

7:00

ACREDITACIÓN

SALÓN GRAN CANCÚN

8:30

Antonio Sola - España. Campañas de odio. Jaque al estratega.

9:00

Sara Tamez - México. Inteligencia Digital.

9:30

Daniel Ivoskus - Argentina. Matrix política: de la estrategia a la implementación.

10:00

Maricela Gastelú - México. Oratoria política moderna.

10:30

APERTURA OFICIAL CUMBRE CANCÚN

11:30

Luis Duque - Colombia. Se lo dije.

12:00

Vania de Dios - México. La pareja en la campaña.

12:30

Julian Kanarek - Uruguay. Trascender: efectividad en tiempos de provocación.

13:00

Patricio Morelos - México. Ganar 2024.

13:30

ALMUERZO

15:00

Clara Villarreal - México. Haz que valga la pena.

15:30

David García - México. Tierra 2.0: La Metaconexión.

16:00

Xavi Zaguirre - España. Dime con quien andas y te diré si ganas.

16:30

Veronica Rios - México. Más allá de las apariencias, la verdadera influencia de la imagen política.

17:00

Memo Quintana - México. Creatividad sin estrategia es humo.

17:30

Oscar Martínez - México. De estrategia digital a general.

18:00

Yago de Marta. España. El mejor discurso del mundo.

18:30

Mauricio De Vengoechea - Colombia. Ganadores y perdedores.

