

MIÉRCOLES 26 DE JUNIO

SALÓN CAMINO REAL Transmisión **Online**

**CUMBRE
MONTERREY**

7:00

ACREDITACIÓN

8:30

APERTURA

9:00

Daniel Ivoskus - Argentina. Piensa como alpinista y llegarás a la cima.

9:30

Clara Villarreal - México. Haz que valga la pena.

10:00

Patricio Morelos y Héctor Zuno - México. El día después de las elecciones.

10:30

Martín Buzzi - Argentina. Acciones para un comienzo de gobierno: Atraer nuevos turistas hiper-segmentados, utilizando los datos públicos de las personas.

11:00

Carlos Sánchez - Colombia. F*ck The Power.

11:30

Daniel Agosti - Argentina. Cambio climático y Estado no son asuntos separados.

12:00

Memo Quintana - México. La campaña termina, la creatividad y la comunicación deben ser permanentes.

12:30

José Norte - Argentina. Gestión de gobiernos inteligentes con Big Data y Social Listening.

13:00

ALMUERZO

15:00

Shila Vilker y Julian Libonatti - Argentina. Efervescentes y gaseosos. Radiografía latinoamericana de valores y sentimientos que estimulan al votante.

15:30

Vania De Dios - México. ¿Primeras damas?

16:00

David García - México. Tierra 2.0: la metaconexión.

16:30

Alonso Cedeño - México. Fandoms políticos. El extraño mestizaje de los Swifties con Obama.

17:00

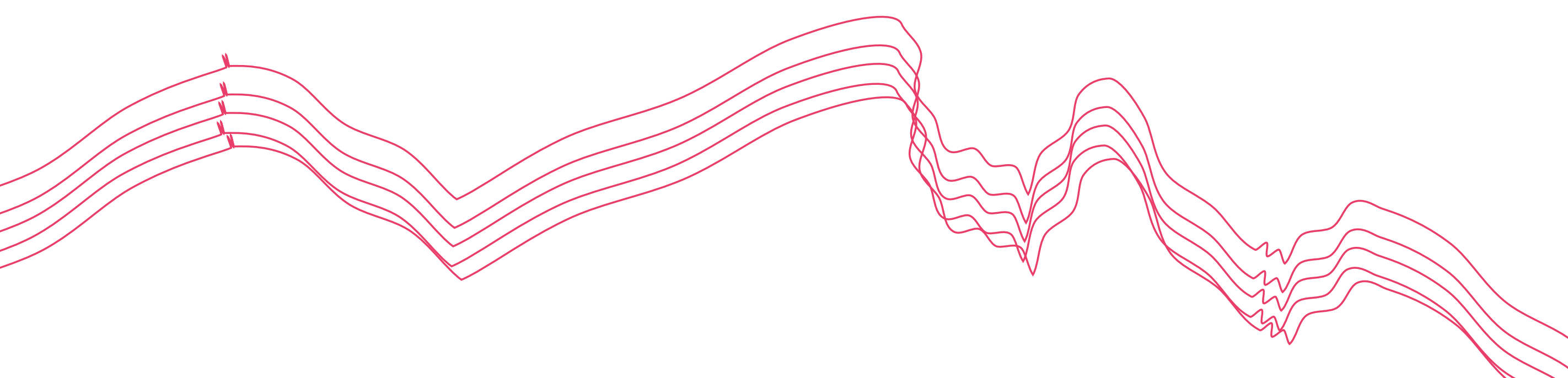
COFFEE BREAK

17:30

Gisela Rubach - México. Metaestrategia para gobernar.

18:00

Mauricio De Vengoechea - Colombia. #ElCambioSigue. Reección en República Dominicana.



