

PROGRAMA

MIÉRCOLES 24

SALÓN NUEVA GRANADA

ACREDITACIÓN

HORARIO

7:00

APERTURA: Daniel Ivoskus, Presidente Cumbre Mundial de Comunicación Política. Christian Mata, Vicepresidente Cumbre Mundial de Comunicación Política. Nidia Paulino Valdez, Presidenta de Alacop. Dumek Turbay, Alcalde de Cargatena de Indias, Yamil Arana, Gobernador del Departamento de Bolívar. Victoria Elena González, Decana de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Externado de Colombia. Miguel Jaramillo Luján, Presidente Acopol. Didier Tavera, Director Ejecutivo de la Federación Nacional de Departamentos.

9:00

Panel de gobernantes - Colombia. Dumek Turbay Alcalde de Cartagena. Yamil Arana, Gobernador de Bolívar. Y Erasmo Zuleta, Gobernador de Córdoba y Presidente de la Federación Nacional de Departamentos.

10:30

Antonio Sola - España. Storybecoming: el líder que se deja transformar.

11:00

Avidel Villarreal - Panamá. Metodología que convierte la incertidumbre en certeza de victoria.

11:30

Daniel Ivoskus - Argentina. Matrix Política, el próximo presidente de Colombia.

12:00

Carlos Sánchez - Colombia. Ave, PETRO 2, morituri te salutant.

12:30

Sebastian Gonzáles Flores - Colombia. Un like SÍ es un voto (Si utilizamos la Inteligencia Artificial)

13:00

ALMUERZO

13:30

15:00

Xavi Domínguez - España. El circo de la consultoría política hoy.

15:30

Martín Buzzi - Argentina. Tecnología para ganar.

16:00

Gisela Rubach - México. Metaestrategia política.

16:30

Yago de Marta - España. Lo que si funciona y lo que no.

17:00

Oscar Martínez - México. Huye.

17:30

Sergio José Gutiérrez - México. Inteligencia digital.

18:00

José Norte - Argentina. Cazando bots y trols: cómo la inteligencia de datos expone la manipulación digital.

18:30

Jorge Imhof - Argentina. Conectar en los tiempos de cólera.

19:00

Toni Puig - España. De la marca ciudad a la marca ciudadanos.

ALIADO ACADÉMICO:



ORGANIZA:



APOYA:



LUGAR:



CUMBRE
Cartagena

XXIII Cumbre Mundial
de Comunicación Política
24, 25 y 26 de Septiembre de 2025

PROGRAMA

JUEVES 25

HORARIO	SALÓN A NUEVA GRANADA	SALÓN B NUEVA GRANADA	SALAS C/F	SALAS D/E	SALA P3D
9:00	Carlos Almanza - Colombia.	Marco Antonio Pérez - Colombia. Hackeando emociones, desafíos tecnológicos para ciudadanos indiferentes.	Felipe Mendoza - Colombia. El que entiende el poder entiende la comunicación política.	Carlos Fernando Luna - Colombia. Colombia país de honorables presidentes y honorables parlamentarios.	Santiago Uribe - Colombia. De la Data al Relato: storytelling hipersegmentado y embudos de conversión electoral.
9:30	Gil Castillo - Brasil. ¿Es la radicalización la nueva normalidad?	Braulio González - México. El Shock del Escándalo Político. La Estrategia del Poder en la Era Transmedia.	Carlos Lorenzana - México. El lado oscuro del voto.	Panel Universidad Externado. De la misoginia en red y otros dispositivos de configuración del sujeto político. Victoria Elena González Mantilla, Sandra Liliana Osses Rivera, Rodolfo Armando Castiblanco - Colombia.	Thomas Balaguera - Colombia. Narrar para existir: el liderazgo político en la era del algoritmo.
10:00	Daniel Agosti - Argentina. El cambio climático también es política.	Javier Maza - Estados Unidos. 5 claves para ganar una elección.	Ruben Erazo - Colombia. El rugido del jaguar en tiempos del algoritmo: elecciones Colombia 2026.	Gustavo Zuñiga - México. Viralizando la política en redes sociales.	David Marin - Colombia. Electoral Hack: gana con lo que tienes.
10:30	Fernando Dopazo - Argentina. Siete pecados capitales en la comunicación política.	Roy Campos - México. Presiones, logros y sorpresas del primer año de gobierno de Claudia Shéinbaum en México.	Renata Reyes - México. La política en tiempos de TikTok: ¿Estrategia digital o circo del ego?	Sergio Gómez - México. Estrategia política: de la improvisación a la planificación.	Pedro De la Torre - Colombia. Política con datos, no con cuentos: el poder de la ciencia para tomar decisiones.
11:00	Luis Duque - Colombia. Presentación de libro. Por qué no fui político.	Patricio Morelos - México y Gabriela Avendaño - Venezuela. Poder ganar.	Miguel Jaramillo Lujan - Colombia. La contra campaña será la ganadora.	Augusto Iñigo - México. Storytelling... solo para líderes.	Daniela Mesa - Colombia. David vs. Goliat: cuando la estrategia vence al poder.
11:30	Vania de Dios - México. Ellas: para ganar y el buen gobierno.	Andrés Eliás - México. La ciencia del poder: IA, rumores y campaña b.	Alejandro Zavala - Ecuador. ¿La IA pondrá los próximos presidentes?	Marco Torres Paz - Perú. Nuevas capañas para nuevos electores: el voto millenial.	Patricia Sierra - Estados Unidos. Fronteras que duelen, esperanzas que migran: la urgencia de una política humana.
12:00	Hugo Haime - Argetina. El péndulo populista Kirchner Milei Trump.	Gabriel Slavinsky - Argentina. La era artificial ha comenzado.	Laura Castellanos - Venezuela. Manejo de reputación y crisis (sin morir en el intento)	Julian Felipe Reina - Colombia. ¿Quién polariza gana?: Sobre el caos, la gobernabilidad y el centro.	
12:30	ALMUERZO				
14:00	Panel precandidatos presidenciales 2026. Felipe Córdoba, Camilo Romero. Héctor Olimpo Espinoza y Daniel Quintero. Modera: Andrea Bernal.	Fernando Ávila - México. El voto es emocional: Cómo la comunicación persuasiva define elecciones.	Raniero Cassoni - Venezuela. OKR Metodología para implementar Estrategia.	Viviana Romero - Argentina. De el Eternauta a la IA: el traje invisible de la comunicación política.	Andrea Vergara - Estados Unidos. Comunicación cuántica para líderes: de la estrategia al impacto transformador.