	SALÓN COZUMEL I	SALÓN COZUMEL II	SALÓN COZUMEL III	SALÓN GRAN CANCÚN I	SALÓN GRAN CANCÚN II	SALÓN GRAN CANCÚN III	SALÓN GRAN CANCÚN IV	SALÓN GRAN CANCÚN V ALACOP	SALÓN TULUM Presentación de libros		
9:00	Angelina Aguirre - México. Participación política de las mujeres en ámbito municipal.	Nathali Becerra - Ecuador. Campaña en tiempos de Violencia.	Jorge Luis Castillo Durán - México. ¿Existe la opinión pública?	Ruth Eunice Cabral - Paraguay. De puerta en puerta: Claves para ganar elecciones en tierra. Víctor Mancera - México. La nueva comunicación algorítmica.	Alfredo Rojas-Calderón - España/Venezuela. De vuelta a la gente: la política de proximidad. Lucía Bonetto - Argentina. Cuando la comunicación no puede con la política: lecciones del campo de batalla.		Mónica Velásquez, Anderson Boscán y Luis Eduardo Vivaco - Ecuador. Así cae un gobierno.	Siltar Traslaviña - Ecuador. El impacto de la creatividad en la comunicación de candidatos y políticos. Más allá del tiktok y las redes sociales.	Fernando Schievenini - México. Taller en Oratoria Moderna Descubre tu estilo de comunicar y maximiza tu impacto. (Cupo 25 asistentes)	9:00	
9:30	Fausto Muciño - México. Ciberpolítica, el poder y las redes sociales.			Elvis Cesar - Brasil. Gestión pública 360 grados.	Jerry Jáuregui - México. Tu día: Inteligencia Artificial. Nicole Valarezo - Ecuador. Camino a la Presidencia: Estrategias de Campaña de Luisa González.	Amaury Mogollón - Venezuela. Lo que viene para México en el 2024.		Arley Bastidas - Colombia. Ganar. Comunicación Persuasiva		9:30	
10:00		Angél Beccassino - Argentina. Los votantes son unos cabrones, pero si tú haces lo correcto ganas.	Angelica Méndieta - México. Mujeres al poder.	Gustavo Zuhiga - México. 5 Claves de la campaña digital ganadora al impacto del año en redes sociales.	Luis Aguilar Campo - Venezuela. El arte de la guerra electoral. Nicolas Aguerre - Argentina. Como conseguir lo que te propongas. El modelo GROW y cómo crear culturas de alto rendimiento.	Alma Bravo - México. Empatizando con el elector.	Carlos Gutiérrez Mancilla - México. El despertar de una generación: Cómo los jóvenes están cambiando el panorama político.	Eduardo Auccalla - Perú. Pelacara. Trucos y pendejadas para seguir en el poder.	Malena Dip. Pablo Pérez Paladino - Argentina. Entre votos y canibales.	10:00	
10:30	Panel: Anécdotas y experiencias de campaña. Antonio Sala, Daniel Ivoskus, Filiberto Martínez, Modera: Viviana Sánchez.	Giovanni Berroa - Perú. Un camino para tu imagen política digital.	Alfredo Salazar - México. Cómo hacer videos emocionales.	Fernado Ávila - México. Estrategias de persuasión y comunicación política en un mundo pospandémico.	Carlos Augusto Hernández - México. Ganar depende de ti. Gabriela Guerrero - Ecuador. #SeAlquilaCandidato: Construyendo la imagen de un mesías.	Kif Nava - México. Fuera del m2 del votante. No existes.	Cesar Bollero - Venezuela. El Liderazgo en tiempo de Inteligencia Artificial.	Leonardo Gil - República Dominicana. Cómo hacer un plan de campaña de bajo presupuesto.	Nidia Paulino Valdéz - República Dominicana, Mario Rodríguez y Lucía Bonetto - Argentina. Para ganar se necesitan votos. ¿Sabés dónde buscarlos?	10:30	
11:00	COFFEE BREAK			COFFEE BREAK			COFFEE BREAK			COFFEE BREAK	11:00
11:30	Guido Gómez - República Dominicana. Partidos análogos y Electores digitales: el drama de la partidocracia.	Guillermo Velazco - México. La rebelión de la clase media definirá la elección del 2024 en México.	Luciana Beccassino - Argentina. Del psicoanálisis a Milei: El arquetipo del outsider.	Paulo Rezende - Brasil. Ciencia electoral: de la teoría al voto.	Armando Estrada - México. Cómo movilizar en whatsapp. Fernado García Cuevas - México. Matices de la comunicación.	Oliver Olea - México. Buscando al héroe.	Jorge Aguilera - Colombia. Campañas emocionales.	Pablo Morales - Ecuador. Llegar no es ganar: Como mantenerse en política tras un chiripazo electoral.	Veronica Rios - México, Gisela Rubach - México, María Sol Corral - Ecuador, Daniel Ivoskus, Argentina y Christian Mata - Argentina. Más allá de las apariencias. La verdadera influencia de la imagen política.	11:30	
