CANA

XXII Cumbre Mundial de Comunicación Política  
5, 6 y 7 Mayo 2025

HardRock  
HOTEL & CASINO

All  
inclusive

| HORARIO | SALÓN A<br>Fillmore 3 (100)                                                                                                                     | SALÓN B<br>Fillmore 6 & 9 (320)                                                                                                                                      | SALÓN C<br>Fillmore 12 (100)                                                                                          | SALÓN D<br>Fillmore 10 & 11 (100)                                                                     | SALÓN E<br>Fillmore 8 (50)                                                                                                                                                                                                   |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9:30    | <b>Arturo Villegas - México.</b> Político o lider de opinión pública.                                                                           | <b>Sergio Cedeño - República Dominicana.</b> Gobernanza y Desarrollo local: Los desafíos del siglo XXI para un gobierno eficiente                                    | <b>Julian Libonatti - Argentina</b> ¿Un Milei Dominicano? Indicadores para anticipar el surgimiento de un outsider    | <b>Elic Fernández</b> - Presentación de libro. Desafección política.                                  | Presentación de libro Poliamor. Conquista corazones y votos; posturas para el amor y la política. <b>Ivan Pinto - Bolivia.</b><br><b>Antonio Sola - España.</b>                                                              |
| 10:00   | Panel Campañas electorales. <b>Susana González - Ecuador.</b><br><b>Nidia Paulino Valdez y Wellington Arnaud Bisono - República Dominicana.</b> | <b>Gabriel Slavinsky - Argentina.</b> La nueva política. En 8 claves.                                                                                                | <b>Luciana Beccassino - Colombia.</b> Estoicismo y estrategia política: calma en la pasión y serenidad en el combate. | <b>Sajidxa Mariño - Estados Unidos.</b> Política pública de cirugía láser para la respiración.        | <b>Arturo Hernández Lima - México.</b> SIGCAMP: Innovación Digital para la Gestión de Campañas Políticas.                                                                                                                    |
| 10:30   | <b>Giovanni Berroa - Perú</b><br>Imagen política digital: ganas con contenido?                                                                  | <b>José Norte - Argentina.</b> ¿Quién Ganará? El Futuro que Revelan los Datos Antes que las Encuestas. Descubriendo los bots y trols, la guerra virtual en internet. | <b>Sergio Gómez - México</b><br>Ganar no es casualidad.                                                               | <b>Luis Ruben Maldonado - México.</b> Inventar el modelo de Comunicación Judicial.                    | Presentación de libro: Industria de la Consultoría Política. Campañas electorales y comunicación gubernamental. <b>Martha Hernández - Colombia.</b> <b>Gisela Rubach - México.</b> <b>Mauricio De Vengoechea - Colombia.</b> |
| 11:00   | COFFEE BREAK                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                       |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                              |
| 11:30   | <b>Mauro Becerra - Argentina.</b> Avalancha: escándalo, medios y prensa.                                                                        | <b>Alejandro Moreno Cárdenas - Alito - México.</b> Liderazgo, visión y estrategia política.                                                                          | <b>Andres Elias - México.</b> La psicología del voto en la era digital: cómo deciden los electores hoy.               | <b>Alejandro Zavala - Ecuador.</b> Inteligencia Artificial y Metaverso: campañas políticas 4.0        | <b>Ruth Cabrales - Paraguay.</b> Revolución de las campañas electorales con IA. Se puede con bajo presupuesto?                                                                                                               |
| 12:00   | <b>Shila Vilker - Argentina</b> 10 verdades de la opinión pública que ningún asesor se atreve a decirle a un alcalde.                           | <b>Carlos Sánchez - Colombia.</b> F*ck the Power.                                                                                                                    | <b>Renata Reyes - México</b><br>Eres lo que publicas.                                                                 | <b>Arley Bastidas - Colombia.</b><br>El ascenso del outsider.                                         | <b>Hugo Ontiveros - México.</b> Manuel de supervivencia para diputados en apuros.                                                                                                                                            |
| 12:30   | <b>Ángel Beccassino - Argentina.</b> El péndulo: no sé lo que quiero, pero lo quiero ya.                                                        | <b>Julian Kanarek - Uruguay.</b> Instantes democráticos.                                                                                                             | <b>Alfredo Dávalos - México.</b><br>Hey tú!                                                                           | <b>Camilo Severino - Ecuador.</b> Contraste desde la oposición.                                       | <b>Amel Richardson - República Dominicana.</b> La Esquina Municipal: Smart y Real. Innovación y Tecnología para una Gestión Municipal Inteligente y Práctica.                                                                |
| 13:00   | ALMUERZO                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                       |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                              |
| 14:30   | <b>Ada Álvarez - Puerto Rico.</b> Tu voz, tu causa, tu campaña.                                                                                 | <b>Veronica Rios - México.</b> Neurolimagen política - percepción y poder.                                                                                           | <b>Kif Nava - México.</b> Gobernar y comunicar. Juntos pero no pegados.                                               | <b>Rodrigo Galvan de las Heras - México.</b> Gestión de Dime quién te encuestas y te diré que vendes. | <b>Selva Castañeda - Paraguay.</b> Mujeres, campaña y gobierno.                                                                                                                                                              |
| 15:00   | <b>César Augusto Hernández - México.</b> Estrategia, narrativa y poder: la formula ganadora en comunicación política.                           | <b>Nidia Paulino Valdez - República Dominicana</b> EL PODER DEL BARRIO, campañas que hacen ciudad.                                                                   | <b>Valeria Restrepo - Colombia.</b> La guerra digital de los segundos.                                                | <b>Ricardo Pimentel - República Dominicana.</b> La receta para un debate presidencial ganador.        | <b>Omar Alejandro García - México.</b> Formación y Capacitación desde la oposición.                                                                                                                                          |
| 15:30   | <b>Fernando Dopazo - Argentina.</b> El Juego del Calamar (Political Edition)                                                                    | <b>Juan Courel - Argentina.</b> ¡Háganse cargo! Estrategias de gobierno en la era de la alternancia.                                                                 | <b>Natali Becerra - Ecuador.</b> Puentes en lugar de muros: Fomentar el Diálogo en Entornos Polarizados.              | <b>Marco Torres Paz - Perú.</b> Nuevas Campañas: El Voto Milennial en la era de la IA.                | <b>Raniero Cassoni - República Dominicana.</b> El poder se comunica.                                                                                                                                                         |
| 16:00   | COFFEE BREAK                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                       |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                              |
| 16:30   | <b>Margarita Durán - Ecuador.</b> La profesia, el poder de la palabra.                                                                          | <b>Daniel Agosti - Argentina.</b> Mientras todos piensan en ganar elecciones estamos perdiendo el planeta.                                                           | <b>Felipe Vallejos - República Dominicana.</b> IA en campaña: de la incertidumbre a un mundo de posibilidades.        | <b>Miguel Secchi - Argentina.</b><br>El elefante blanco en la sala.                                   | <b>Nancy Vergara - Colombia</b><br>Con firma. Populismo o estategia.                                                                                                                                                         |
| 17:00   | <b>Andrés Carmona - Colombia.</b> Gana la pelea de los medios sin caer en la propaganda.                                                        | <b>Héctor Venegas - Perú .</b> De publicar a liderar: el salto de CM a estrategia digital.                                                                           | <b>Andrés Bedoya - Colombia.</b><br>La política de la gente.                                                          | <b>Gustavo Zuñiga - México.</b> Viralizando la política: Dominando las redes sociales.                | <b>Rene Iñiguez - Ecuador.</b> Cómo ganar elecciones en estos tiempos                                                                                                                                                        |



