

# MIÉRCOLES 1 DE AGOSTO

- Limatambo Piso 3
- Cuzco Piso 4

**#CumbreLima**

¡Descárgate la App **CumbreCP** y accede a la agenda digital!

DISPONIBLE EN:

App Store

Google Play

HORA: 07:30	ACREDITACIÓN		
SALONES LIMATAMBO			
08:30	APERTURA: Daniel Ivoskus - Presidente Cumbre Mundial de Comunicación Política. Luis Herrera Presidente del Grupo ISP. Jorge Yrivarren Lazo - Perú. Jefe de Registro Nacional de Identificación y Estado Civil Reniec. Marilú Brajer - Presidenta de Alacop. Nidia Paulino Valdéz - Representante de Grupo Dier. Verónica Ríos - Proyecto Arte Cumbre	11:00 11:30	COFFE BREAK Diana Acosta - Colombia. Comunicación de gobierno a la carta: un menú para insaciables.
09:30	Antonio Sola - España. Encuentra tu causa y moverás el mundo	12:00	Giovanna Peñaflor - Perú. De Mario Vargas Llosa a la actualidad, cuánto ha cambiado el manejo de las campañas políticas en Perú.
10:00	Luis David Duque - Colombia. Estaban Advertidos ... ¡Y los mandaron a la mierda!	12:30	Marco Sifuentes - México. Cambia la conversación.
10:30	Luis Herrera - Perú. Los 10 mandamientos de la comunicación política.	13:00	Yago de Marta - España. INSERT COMPLICATED TITLE HERE

## 13:30 ALMUERZO

HORA	LIMATAMBO 1	LIMATAMBO 2	LIMATAMBO 3	LIMATAMBO 4 / 5	CUZCO 3	HORA	CUZCO 2 (Ponencias)
15:30	Marcelo López - Chile. ¡Arrepentíos pecadores, el fin del mundo ha llegado.		Ricardo Leyva - México. Benditas redes sociales: el triunfo y derrota de la izquierda en el mundo digital.	Felipe Vergara - Chile. El Matriarcado: De una moda feminista a una realidad política.	Ronald Anton - Ecuador. Diseños de campañas locales.	15:30	Allan Acosta - Colombia. Cómo conquistar el voto joven. Santiago León - Ecuador. Comunicación estratégica para fortalecer la cultura tributaria. Jet Vargas - Perú. Nuevas herramientas en la era del marketing digital político. Jaime Alfredo Móvil - Colombia. Consigue Votos, no Likes.
16:00	Roberto Morris - México. México 2018.	Veronica Valdivia - México. Los 5 mitos de las candidaturas femeninas.	Alberto Santana - Perú. Pasión por servirse o pasión por servir. El verdadero perfil del líder político.	Alfredo Paredes - México. MARKETING ELECTORAL 4.0	Cristian Bianciotto - Paraguay. Evadir, afrontar, enfrentar: ¿qué hacer con la prensa?		
16:30	Orlando Goncalves - Venezuela/Portugal. Ganar o perder. Usted elige.	Jose Manuel Saavedra - Perú. Convirtiendo la Investigación en votos.	Sara Tamez - México. Thick data vs. Big Data	Viviana Arias - Colombia. El País Creyente, Las Mujeres y Los Jovenes claves del éxito electoral.	Yury Ramírez - Colombia. ¿Cómo enfrentar las noticias falsas en campaña?.	16:15	Gretel Castorena Escalera - México. Una política de Lenguaje Incluyente y Sin Sexismo. Ivan Schütz - Chile. Nuevos paradigmas del marketing político.

## 17:00 COFFEE BREAK

17:30	Vania de Dios - México. La pareja del candidato: sumando para ganar	Mario Rodríguez - Argentina. Gane Tiempo, retome lo básico personas y territorio!	Covadonga Gonzáles - Perú. ¿Por qué ooh?	Galo Limón - México. Política Emocional: Para Ganar Elecciones y Gobernar Mejor.	Nilsa Maiz - Paraguay. Ni smartphones, ni redes sociales: el político face to face.	17:30	Mauro Becerra - Argentina. Las 5w de la comunicación gubernamental en la nueva ecología de medios. Sergio Puga - México. Microtargeting. Rafael Pinna - Perú. Mentoring y Neurociencia: El cambio de comportamiento en los líderes políticos.
18:00	Carlos Sánchez - Colombia. El poder del miedo: Estrategia-ataque y contra-ataque		Piedad Córdoba - Colombia. El papel de la mujer en la política y Violencia Política en las mujeres	Andrea De Anda - México. ¿Se puede hacer big data en Latinoamérica? Análisis de la Elección en México.	Juan Sebastian Delgado - Colombia. Los SÍ y NO de una campaña digital. Caso: Elecciones Presidenciales Colombia.		
18:30	Federico Posadas - Argentina. Neuropolitica: emociones y cerebro en elecciones.	Juan Fernando Gutiérrez - Colombia. Creatividad y Campañas en el Siglo XXI.	Ángel Beccassino - Argentina. Claves para crear un fenómeno electoral. El detrás de escena de la estrategia de Petro en Colombia.	Jorge Sandoval - México. Fotografía Política: El arte de convencer y cautivar sin hablar.	George Álvarez - Estados Unidos. Política y Big Data.	18:15	Perla Oliva - Perú. Liderazgo Político y Persuasión Femenina. Caso:Amazonia Peruana. Enzo Elguera Echegaray - Perú. Encuestas: amadas y odiadas. Siempre despiertan pasiones. Raúl Martínez - Perú. Encuestas, estrategia y emociones.

Programa preliminar sujeto a cambios de última hora.

HORA	LIMATAMBO 1	LIMATAMBO 2	LIMATAMBO 3	LIMATAMBO 4/5	CUZCO 3	HORA	CUZCO 2 (Ponencias)
09:00	Alejandro Zavala - Ecuador. Elecciones 2020: Generación X vs. Millenials, la batalla final.	Marco Torres Paz - Perú. Nuevas Campañas para nuevos electores: el voto mileniall.	Felipe Vallejos - Chile. Fake news, el quinto poder	Paola Garáte - México. Cómo sobrevivir a un Tsunami electora.	Sandra Dellara - Argentina. Mujer política. Presentación del Observatorio y estudios de casos.	09:00	Alfonso Mena - Chile. Crisis venezolana y su rol en las campañas políticas. Martín Alvarado - Perú. ¿Crédito o descrédito? Discurso y lenguaje audiovisual en campaña política. Ana Cecilia Mena - Perú. Candidatos sin tripode = Knockout. Andrés Palacios - Chile. Big Data al servicio de la segmentación del mensaje de campaña desde la memiótica
09:30	Eduardo Achach - México	Miguel Antezana - Perú. Ya gané" (o "ya perdí") ¿y ahora cómo comunico?.	Julio Pizetti - Argentina. De Netflix a las campañas: Voters Personas un nuevo modelo para la hipersegmentación.	Presentación de Libro: Campañas Ordenadas Éxito Seguro. Humberto Sánchez Melena - México.	Ana Córdoba - Paraguay. La Comunicación Política como Clave del Marketing Político.		
10:00	Jorge Aguilera - Colombia. Del Like al Voto: Coordinación de equipos en red para campañas electorales.	Raniero Cassoni - Venezuela. 7 claves del mensaje.	Guillermo Velasco - México. Comunicar en tiempos de indignación e incertidumbre.	Zlatko Posavac Pardo - Perú. Una campaña diferente es lo que pide la gente.	Eduardo Aguilar - México. Las fake news retos y estrategias legales.	10:15	Arturo Alpaca - Perú. La Necesidad de ser un candidato 2.0 Internet no es solo redes sociales. Carlos Proaño - Ecuador. Discurso Político: de la teoría a la práctica. Christian David - Colombia. Liderazgos transformadores para el soglo: XXI Estrategía y Creatividad Diego Magni - Argentina. NeuroVoto y Psicomarketing Político. Martín Salazar - México. Inteligencia para la Gobernabilidad.
10:30	María Alatraste - México. ¡Última llamada! El futuro de la política es incluyente.	Presentación de libro: Sociedades Complejas & Ciudadanos Participativos. Editor: Daniel Ivoskus. Angélica Mendieta. Diego Dieguez Ontiveros. Martha Hernández.	Braulio Gonzalez - México. El poder electoral del carisma político.	Enrique Ocrosopoma - Perú. Seguridad ciudadana, transporte y desarrolla humano.	Gerardo Girón - Argentina. Bailar pegados: la gestión de la proximidad en la comunicación política.		
11:00	Alfredo Dávalos - Ecuador y Marilú Brajer - Argentina. Presentación de Diplomado en Comunicación Política y Género.	Alejandro García Puche - Colombia. Gustavo Petro: el exguerrillero que "puso en jaque" a la oligarquía colombiana.	Luis Babino - Argentina. ¿Fuiste exitoso en tu estrategia de comunicación de campaña? (No la repitas en la gestión).	Leandro Fagundez - Uruguay. ¿Cómo romper internet?	Kléver Kaiza - Ecuador. La Comunicación Política en los Gobiernos Rurales.		
11:30	<b>COFFEE BREAK</b>						
12:00	María Eugenia Mancini - Argentina. Ser mujer, ser política y no morir en el intento.	Rosa Silvero - República Dominicana. Un Pacto entre el Protocolo y la Política	Juan Manuel Corredor - Colombia. Las 8 estrategias de Whatsapp para ganaer elecciones en la práctica.	José Aristimuño - Estados Unidos. Los latinos en Estados Unidos: Su influencia, su voz, su voto.	Taller Sebastian Pajoni - Argentina. "SIENDO". La Verdad en el Discurso Político.	12:00	Marcelino Cumpi - Ecuador. Mandar obedeciendo. Facundo Cattaneo - Argentina. El talento de anticiparse. Paul Curay Rufasto - Perú. Ética en la política, no solo una elección. Luciano Galup - Argentina. La plaza del barrio está en las redes. Medios sociales y comunicación gubernamental local.
12:30	Presentación Libro Sola por Sola. Autor: Antonio Sola. Presenta: Daniel Ivoskus.	Paulo Rezende - Brasil. El Big Data y las campañas negativas.	Fernando Dopazo - Argentina. La Casa de Papel: De Netflix a nuevo ABC de la Comunicación Política.	Natali Becerra - Ecuador. Dime quiénes son tus votantes y te diré cómo comunicar.			
13:00	Fabian Perechodnik - Argentina. #HACERYESTAR, la estrategia de comunicacion de gobierno de la Provincia de Buenos Aires.	Carlos Villota - Colombia. Los 100 primeros días de Gobierno se gestan en campaña.	Maximiliano Aguiar - Argentina. La Construcción de la Marca Política.	Angel Carcavilla - Chile. Las 7 vidas de un Candidato.			
13:30	Carlos Coronel - Ecuador. It's the people, Stupid.	Daniel Agosti - Argentina. Los Gobiernos también son parte del Ambiente.	Alonso Cedeño - México. Entendiendo el Humor social, ¿Oponente o aliado? Análisis Perú 2018.	Jorge Yrivarren Lazo - Perú.	Cesar Zumaeta - Perú. Crisis de gobernabilidad y la comunicación política.	13:00	Francisco Delgado - Ecuador. Investigación digital: ¿Cómo recoger percepciones para una campaña exitosa en redes? Gabriela Pérez Carretta - Argentina. Conversaciones ciudadanas: memes en la política argentina tras la vuelta al FMI. Gabriela Endera - Ecuador. Plataformas ciudadanas para construir enclaves políticos. José Alberto Aragón Caballero - México
14:00	<b>ALMUERZO</b>						
15:30	Clara Villareal - México. Los distractores de la imagen.	Marco Montiel - México. Política in correcta, firma especializada en campañas electorales.	Laura Castellanos - Venezuela. Fake news, fake love: sobreviviendo a la mentira.	Fabian Gómez - Colombia. El Poder de la Innovación y el arte de reinventarse.	Paula Paredes - Colombia. La persuasión, epicentro para ganar elecciones.	15:30	Jhon Machado - Ecuador. Los periodistas no te quieren. Javier Pérez - Chile. Construcción del Discurso y el Mensaje Político: Segmentar desde la Semiótica. Juan Pablo Terraf - Argentina. Misdirection. Cómo desactivar la atención.
16:00	Janet Hinostroza - Ecuador. CLICK, Comunicar te conecta. Tips y técnicas para ganar votos en entrevista de medios.	Marilú Brajer - Argentina. Mujeres y poder. Construcción de nuevos liderazgos.		Panel Elecciones Presidenciales de Colombia: Mitos y leyendas de un lado y del otro. Luis David Duque - Colombia Ángel Beccassino - Argentina. Juan Sebastian Delgado - Colombia, Piedad Córdoba - Colombia.	Velmarie Hernández - Puerto Rico. No me escuches, Observa.		
16:30	Carlos Campos - México. Más allá de la encuesta convencional.	Juan Carranza - Ecuador. De la confrontación al diálogo: la nueva forma de comunicar en Ecuador.	Veronica Rios - México. De candidato a líder político. El poder de tu marca.		Cesar Bollero - Venezuela. Coaching político transformación del Liderazgo.		
17:00	<b>COFFEE BREAK</b>						
17:30	Claudio Elortegui - Chile. ¿Es factible la Twitter-predicción electoral?.	María Alejandra Trujillo - Colombia. Crisis en campaña: Oportunidades de éxito.	Alfredo Dávalos - Ecuador. Una dosis de humor y cotidianidad.	Ketzacoatl Pérez - México. Marketing político-electoral en México.	Taller Campaña Presidencial Argentina: Experiencia en primera persona Argentina. Georgina Orellana y Jerónimo González Montalvo - Argentina.	17:30	Leticia Valle Lisboa - Argentina. Comunicación Gubernamental vs. Libertad de expresión. Lisandro Sabanes - Argentina. La polarización de los escenarios políticos en Latinoamérica. Los riesgos para el sistema democrático. Luis Emmanuel Hinojosa Mendoza - México. Mente, corazón y carácter para ganar.
18:00	Johanna Ortiz - Ecuador. Credibilidad en crisis. 5 lecciones del secuestro de periodistas en Ecuador.	Ana Laura Arroyo - México. Para Latinoamérica: 10 enseñanzas de la elección más grande de la historia de México.	Ramiro Cisneros - México. Las emociones como herramienta para ganar un territorio.	Eduardo Reina - Argentina. Hacia donde va la comunicacion política...			
18.30	Roberto Rodríguez - Ecuador. Los 4 primeros pasos para que la voz del vocero diga la verdad.	Leonardo Gil - República Dominicana. Conmueva para que mueva.	Roy Campos - México. México. ¿Se le podría ganar a López Obrador?	David Ross - México. Fotografía Política.	Patricio Mouche - Argentina. El mensaje en el territorio: estrategia y segmentación.		
Programa preliminar sujeto a cambios de última hora.							

HORA	LIMATAMBO 1	LIMATAMBO 2	LIMATAMBO 3	LIMATAMBO 4/5	CUZCO 3	HORA	CUZCO 2 (Ponencias)
09:00	Luis Medina - Venezuela. No es una era de cambios, es un cambio de era.	Ricardo Gamundí - México. Modelo GeoDigital de MicroRegiones para Ganar Elecciones.	Ricardo Pimentel - República Dominicana. Contraseña para Ganar.	Joel Paulino - República Dominicana. 2020, Elecciones Dominicanas.	Richard Tapia - Perú. Cómo ganar una elección a través de las emociones.	09:00	Miguel Enrique Granada Cueva - Ecuador. Gestión de medios sociales elecciones presidenciales Ecuador 2017. Vanessa Karina Duque Rengel - Ecuador. Gestión de medios sociales elecciones presidenciales Ecuador 2017. Mayela Ramírez Salas - México. Estrategia lingüística en campaña" Micro Segmentación Lingüística.
09:30	Carlos González - Colombia. El camino es la educación.	Sergio Torres - México. Ganar o perder el resultado del gobierno habla.	Tatiana Larrea - Ecuador. De qué sirve preguntar? Diseñando estrategias exitosas.	Ivanna Torrico - Bolivia. El papel de las Redes Sociales en el fortalecimiento de la democracia.	Angelica Mendieta - México. Electopartidismo: elecciones 2018 en México.		
10:00	Diego Paul Zaldumbide - Ecuador. El ocaso de la investigación: diálogo en la era de la desinformación.	Alexander Vega - Colombia. El enfoque estratégico de las campañas políticas en Colombia.	Carlos Escalante - Venezuela. Resultados del Populismo.	Gonzalo Sarasqueta - Argentina. Receta TEP, garantía asegurada o le devolvemos su discurso.	Sheila Montaña - México. Campañas en tierra en la era digital.		
10:30	José Gregorio Aldana - Venezuela. Internet y los algoritmos más poderosos: Cómo configurar una campaña electoral efectiva.	Aureola del Sol Castillo - México. Disruptivo digital.	Carlos Fara - Argentina. Presentación del libro: Cómo ser un consultor político	Harver Restrepo - Colombia. La estrella de la estrategia electoral.	Alma Bravo - México. Comunicación en campañas Electorales Vs. Comunicación de Gobierno.	09:45	Lesli Schica Seguil - Perú . Libertad de Exresión y comunicación Política. Mauricio Florez Morris - Colombia. El éxito está en diferenciarse de sus oponentes. Pedro Aguirre - Argentina. Comunicación gubernamental vs. Libertad de expresión. Patricia Paladines - Ecuador. Redoblar esfuerzos para captar el voto joven. Perla Legarrata - México. Más allá de la encuesta convencional.
11:00	COFFEE BREAK ☕						
11:30	Mariano Ferreira - Argentina. Audiovisual para los candidatos en las redes 2.0.	José Luis Estrada - México. El operador político en México.	Daniela Aruj - Argentina. Comunicar malas noticias también es un arte que se aprende.	Juan María Naveja - México. Comunicación política 2.0 modelo para armar.	Andrés Elías - Ecuador. Cómo crear tu propio troll center.	11:30	Quetzacoatl Orozco - México. Genera experiencias; estimula los sentidos. Sandy Calle - Ecuador. Comunicación política-informativa en la administración pública. Nancy Arellano Suárez - Perú. Diario de un político seductor. ¿Cómo fidelizar el elactor. Nicolás Freire - Chile. Barómetro de Gobierno: el nuevo proceso de gobernar en el territorio digital.
12:00	Humberto Sánchez Melena. - México. Cómo hacer política entre las balas.	Diego Dieguez Ontiveros - Argentina. Caso Odebrecht: Política, Comunicación y Justicia.		Jamer Chica - Colombia. Decálogo de una derrota electoral.	Fernando Ávila - México. El meme como herramienta de comunicación política.		
12:30	Panel México, ¿Que se vayan todos? Roy Campos, Jorge Buendía y Marcelo Ortega - México.	Panel Seguridad Ciudadana y Comunicación Política. Orladon Tonolio, Diego Dieguez Ontiveros - Argentina. Nicolás Bossio	Jorge Imhof - Argentina. ARE YOU TALKING TO ME? Cómo conectar con las emociones de los votantes.	David Rico - Venezuela. Estrategias de Territorio, aterrizando el mensaje.	Fabian Hernández - Colombia. Elecciones en Colombia 2018: Discurso de la intolerancia y Fake News.		
13:00			Santiago Martínez - España. Neurocomunicación y oratoria política: ya está todo inventado?	Lourdes Altamirano - Paraguay. Comunico, luego existo.	Guadalupe Santacruz - México. Urgente llamado a profesionalizar la política. Ejemplo: Proceso Electoral México 2018.	12:45	Rodrigo Escalante - México. Del ojo al voto. Caso México 2018. Pablo Grijalva - Ecuador. Consumo de redes sociales 2.0 en la Universidad Técnica del Norte – Ibarra - Ecuador. Ursula Patricia Ruiz - Perú. Ayacucho a la vanguardia. Santiago Melano - Argentina. Desafíos de la Comunicación Gubernamental de Mauricio Macri. Alejandra Martínez Soto - México. De las Redes a las urnas. Una campaña política digital que convierta like.
13:30	ALMUERZO 🍴						
HORA	SALÓN MAGISTRAL LIMATAMBO						
						15:00	Héctor Venegas - Perú. ABC del plan Marketing Pplítico Digital: Lo que deben tener las redes sociales de un político. Luis Cabrera Barrón - Perú. Profesionalizarndo las campañas electorales para ganar elecciones. La última semana y el día D. Samuel Sánchez Peñaflor - Perú. Como obtener el máximo de información de las encuestas.
						15:45	Luis Felipe Cabrera Minaya - Perú. Consideramos la identidad nacional en el discurso político. Ana Ríos - Perú. Políticamente invisibles, determinantemente importantes. José Guzmán - Perú. Sub representación de los jóvenes: oportunidad de los partidos para ganar elecciones. Eduardo Aucalla - Perú. Oratoria y habilidades sociales para candidatos. Kristel Principe - Perú. Campaña política e Juan Carlos Zurek para la alcaldía de Lima.
15:30	PANEL: Presentación del documental: La Victoria Imposible. Presenta: Rafael Santamaria, Alonso Cedeño, Sergio Torres, Víctor Covarubias y Andrea De Anda - México						
16:30	Carlos Gutiérrez - España. Mr. Robot.						
17:00	COFFEE BREAK ☕						
17:30	Iván Silva Yanome y David Silva Yanome - México. La Campaña Presidencial Ganadora de México.						
18:00	Sergio José Gutiérrez - México. Inteligencia Digital						
							Programa preliminar sujeto a cambios de última hora.