12:00	Jaime Gutiérrez - Colombia. Pragmatismo electoral para proyectos políticos a largo plazo.	Braulio González - México. La estrategia de tensión: Quien domina el conflicto, domina la campaña.	Renata Reyes - México. No insultes mi inteligencia artificial.	Alejandro Zavala - Ecuador. Elecciones anticipadas en Ecuador: la campaña más rápida del mundo.	Sofía Isabel Mazariegos - Guatemala. El arte de la prensa. ¿Cómo sobrevivir a la guerra de la información?	Veronica Valdivia - México. 2024, primera Presidenta de México.	Mayté García - México. ¡Mujeres al Podio! El poder del discurso femenino.	Julio Vega - México. Inteligencia Artificial Matroidal. La resonancia de la elección.	Cipriano Florez Cruz y Gisela Rubach - México. Operación Política el nuevo príncipe.	12:00	
12:30	Leandro Fagúndez - Uruguay. La evolución digital de la comunicación política.	Andrés Elias - México. Campañas de color Vs campañas corporativas.	Mauro Becerra - Argentina. Las 5 lecciones de "Borgen" sobre Política y Prensa.	Gabriel Slavinsky - Argentina. 10 errores el discurso político.	Daniel Montero - Venezuela. ¿Cómo la tecnología rompió la política? Innovaciones digitales en campañas electorales. Cesar Bartheletti - Chile. Story Telling.	Juan José Echeverría - México. Storytelling para gaming político.	Ana Laura Arroyo - México.	Irene Pamela Herrera - Ecuador. La innovación, desarrollo y tecnología en el ámbito educativo. Análisis de la situación de la educación superior en el Ecuador.	Marco Sifuentes, Gisela Rubach, Helios Ruiz - México. Ganar y punto.	12:30	
13:00		Maria Sol Corral - Ecuador. El candidato perfecto, el método para evaluar la imagen personal.	Gabriela Avendaño - Venezuela. La generación incomoda. La nueva compol: Estrategia, constancia y paciencia.	Sofía Merino - Ecuador. La campaña de causas y no de casualidades.	Julian Reina - Colombia. Mi primera vez: los intrínquilis de la política joven desde cero. Silvana Bravo - Venezuela. ¡Las Pretty's, también tienen razón!	Santiago Vidal - Ecuador. Mapa mental de constructos de Daniel Noboa, motivaciones y miedos del nuevo gobierno.	Rubén Erazo - Colombia. Di la verdad.	Hervey Arteaga - México. La opinión es más barata que la investigación.	Daniel Ivoskus, Gisela Rubach, Héctor Venegas, Giovanni Berroa y Fernando Trejo. Políticos Digitales.	13:00	
13:30	ALMUERZO			ALMUERZO			ALMUERZO			ALMUERZO	13:30
15:00	Carlos Pacheco - México. El día D.	Augusto Hernández - México. Gobernando y comunicando: el gerundio perfecto.	Roy Campos - México. México 2024: ¿Ya todo está escrito?Lo que podemos esperar y reclamar.	Paola Onzaga - Colombia. Mujeres liderando espacios de hombres.	Julio Cesar Valdéz - México. Neuro-Oratoria: estrategias aplicables a la comunicación efectiva. Varinnia Salazar - Chile. Campañas transmedia en elecciones políticas.	Helios Ruiz - México. Cómo Disney me enseñó a ganar elecciones.	Linda Suárez - Colombia. El elector como medio en la comunicación, no sólo como fin en la elección. Aldo Fabiany Camacho - Bolivia. Las 7 reglas del buen Vocero y 10 formas de comunicar en campaña.	Ruben Erazo y Jaime Movil - Colombia. Lanzamiento de Escuela de Consultores Políticos.	Javier Sánchez Galicia - México. Sólo para iniciados. Lo que todo Consultor Político Profesional debe saber.	15:00	
15:30	Aureola del Sol Castillo - México. 24 hacks para el 24.	Mariano Ferreira - Argentina. ¡ROMPAMOS TODO! Campañas disrruptivas, Conservadurismo y otras yerbas.	Roberto Morris - México. La arquitectura de la decisión: ¿por qué la gente vota cómo vota?	Galo Limón - México. Política emocional.	Ariel Correa - Argentina. Estrategias de Éxito para Líderes Políticos. Ceferino Jandres - El Salvador. Érase una vez...	Elic Fernández - República Dominicana. Bukele: ¿demócrata, populista o dictador?	Alessandra Martín-García - México. Las emociones en la comunicación política. La psicología de las emociones colectivas para las mejores estrategias. Giovanni Varetta - Bolivia. Micro targeting y la liquidez incierta del electorado: Cómo bridar estabilidad en medio del cambio.	Fabian Cardozo - Uruguay. Guatemala: una campaña sin candidato, pero con qué candidata.	Campañas electorales en la era de la inmediatez. Daniel Ivoskus - Argentina, Jaime Gutiérrez - Colombia. Ángel Beccassino - Argentina y Martha Hernández - Colombia.	15:30	