PROGRAMA

MIÉRCOLES 7

Cumbre  
PUNTA CANA

XXII Cumbre Mundial de Comunicación Política  
5, 6 y 7 Mayo 2025

HardRock  
HOTEL & CASINO

All  
inclusive

| HORARIO | SALÓN A<br>Fillmore 3 (100)                                                                                                                                                                           | SALÓN B<br>Fillmore 6 & 9 (320)                                                                                             | SALÓN C<br>Fillmore 12 (100)                                                                                     | SALÓN D<br>Fillmore 10 & 11 (100)                                                                                                                     | SALÓN E<br>Fillmore 8 (50)                                                                                                                                                                                                  |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9:30    | <b>Ignacio Loor Vera - Ecuador.</b> Comunicar en medio del ruido a gente a la que no les importas.                                                                                                    | <b>Lola Blasco - Argentina.</b> Persuasión en la Era Digital: Transformando opiniones en un mar de información.             | <b>Aristides Marte - República Dominicana.</b> La publicidad digital y su segmentación según público de interés. | <b>Ethel Morales - México.</b> ¡Atrévete, sin vergüenza!                                                                                              | <b>José Rafael Mata - República Dominicana.</b> Estrategias digitales frebteb a la desinformación y la lucha por el poder político.                                                                                         |
| 10:00   | <b>Mayté García Miravete - México.</b> Oratoria política 2.0.                                                                                                                                         | <b>Darley D ´Oleo - República Dominicana.</b> El cartél del branding municipal: legado o muerte.                            | <b>Amaury Mogollón - Venezuela.</b> Elecciones polarizadas. ¿Desafío u oportunidad?                              | <b>Carolina Valera - Colombia.</b> Autogol en la imagen pública.                                                                                      | <b>Ernesto Pacheco y Miguel Ochoa - México.</b> No es solo lo que Dices, es lo que Inspiras: Posicionamiento Político. Estratégico en Acción.                                                                               |
| 10:30   | <b>Alonso Cedeño - México.</b> La siguiente disrupción de la política.                                                                                                                                | <b>Miguel Ángel Domínguez - México.</b> Reputación Digital, la nueva gobernanza inteligente.                                | <b>Víctor López - España.</b> Si no quieres GANAR, ya perdiste.                                                  | <b>Jamer Chica - Colombia.</b> Hazlo, o vete al carajo.                                                                                               | <b>Luis Aguilar Campos - Venezuela.</b> Lo que aprendí en 10 años en campañas electorales.                                                                                                                                  |
| 11:00   | COFFEE BREAK                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                             |                                                                                                                  |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                             |
| 11:30   | <b>Majo Torres - Ecuador.</b> El arte de crear un candidato.                                                                                                                                          | <b>Ricardo Chong - México.</b> Blindaje y reputación digital.                                                               | <b>Elic Fernández - República Dominicana.</b> Desafección: el cancer de la política.                             | <b>Elliot Coen - Costa Rica.</b> La plaza pública digital: donde los ciudadanos se encuentran, se organizan y se movilizan.                           | <b>Alexander Pérez Guzmán - República Dominicana.</b> Política 2.0: La Revolución de las Campañas con Inteligencia Artificial, Bots y Nuevas Tecnologías.                                                                   |
| 12:00   | <b>Patrick Valerio - República Dominicana.</b> El arte perdido del mensaje.                                                                                                                           | <b>Martha Hernández - Colombia.</b> Industria de la consultoría política. Campañas electorales y comunicación gubernamental | <b>Carlos Villota - Colombia.</b> Campañas electorales en Colombia.                                              | <b>Luis Toty Medina - Venezuela.</b> Cómo ganar elecciones Municipales en RD.                                                                         | <b>Fernando Alberto García Cuevas - México.</b> 10 principios clave para construir equipos invencibles.                                                                                                                     |
| 12:30   | <b>Joel Paulino - República Dominicana.</b> Lecciones en elecciones municipales.                                                                                                                      | <b>Memo Rentería - México.</b> Mi experiencia con el Bronco independiente. Campaña, gobierno y campaña presidencial.        | <b>Christian Cevallos - Estados Unidos.</b> Conecté y gané la elección.                                          | <b>Claudia Patricia Eusse - Estados Unidos.</b> La psicología de la victoria: cómo la mentalidad estratégica determina una campaña política ganadora. | <div><b>Antonio Aguilar - Colombia.</b> Poniendo al Diablo de Rodillas: Manejo de Crisis en Campañas Electorales.</div> <div><b>Rogelio Cortes - México.</b> Construcción de confianza en instituciones de seguridad.</div> |
| 13:00   | ALMUERZO                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                             |                                                                                                                  |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                             |
| 15:00   | <b>Leandro Fagúndez - Uruguay.</b><br>De la pantalla al poder.                                                                                                                                        |                                                                                                                             |                                                                                                                  |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                             |
| 15:30   | <b>Sebastian González Flores - Colombia.</b> Aumenta tus votantes y refuerza el territorio con comunidades multinivel a través de WhatsApp, IG, FB, TikTok y Telegram, potenciadas con Big Data e IA. |                                                                                                                             |                                                                                                                  |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                             |
| 16:00   | <b>Xavi Domínguez - España</b><br>Provoco, luego existo                                                                                                                                               |                                                                                                                             |                                                                                                                  |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                             |
| 16:30   | <b>Mauricio De Vengoechea - Colombia</b><br>El cambio sigue.                                                                                                                                          |                                                                                                                             |                                                                                                                  |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                             |