JUEVES 27 DE JUNIO



SALÓN CAMINO REAL 1

SALÓN CAMINO REAL 2

SALÓN CAMINO REAL 3

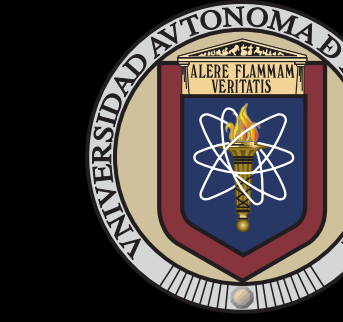


SALÓN CAMINO REAL 4

SALÓN CAMINO REAL 5

8:30			Marco Torres Paz - Perú. Nuevas Campañas para Nuevos Electores: El Voto Millennial.		
9:00	María Gabriela Jiménez Corrales - Costa Rica. La estrategia de campaña en redes sociales.		Erick Valdepeñas - México. Metapolítica: Futuro y presente de la IA y realidad virtual.	Danner González - México. Programa y prospectiva: Claves para gobernar bien. Victor Ramírez - México. Mi primer amor, mi primer voto.	Romeo Ahuja - México. Media Training político en la era del metaverso.
9:30	Santiago Aguilar - Ecuador. Comunicación y gestión política ciudadana. Estudio de caso Metro de Quito.	Alfredo González - México. La desfluidez estratégica como recurso diferenciador para conectar con tu audiencia. David Mendez - Ecuador. Dirigentes y partidos políticos, jóvenes y política. Las ciudades están enfermas.	Gabriela Avendaño - Venezuela. Relatos digitales para conquistar la agendalatinamericanos.	Paula Valdez Cervantes - México. ¿Quién confía en ti? Estrategia para gobernar con el público y adeptos. Matthew Brackett - Estados Unidos. El uso correcto de la autoridad, poder e influencia para el bien común.	Mayte García - México. Estrategias Maestras: Mensaje, narrativa y discurso.
10:00	Alejandro Zavala - Ecuador. Liderazgo millennial: la decadencia del caudillo vertical.	Mariano Ferreira - Argentina. Cómo surfear en las redes en la era de los haters.	José Antonio Hernández Griego - México. Mariana vs Milei: Las antípodas de la Comunicación Política del Siglo XXI.	Luis Aguilar - Venezuela. ¿Cómo posicionar a un candidato desconocido?. Silvana Bravo - Ecuador. Las bonitas también tienen razón.	Facundo Cantelmi - Argentina. Publicidad audiovisual. El caso Quintana Roo para comunicación de gobierno.
10:30	Braulio González - México. El shock del escándalo político: estrategias de poder. Daniel Ivoskus - Argentina. Roy Campos y Vania de Dios - México.	Beatriz Rocha - México. Sin comunicación no hay política.	Juan Courel - Argentina. El que se enoja pierde. Cómo enfrentar los discursos de odio sin entrar en el marco de tu adversario.	Luis Barroso Denis - España. Comunicación Política e Inteligencia Artificial: Estrategia, desafío y oportunidades. Juan Pablo Durán - Argentina. Marketing en la campaña y política en el gobierno.	Anna Laura Montiel - México. ¿Cómo diseñar una marca que perdure?.
11:00	COFFEE BREAK				
11:30	Sergio Meade - México. Mauricio Fernández: Una campaña joven, innovadora & creativa.	Presentación de libro: La triste vida del Consultor. Alfrédo Dávalos - Ecuador. Daniel Ivoskus - Argentina y Carlos Coronel - Ecuador.	Mayra Zetino - El Salvador. Silencio en el Set.	Lorena Castillo - México. Sin branding no hay #Compol. Jerry Jauregui - México. Lo Chingón de tu Gobierno.	Héctor Venegas y Giovanni Berroa - Perú. Fernando Trejo - México. Libro de Politólogos Digitales.
12:00	Guillermo Velasco - México. ¿Qué sigue después de las elecciones? El papel de los ciudadanos en el nuevo contexto político en México.	Lina García - Colombia. Hacer votos desde el feminismo. Joel Muñoz - México. Virus mata policías. Cómo evitar que la percepción de inseguridad arruine tu gobierno.	Yessica De Lamadrid - México. Gobierno bueno.	Lorena Britez - Paraguay. Política Accesible e Inclusiva - Se parte del Cambio. Kelly Manotas - Colombia. Estrategia Jurídica VASE* para elecciones.	Ganamos. Prepárate para gobernar. Daniel Ivoskus - Argentina, Jaime Gutiérrez y Martha Hernández - Colombia.