16:00	Maria Grazia Acosta - Ecuador. 12 retos del gobernante, hoy.	Alfredo Dávalos - Ecuador. Ciudadanos protagonistas de la marca ciudad.		Miguel Ángel Domínguez - México. Psicografía y conducta del voto.	Marco Reynoso - México. Del Desinterés a la Determinación - Jóvenes Marcando el Rumbo en las Elecciones de México 2024. Luis Bello - México. MARCA CIUDAD: La propuesta de campaña local en 2024.	Jose Luis Estrada Rodríguez - México. La polarización como estrategia de campaña.	Edgar Robles - Colombia. Jóvenes al consejo de Bogotá: Casos exitosos de empoderadxs 2019 & futuro 2023. Claudia Aponte - Colombia-Ucrania. WINNER: Estrategia en Política, Elecciones y Gobierno apoyada en IA.	Néstor Camarillo Medina - México. Los retos de un nuevo partido revolucionario institucional.	Andrés Lizarralde Henao. - Colombia, Gisela Rubach - México. Cuarto de guerra electoral.	16:00	
16:30	Daniel Agosti - Argentina. Sin política no habrá ambiente. Sin ambiente no habrá nada.	Mario Rodríguez - Argentina. Likes NO son VOTOS. Personas en territorio SI.	Mayra Zetino - El Salvador. Barbie en el mundo real.	Shila Vilker y Julian Libonatti - Argentina. ¿Puede surgir un Milei mexicano? 10 elementos para anticipar el surgimiento de un outsider.	Amairany Olvera - México. Comunicación Política en las Municipalidades. Oyuni Mendiola - México. Video marketing político.	Eduarne Ochoa - México. Barbie Presidenta.	Elliot Coen - Costa Rica. Pensá en grande.	Filiberto Alfaro - México. México 2024 Campañas locales. Estrategias triunfadoras.	Gabriel Slavinsky - Argentina. 100 Recomendaciones para dirigentes políticos.	16:30	
17:00	COFFEE BREAK			COFFEE BREAK			COFFEE BREAK			COFFEE BREAK	17:00
17:30	Hugo Haime - Argentina. Argentina, el triunfo de Libertario y el fracaso de la campaña del miedo.	Julio Pizetti - Argentina. Blindaje electoral para cuidar una elección.	Majo Torres - Ecuador. A solas: la crisis y el outsider.	Ana Hernández - México. ¿Dónde quedó la BBC mexicana?: Del discurso político de la 4T a la realidad al interior de la televisión pública.	Ketzalcóatl Pérez - México. Gestión digital en campañas electorales. Omar Saldaña - México. Violencia política en redes sociales en México de cara al año electoral 2024.	Luis Toty Medina - Venezuela. Fundraising & Crowdfunding Cómo financiar tu campaña electoral.	Erika Valencia - Perú. 4 tipos de campaña política digital. Victoria Amezcua - México. Gobierno abierto, la mejor plataforma político-electoral.	Panel Inteligencia Artificial. Sara Tamez, Kif Nava, Alfredo Dávalos, Mayte García - México. Sandra Dellara - Argentina.	Ángel Beccassino y Luciana Beccasino - Argentina. Ganar es una decisión.	17:30	
18:00		David Ross - México. Al día con la tecnología. El retrato político con un celular.	Felipe Ornelas - México. Retos de la comunicación social y la comunicación política en la era digital.	Itzul Girón y Abelson Cruz - México.	Jorge Camacho - México. Percepción de los jóvenes universitarios de Tlaxcala. Marco Reynoso - México. Del Desinterés a la Determinación - Jóvenes Marcando el Rumbo en las Elecciones de México 2024.	Lorenzo Rivera Nava - México. Chignahuapan, pueblo mágico que le apuesta al futuro sustentable.	Patricia Baeza - México. La imagen personal posicionada desde las tendencias: la magia del hashtag. Lorena Brites - Paraguay. Política accesible e inclusiva.		Alejandro Lara - México. Diario de un político.	18:00	
18:30	Dick Morris - Estados Unidos. Luis Rosales - Argentina.										

	SALÓN COZUMEL I	SALÓN GRAN CANCÚN I	SALÓN GRAN CANCÚN II	SALÓN GRAN CANCÚN III	SALÓN GRAN CANCÚN IV	SALÓN GRAN CANCÚN V ALACOP	SALÓN TULUM Presentación de libros	
9:00	Carlos Lorenzana - México. Inteligencia electoral: descifrando al elector.		Jose Armando Arellano - México. La supervivencia de los partidos políticos: la comunicación como pieza clave. José Romero - México. Voz, tono y Mensaje como herramienta de campaña.					9:00
9:30	Gisela Rubach - México. Metaestrategia para ganar.	Jamer Chica - Colombia. El secreto de la victoria electoral.	Juan Carlos Bolívar - Colombia. Los nerds en política: los nuevos liderazgos. Georgina Cárdenas Acosta - México. Narrativas con perspectiva de género en las campañas electorales.	Gabriella Guerrero - Ecuador. #SeAlquilaCandidato. Construyendo la imagen de un mesías.	Jose Luis Estada y Ketzalcoatl Pérez - México. Gestión digital en Campañas Electorales.	Carlos Pacheco Mijares - México. Transformando la comunicación política con WhatsApp	Fernando Schievenini - México. Taller en Oratoria Moderna Descubre tu estilo de comunicar y maximiza tu impacto.	9:30
10:00	Héctor Venegas - Perú. Del dato frío al contenido caliente 2.0.	Horacio Bernal - México. ¿La comunicación política un riesgo para la democracia?	Guadalupe Galván García y Fabiola Sánchez Martínez - México. El marketing estratégico, el marketing político y la profesionalización universitaria (UNAM).	María Alejandra Trujillo - Colombia. Galan recupera el rumbo de Bogotá.	Alfredo Bello - México. Comunicación política. VS economía de la atención.	Sandy Calle - Ecuador. La innovación en la comunicación estratégica de un gobierno.		10:00
10:30	Juan González Flórez - Colombia. DATA-DRIVEN Elections.	Gabriel Zerpa y Martin Paz - Venezuela. MX 2024. La Elección presidencial en la mente de los mexicanos.	Marcos Doudtchitzky y Pedro Vuisso - Argentina. ¿Qué diablos tienen los jóvenes en la cabeza?	José Norte - Argentina. Miguel Ángel Domínguez - México. Taller: Big Data Aplicaciones en la toma de decisiones estratégicas.	Jose Antonio Hernández Griego - México. Una mujer Presidenta ¿Realmente estamos listos?	Carlos Luna - Colombia. En campaña aprendi...		10:30
11:00	COFFEE BREAK		COFFEE BREAK		COFFEE BREAK			11:00
11:30	Juan Manuel Corredor - Colombia. Wappid. Del empute al voto.	Eduardo Achach - México. El poder de UNO y chat GPT.	Daniela Vasco - Ecuador. Análisis de la participación política de mujeres jóvenes en las elecciones del Ecuador. Nani Blanco - Brasil. El estilo brasileño de hacer marketing político. Cómo construyen su comunicación los políticos más influyentes de Brasil.	Ramiro Cisneros - México. El muro de la infodemia.	Andrés Rezelj, Luciano Pollatta y Tatiana Garri - Argentina. Derechos de autor en campañas políticas.	Néstor Camarillo Medina - México. Los retos de un nuevo Partido Revolucionario Institucional.	Freddy Serrano - Colombia. El vendedor de humo. Un charlatan con ideas.	11:30
12:00	José Norte - Argentina. Taller Big Data - Aplicaciones en la toma de decisiones estratégicas.	Lázaro Jiménez - México. El ABC de la operación política.	Noe Chimaico - Perú. De paneles a algoritmos, la IA piloto de las campañas electorales. Humberto Gutiérrez - Colombia. Movilidad Electoral. Un nuevo concepto en el diseño de estrategias de campañas políticas y electorales.	Erick Obermainer - México. Neurotraining: estrategia y discurso desde la motivación.	Marco Torres Paz - Perú. Nuevas campañas para nuevos electores: el voto millennial.	Raniero Cassoni - Venezuela. El Poder se Comunica.	Jaime Móvil - Colombia. Del like al voto.	12:00