14:30	Leandro Fagúndez - Uruguay. De la pantalla al poder.	Elliot Coen - Costa Rica. Son las personas estúpido!	Andrés Lizarralde Henao - Colombia. Que hable la gente - El elector es el medio y el mensaje.	Juan D'Anver - Argentina. El ADN del Adversario: ¿Cómo construir una campaña negativa, con la realidad del oponente?	Rayane Moreira - Brasil. ¿Es estrategia, no es suerte! El poder de las redes sociales en la comunicación política.
15:00	Aureola del Sol Castillo - México. Intensamente Colombia.	Jimena Chabrux - Argentina. Outsiders al Poder. La crisis de representación y el nuevo paradigma político.	Pablo Morales - Ecuador. Tu reputación en la era de la infoxicación: del ruido al radar.	Ildefonso Aguirre - México. Electoralia.	Felipe Arauz - Ecuador. TikTok político 360: vocería, contraste y viralidad en la era del voto líquido.
15:30	Veronica Rios - México. Neuroimagen: el arma silenciosa de los líderes.	Víctor López - España. Si no quieres ganar ya perdiste.	Fernando Menéndez - Argentina. Cuando la indignación es la emoción dominante: comunicar en contextos de hartazgo social.	María Ligia Herrera Navarro - Colombia. Decálogo del profesional en comunicación política y gobierno.	Juan Pablo Mendoza - Colombia. ¿Cómo ganar con estrategia en las redes?
16:00	Miguel Domínguez - México. Estrategia algorítmica: cómo ganar con datos.	Valeria Restrepo - Colombia. 6,6% de confianza.	Mariano Ferreira - Argentina. Lo viejo también funciona. De redes, IA y narrativas en tiempos de desafección política.	Sandra Nogué - República Dominicana. El arte de escuchar en política: resolución de conflictos para un nuevo liderazgo.	Daniel Vargas Cubillos y Jaqueline Dueñas Espinosa - Colombia. U. EAN. El pulso digital electoral en Colombia.
16:30	Gonzálo Antelo - Argentina. Noticias D. Ganar después de ganar.	Pedro Donoso - Ecuador. La identidad en la construcción de la reputación.	Sandra Osses - Colombia. Análisis de coyuntura con perspectiva de género: Llave de una comunicación política integral.	Paco Hidalgo - Ecuador. La Revolución Ciudadana. Del legado a la nueva narrativa: cómo reconstruir el vínculo emocional	Luis Fernando Martín - Colombia. Reputación, Relacionamiento, Recordación, Resultado: Construcción de una candidatura inolvidable.
17:00	Matias Mera - Argentina. Inteligencia artificial generativa y campañas. La revolución comunicacional que no puede faltar en ninguna estrategia.	Karol Solís - Colombia. Golpes bajos, grandes verdades: en defensa de las campañas negativas.	Carlos Mario Marín - Colombia. Calle, redes y estrategia. El arte de ganar en la política de hoy.	Julio Cesar Henríquez Toro - Estados Unidos. La poesía política y la ideología en el contexto electoral del siglo XXI. ¿Utopía, mito o realidad?	Laura Arias - Colombia. Los 10 mitos de las redes sociales que están matando tu estrategia política.
17:30	Carlos Coronel - Ecuador. Si no se mide, no enamora.	Juan José Aux Trujillo - Colombia. Campaña digital para ganar.	Leandro Graglia - Argentina. Ganar la banca, construir poder: claves para la campaña y de la comunicación legislativa.	Cristofer Correia - Venezuela. Potenciando la gestión pública. No es simplemente IA, es IA Explicable (IAE).	Ángel Gabriel Burgos - República Dominicana. El Arte Invisible del Poder: Protocolo Político y Percepción Pública.
18:00		Giovanni Berroa - Perú. Investiga en los 4 tipos de campaña digital.	Citlali Pérez Luque - México. Manejo de crisis en campaña.	Andrés Carmona - Colombia. De 75 a 1: 'pescando votos' en un río revuelto.	Maricelo Arauco - Perú. Campañas virales, candidatos reales: el reto de conectar en una Colombia polarizada. Brenyer Medina - Venezuela. Narrar, editar y vencer: los pasos para crear videos políticos con impacto.