12:30	Fernando Monzón - España - Influjo Psíquico.	Jesús Alberto Elizondo Salazar - México. La mente centennial, radiografía de una nueva generación.	Carlos Gutiérrez - España. Ai Gobierno.	Ethel Morales - México. Ventas, campañas y éxito. Ceferino Jandres - El Salvador. Pensamiento Estratégico.	Sandra Osses - Colombia. Desinformación y discriminación de mujeres políticas en Colombia. El caso de Francia Márquez.
13:00		Mauro Becerra - Argentina. Las 5w de la comunicación gubernamental.	Tatiana Larrea - Ecuador. No lo hagas!	José Guinand - Colombia. Estrategias XXI: Campañas electorales en la era digital. Elliot Coen - Costa Rica. La culpa es de ...	José Norte - Argentina. Taller Gestión de gobierno con datos en tiempo real. (Big Data).
13:30	ALMUERZO				
15:00	Karen Gaviria - Colombia. Perder el poder? Jamás! Entonces a comunicar.	Ana Laura Arroyo - México. Elecciones Presidenciales MX24: Encuestas y el efecto bandwagon.	Patricio Pacheco - Ecuador. GOBIERNO, luego existo. Rafael Corre: 10 años, 1 obra diaria, 9 elecciones GANADAS...	Roberto Wohlgenuth - Ecuador - Canada. Cartografía de Valores en México: Cómo las Tribus de Pensamiento están Redefiniendo las Estrategias de Campaña. María Fernanda Dueñas - México. ¿El Salvador modelo para Latinoamérica o ficción digital?	Carlos Villota - Colombia. 100 días de Gobierno: Luna de miel o salto al vacío.
15:30	Roberto Morris - México. ¿Y ahora que ganaste, qué? La importancia de fijar agenda.	Majo Torres - Ecuador. El Candidato de la campaña imposible.	Giovanni Berroa - Perú. Lo digital en gestión; Toda una odisea!	Oscar Ballesterios - Colombia. El Poder de la Política Digital: Navegando hacia la Victoria. Olvin Valentin - Puerto Rico. Comunicación Política desde las Minorías: Estrategias, retos y oportunidades.	Ricardo Pimentel - República Dominicana. ¿Quién gana la campaña política, el candidato o los consultores?
16:00	Carlos Lorenzana - México. Provoca a tu oponente.	Gustavo Zuñiga - México. En cada mensaje te juegas tu futuro político.	Roy Campos - México. #MX24 La tormenta perfecta: crónica de la campaña.	Joyce Intriago - Ecuador. El poder de los datos: ¿Cómo convertir información en votos? Andrés Arroyo - Colombia. Ciberinteligencia en procesos electorales (ganar o perder).	Marcelo Pérez Sanders - Argentina. La IA aplicada a la comunicación de gobierno y campañas políticas.
16:30	Jorge Sánchez - Ecuador. Desmitificando la escucha social en política: Expectativas vs. Realidad.	Luis Manuel Macías Rentería - México. Comunicar en 100 días para ganar en 3 años.	Jaime Gutiérrez - Colombia. Innovación pública, una herramienta disruptiva.	Eduardo Ortiz - México. El A, B, C para arrancar un buen gobierno. Rosaily Rodríguez - República Dominicana. Posicionamiento de Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial de la República Dominicana: como un país de habla hispana comenzó a liderar espacios internacionales hablando de IA.	Alma Bravo - México. Conectando con el Ciudadano ¿Ya ganaste, ahora que sigue?
17:00	COFFEE BREAK				
17:30	David Ross - México. Los 3 elementos de un buen retrato. Dos se ven, el tercero no. Consultores ignoran lo vital que éste es.	Valeria Restrepo - Colombia. Mandamiento digital: la inmediatez no garantiza el éxito.	Ricardo Chong - México. Blindaje digital para gobiernos.	Gabriela Gutiérrez Amaro - México. Conecta con los jóvenes. Gabriel González - México. Narrativa Gubernamental: tu mejor aliada.	Aldo Camacho - Bolivia. Sentido y forma de la campaña B (elecciones México 2024).
18:00		Carlos Coronel - Ecuador. Gobierno bien, pero comunico mal!	Montaje	Fabiola Sánchez y Guadalupe Galvan - México. Presente y futuro de la profesionalización de la mercadotecnia política y electoral en la UNAM.	
18:30			Memo Rentería - México. Conferencia musical. No hay escalera al cielo.		

VIERNES 28 DE JUNIO



SALÓN CAMINO REAL 1

SALÓN CAMINO REAL 2

SALÓN CAMINO REAL 3



SALÓN CAMINO REAL 4

SALÓN CAMINO REAL 5

9:00	Yazmin Medina - México. ¿Ser cercano o ser ignorante? Jorge Cortés - México. Política y religión sobre la mesa.	Georgina Cárdenas - México. Ser candidata y gobernar en clave de género. Cristian Morel Guzmán - República Dominicana. A la mier... los asesores, mi campaña la dirijo yo.	Waldo Fernández - México. Romper los mitos.	Presentación libro Anecdótico político AICODI - México.	Marco Antonio Reynoso - México. Cómo ganar una batalla cuando todo está perdido "Claves para ganar una elección en terreno difícil"
9:30	Ceinett Sánchez - República Dominicana. ¿Qué saben los políticos sobre seguridad y defensa?	Carlos Pacheco - México. Día D.	Francisco Abundis - México. Error, precisión y publicidad en encuestas prelectorales.	Luis Randueles - Venezuela. Sin datos no hay paraíso.	Paula Valdez Cervantes - México. ¿Quién confía en ti? Estrategia para gobernar con el público y adeptos.
10:00	Gabriel Slavinsky - Argentina. Las razones del voto irracional.	Mariano Almada - Argentina. Es la cultura, estúpido!	Pedro Richardson - República Dominicana. Cómo ganar en territorio donde nunca has ganado. Experiencia electoral del 2024.	Eduardo Aucalla - Perú. El poder de la oratoria política.	Antonio Contreras - México. Animación digital electoral para las nuevas generaciones.
10:30	Rafael Carreón - México. Campañas simuladas: consultores piratas, candidatos piratas.	Leandro Fagúndez - Uruguay. Digitalmente: ser y parecer.	Nidia Paulino Valdez - República Dominicana. Tic, Tac, el time en campaña de tierra.	Janeth Hinojosa y Carolina Jaramillo - Ecuador. Emoción - Conexión - Información.	Fernando Trejo - México. El Storytelling de tu Comunicación Gubernamental.
COFFEE BREAK					
11:30	Augusto Hernández - México. Ya gané y ahora... ¿qué?	Fernando Ávila - México. De Candidato a líder: Transformando la comunicación para gobernar con éxito.	Roberto Rodríguez - Ecuador. Cabeza, Arco, Gol. Comunicación en el multiverso.	Pedro Donoso - Ecuador. Crisis judiciales - una mirada desde la criminología informativa y mediática.	Juan José Echeverría - México. Jinglemania: Maynez Presidente.
12:00	Juan Manuel Corredor - Colombia. Cómo gestionar tu carrera política desde el gobierno.	Miguel Domínguez - México. Gobernar con Inteligencia, Artificial.	Alfredo Dávalos - Ecuador. Ay, ay, ay ay, cambia y no llores.	Martha Hernández - Colombia. Le ganamos a la Francia Insumisa.	Andrés Carmona - Colombia. Se derrumba la Torre de Babel comunicacional.
12:30	Elic Fernández - República Dominicana. Bukele: Demócrata, Populista o Dictador?	Renata Reyes - México. A Dios rogando y con los bots dando.	Braulio González - México. El shock del escándalo político: estrategias de poder en la era transmedia.	Patricio Mouche - Argentina. Resistir la inercia: estrategias para destacarse entre los favoritos de una campaña presidencial.	Pedro Von Eyken - Argentina. Testigo de una revolución traicionada.
ALMUERZO					
15:00	Helios Ruiz - México. ¿Cómo crear el mensaje político correcto?	Aureola del Sol Castillo - México. DopAmina digital. Cómo hacer que amen tu gobierno.		Jorge Sandoval - México. Fotografía política: Convencer y cautivar, sin hablar.	Ceinett Sánchez - República Dominicana. Presenta Libro: ¿Qué saben los políticos sobre seguridad y defensa?
15:30	Arley Bastidas - Colombia. Choque de emociones: la victoria de las emociones sobre la razón.	Héctor Venegas - Perú. Manipulación Digital: Cuentas Fake, trolls y bots.		Humberto Sánchez Melena - México. Ya gané mi elección ¿Y ahora que hago?	Ada Álvarez - Puerto Rico. Mujer y Directora de Campaña. Las tres E: Especial, Económica y Exitosa.
16:00	Kif Nava - México. La creatividad, gana elecciones.	Carlos Silvia - Mexico. Desde las urnas hasta el éxito: La importancia del buen gobierno.		Nabor Álvarez - Ecuador. Ganar y no decepcionar.	Miguel Jaramillo Lujan - Colombia. Sin datos no hay paraíso.
16:30		Juan González Flórez - Colombia. Gobierno digital y ciudades inteligentes: 4RI (Blockchain, Big Data, IOT, IA, WHATSAPP) Para ganar y para gobernar.			
COFFEE BREAK					
17:30	Carlos Díaz Rosillo - Estados Unidos. La importancia del voto Latino en las elecciones de Estados Unidos.				
18:00	Marco Sifuentes - México. Ganar y... ¿Qué sigue?				