12:30	Ileen Colin - México. De genios todos tenemos un poco.	Humberto Sánchez Melena - México. ¿Cómo hacer política entre las balas?	Diana Jurado - Ecuador. Mujeres, poder participación y juventud: una mirada desde su representación en los medios de comunicación. Andrea Preciado - México. Candidat@s y la economía de la reputación: claves para el éxito político.	Martha Hernández - Colombia. Le ganamos a la Francia Insumisa. Campaña ganadora en medio de la peor crisis de Emmanuel Macron.	Yhansui Ospina - Colombia. ¿Subir contenidos en redes o instalar narrativas?	Marianela Valdez - Ecuador. Al elector se lo respeta.	Israel Navarro - México. La revolución no será tuiteada. Campañas virales, movimientos políticos y activismo ciudadano más allá de las redes sociales.	12:30
13:00	Nacho de Moya - España. Estrategia y mensaje: 10 consejos para no quedar como pendejos.	Roberto Trad - México. El país de la y, una nueva narrativa post-revolucionaria.	Álvaro Trejos - Colombia. Investigación de campañas en varias regiones del eje cafetero 2023. Issac Alonso - México. Hacer política también es emprender.	Andrés Lizarralde Henao - Colombia. Que hable gente. El elector es el medio y el mensaje.	Florencia Maliachi - México. Los principios secretos de las campañas políticas exitosas.	Facundo Cantelmi - Argentina. Estrategia de guión para la construcción de narrativas y storytelling.	Jerry Jáuregui - México. Crea Marketing Político.	13:00
13:30	ALMUERZO		ALMUERZO		ALMUERZO			13:30
15:00	Alonso Cedeño - México. No hay medalla de plata.	Fernando Trejo - México. Storytelling: El viaje del héroe.	Juan Pablo Mendoza - Colombia. Tu equipo y la estrategia digital. Francisco Luna - México. Conecta con tu votante objetivo.	Diego Paúl Zaldumbide - Ecuador. El punto G de la política: gustar, ganar y gobernar.	Rocio Martínez - México. Héctor Ibañez - México. Las políticas de comunicación y difusión de los órganos de administración electoral.	Miguel Ángel Rodríguez - Colombia. La juventud como público electoral incomprendido. Retos y soluciones.	Aneodotario - Aicodi - Augusto Hernández. Aureola del Sol Castillo - México. Hugo Ontiveros México; Yhansui Ospina - Colombia; Elliot Coen - Costa Rica; Kif Nava - México y Jerry Jáuregui - México.	15:00
15:30	Jorge Imhof - Argentina. Traductores estrategias. Conectando estrategias con emociones.	Jorge Sandoval - México. Fotografía del candidato: el error más recurrente en la estrategia.	Citla Luque - Perú. Hacer o no hacer Contracampaña, he ahí el dilema. Maricielo Arauco - Perú. Las Redes sociales y Ciberactivismo de los jóvenes.	Valeria Restrepo - Colombia. No eres tú, somos nosotros.	Gabriel González - México. A buen entendedor pocas palabras. Discursos para ganar campañas.	Andrés Carmona - Colombia. Campaña en la era de OnlyFans...	Rebeca González - Panamá. MARCOMPOL.	15:30
16:00	Javier Sánchez Galicia - México. No política. Comunicando desafección.	Carlos Escalante - Venezuela. WhatsApp en la comunicación política.	Lizeth Romero - Perú. ABC para crear Contenidos Políticos 2.0. Francisco Gómez - Perú. Como manejar una Crisis y no morir en el intento.	Fernando Schievenini - México. Cómo te ven, te votan.	Rafael Pasquel - México. Un buen político...		David Ross - México. El retrato oficial. Al día con la tecnología.	16:00
16:30	COFFEE BREAK		COFFEE BREAK		COFFEE BREAK			
17:00	Martín Buzzi - Argentina. México 2024. Predicción del comportamiento político por segmentos con 250 capas de información.							
17:30	Sara Tamez - México. La guerra de las emociones.							
18:00	Marco Sifuentes - México. Ganar y punto.							