ALIADO ACADÉMICO:



ORGANIZA:



APOYA:



LUGAR:



PROGRAMA

VIERNES 26

HORARIO	SALÓN A NUEVA GRANADA	SALÓN B NUEVA GRANADA	SALAS C/F	SALAS D/E	SALA P3D
9:00	Ana Celia Casaopriego - México. Anatomía de una crisis.	René Iñiguez - Ecuador. Ilusión versus desilusión.	Eduardo Aucalla Muje - Perú. Oratoria y retórica para candidatas.	Katty Estefany Mundo Flores - Perú. Ley para ganar: legislación electoral como factor clave.	Judy Grisales - Colombia. Liderazgo sostenible – mejores personas, mejores sistemas.
9:30	José Jesús Reyna García - México. Ganar elecciones sin Estado de Derecho.	Renato Correa - Ecuador. O cambias, o te cambian.	Joel Paulino - República Dominicana. Día D, ganar o perder las elecciones.	Lucía Bonetto - Argentina. Misiones imposibles: entre la trinchera, la rosca y el excel.	Keivy Guadalupe Caycho - Perú. De likes a votos: empoderamiento digital de mujeres en política. Víctor Lactance - Perú. Click al liderazgo: lecciones de la historia para jóvenes políticos en la era digital
10:00	Edgard Gutiérrez - Venezuela. Desifrando el laberinto de Dédalo: elecciones Colombia 2026.	Amaury Mogollón - Venezuela. Planteamiento estratégico para las elecciones del 2026 en Colombia.	Elic Fernández - República Dominicana. Bukele: ¿Demócrata, populista o dictador?	Paola Onzaga - Colombia. Historias de mujeres exitosas que los hombres tampoco se pueden perder.	Víctor Arango - Colombia. La comunicación no verbal en política
10:30	COFFEE BREAK				
11:00	Ricardo Chong - México. Blindaje Digital: Defensa total en campañas y gobierno.	Selva Castiñeira - Paraguay. Crisis de confianza en la política: cómo reconstruir legitimidad	Yhansui Ospina - Colombia. Desobediencia narrativa: ¿y si nos atrevemos a incomodar con impacto y creatividad?	Panel Alacop y Acopol. Gobernar en tiempos de caos. Miguel Jaramillo Lujan, Rubén Erazo, Yury Ramírez - Colombia y Nidia Paulino Valdéz - República Dominicana.	Cibeles de Freitas - Panamá. El Método CONVENZO @ aplicado a la política: cómo persuadir, liderar y emocionar en cada intervención pública. Ceferino Jandres - El Salvador. Decisiones que matan reinos.
11:30	Mauro Becerra - Argentina. Avalancha: escándalo, medios y prensa.	Carlos Escalante - Venezuela. Campañas Invisibles: El Poder Oculto de WhatsApp e IA.	Leandro Lurati - Argentina. Deporte: una fábrica de buenas noticias.	Jaime Gutiérrez - Colombia. Momentum ganador.	Ethel Morales - México. Psicología del poder. Transformación de líderes. Romeo Ahuja - México. ¿Cómo desCHATGPTizar tu copywriting político?.
12:00	Héctor Venegas - Perú. El salto de CM a Estrategia Digital.	Kif Nava - México. Organiza el caos.	Majo Torres - Ecuador. El poder de ser inolvidable: candidatos que marcan diferencia.		Luis Aguilar Campos - Venezuela. El mensaje es más importante que el candidato. Massiel Reyes Leconte - República Dominicana. La voz que no se ve: liderazgo político y comunicación interna como capital estratégico.
12:30	ALMUERZO				
14:00	Panel precandidatos presidenciales 2026. Mauricio Lizcano, Daniel Palacios, Santiago Botero y Sondra Macollins. Modera: Nancy Vergara.	María Alejandra Trujillo - Colombia. El Narcotráfico destruye las Democracias.	Carlos Pacheco Mijares - México. Clona tu candidato, gana tu campaña.	Jenny Aquino - República Dominicana. De Verona a Dominicana: Al igual que Romeo y Julieta, la historia de amor que no debió ser "Matrimonio entre el Estado y la prensa. (caso dominicano)	Ivan Pinto Aguilar - Bolivia-México. El algoritmo del amor político: Swipe Right a las métricas que ganan elecciones. Élmer Zapata - Colombia. Del ruido al insight: social listening, IA y datos al servicio de la comunicación política.
14:30		Luis Toty Medina - Venezuela. Cómo ganar elecciones de Cámara y Senado en Colombia.	Camilo Severino - Ecuador. Política enana: cuando la estrategia se achica sola.	Amel Richardson - República Dominicana. La esquina municipal smart y real.	Facundo Ramos - Argentina. Del excel al barrio. Campañas ganadoras con presupuesto real. Victor Ramirez - México. Campañas de Jueces y Magistrados en México.
15:00	Nidia Paulino Valdéz - República Dominicana. Gobernante: entre el algoritmo y la presencia territorial.	José Antonio Sánchez - México. Ingeniería electoral: del dato al voto.	Santiago Vidal - Ecuador. Cómo ganar la elección con Mapas Mentales de Constructos.	Harvey Restrepo - Colombia. Posicionamiento de marca para conquistar el voto de opinión.	Cornado Cifuentes - México. Personas o Personajes? El éxito o el fracaso del Marketing Político. María Paola Rivas - Venezuela. Vecinos virales: narrativa, emoción y estrategia en una campaña de reelección.
15:30	Martha Hernández - Colombia. Campaña ganadora en Francia; crisis de Emmanuel Macron.	Natali Becerra - Ecuador. El arte de la crisis en política: transformar golpes mediáticos en oportunidades narrativas.	Juan Sebastian Delgado - Colombia. Hackeando el cerebro del votante.	Tatyana Henríquez - Estados Unidos. Las relaciones públicas y los desafíos de los reconocimientos al liderazgo político mundial ¿protagonismo o meritocracia?	Silvana Bravo - Ecuador. Reelección: gobernar y volver. Francisco Vergara - México. La Sinfonía Electoral: El Director de Orquesta, campañas políticas con la precisión de una orquesta.
16:00	Diego González - Argentina. Documental: Así se jode un país, crónicas del Ecuador.	Yesica De Lamadrid - México. La muerte de la política como la conocemos, se nos rompió el sistema.	Altus Baquero - Colombia. Revocatoria de candidatos a cargos de elección popular.	Javier Cabrera - Colombia. Seppuku electoral. Errores que sepultan cualquier campaña mientras los candidatos buscan culpables en otro lado.	Roger Toro - Colombia. Negocios digitales para consultores políticos.
16:30	Tatiana Larrea - Ecuador. Del dato al voto.	Jorge Aguilera - Colombia. Campañas sensoriales, competir frente a un elector altamente saturado.	Mayte García Miravete - México. Debate y Democracia: Adaptando el Discurso a la Era de la IA.	Yury Ramírez - Colombia. Inteligencia artificial para conectar con tu votante ideal.	Manuel Moises Montás - República Dominicana. La voluntad de poder: los partidos y la democracia que necesitamos. Cristian Robles Acosta - Colombia. Investigar para ganar: del activismo digital al voto joven.
17:00	Cesar Augusto Hernández - México. Planeando ando...	Carlos Villota - Colombia. ¿Cómo ganar una campaña política bajo fuego, Big Data e inteligencia artificial?	Alma Bravo - México. Estrategia que conecta con el Ciudadano.comunicación legislativa.	Humberto Sánchez Melena - México. Cómo hacer política entre las balas.	Jose Luis González Cuevas - México. ¿Pactar o no pactar con el crimen organizado? Los usos del poder. Shalntal Astacio - República Dominicana. Anatomía de un fenómeno político. Ruth Eunice Cabral - Paraguay. Revolución de las campañas electorales con IA ¿se puede con bajo presupuesto?.
17:30	Marco Sifuentes - México. Ganar y punto.	Estefania Herrera - Venezuela. ¿Ganas con contenidos?	Carolina Valera - Colombia. La etiqueta como herramienta de comunicación política.	Antonio Aguilar - Colombia. La verdad medible: El dato perfecciona el relato.	Lola Blasco - Argentina. Si no contás tu historia, la IA lo va a hacer por vos.
18:00	Mauricio De Vengoechea - Colombia. Ganadores y perdedores.				Fabrizio Betancourt - Ecuador. Ataque y defensa con humor político.
SALA LA PROA PRESENTACIÓN DE LIBROS		10:30 hs. Raniero Cassoni - Venezuela Todo es política o la seguimos negando.	11:00 hs. Braulio González - México. El Shock del Escándalo Político.	11:30 hs. Paola Onzaga - Colombia. Historias de mujeres exitosas que los hombres tampoco se pueden perder.	12:00 hs. Elliot Coen - Costa Rica. Son las personas estupidio!

ALIADO ACADÉMICO:



ORGANIZA:



APOYA:



LUGAR:

