

7:30 HS.	ACREDITACIÓN
Auditorio A	
9.00 hs.	Antonio Sola – España. Política tradicional. La extinción.
9.30 hs.	Vania de Dios - México. ¿La pareja del Candidato en la campaña?
10:00 hs.	Yago De Marta - España. Título Grandilocuente.
10:30 hs.	Luis Duque - Colombia. Cuento, calle & contraste.
11:00 hs.	 COFFEE BREAK
11:30 hs.	Diego Panigo - Argentina. Guerra de Información, Emociones Digitales y Data Mining.
12:00 hs.	Diana Acosta - Colombia. Comunicar, el primer acto de gobierno.
12:30 hs.	Daniel Ivoskus - Argentina. Campañas electorales en tiempos de incertidumbre.
13:00 hs.	Mayjo Gutiérrez - España. Preguntando se llega a Roma.
13:30 hs.	 ALMUERZO
15:00 hs.	Maricela Gastelú - México. Manual para hacer ganar a las mujeres.
15:30 hs.	Jorge Imhof - Argentina. STORYFEELING. Cómo conectar con las emociones de los votantes.
16:00 hs.	Rafael Paz Familia - República Dominicana. ¿Por qué el juego cambió?
16:30 hs.	Alejandro Motta - Venezuela. Ganar escuchando: El estudio de nuestra audiencia.
17:00 hs.	 COFFEE BREAK
17.30 hs.	Jennifer Islas - México. La política en redes sociales.
18.00 hs.	Kif Nava - México. Poll Anria - Panamá. Del 2% a presidente: la historia del Dr. Giammattei.
18.30 hs.	Alonso Cedeño - México. En busca de las audiencias perdidas.
Programa preliminar sujeto a cambios de última hora.	

SALA B	
10:00 hs.	<p>Alexis Morel - República Dominicana. ¡Queremos nuevos políticos!.</p> <p>Teresa Muñoz - Colombia. Campaña Petro NO se VA.</p> <p>Daniela Calderon - Bolivia. Territorio-Votante-Comunicación. La ruta crítica para ganar la elección.</p> <p>Kelly Manotas - Colombia. El verdadero límite de los topes electorales en Colombia.</p> <p>Modera el Panel: Maria Ledesma Mendez.</p>
11:00 hs.	 COFFEE BREAK
11:30 hs.	<p>Manuel Cruz - República Dominicana. ¿Por qué se Pierden las Elecciones?.</p> <p>Marcela López - Colombia. Twitter como escenario de campañas políticas. Estrategias digitales para ganar adeptos. Claudia Campos - Argentina. Comunicar felicidad ¿Tabú o posibilidad?.</p> <p>Javier Cabrera - Colombia. "El político Coach" Herramienta novedosa en la comunicación y el marketing político actual.</p>
12:30 hs.	<p>Rosa Silvero - República Dominicana. Un pacto entre el protocolo y la política.</p>
13:00 hs.	<p>Ada Álvarez - Puerto Rico. 10 requisitos para ganar elecciones.</p>
13:30 hs.	 ALMUERZO
15:00 hs.	<p>Mauricio Flores Morris - Colombia. Más que un maquillaje: Herramientas de marketing para el desarrollo y fortalecimiento de un candidato. Fanny Valoy de Sosa, República Dominicana. El guión probado para dar una conferencia de impacto. Jhon Abad - Perú. La comunicación política como desafío para las próximas elecciones. Andrés Pineda - Colombia. Hiper-segmentación. El camino al éxito.</p>
16:00 hs.	<p>Joel Paulino - República Dominicana. RD2020 Diferente. ¿Y tú sigues igual?</p>
16:30 hs.	<p>Ceinett Sánchez - República Dominicana. Comunicación estratégica para el tratamiento informativo en temas fronterizos.</p>
17:00 HS.	 COFFEE BREAK
17.30 hs.	<p>Patrick Valerio - República Dominicana. La alquimia del liderazgo político digital.</p>
18:00 hs.	<p>Maria Paola Rivas - Venezuela. Elementos presentes en la estrategia comunicacional de un Candidato Político pre, durante y post campaña electoral. Juan Carlos Rojas - Colombia. Un universo paralelo. Comunicación en tiempo de campañas. Franklin Palomino - Ecuador. Tu cuerpo expresa más de lo que imaginas.</p> <p>Ricardo Rincón - Colombia. La importancia del Big Data a la hora de elegir.</p>
Programa preliminar sujeto a cambios de última hora.	

Auditorio A	
9:00 hs.	Wanda Nazario - Puerto Rico. MUJER & PODER: estrategias para ganar la campaña electoral y posicionarte como líder en el 2020.
9:30 hs.	Humberto Sánchez Melena - México. Los candidatos pierden porque quieren.
10:00 hs.	Verónica Ríos - México. Un líder carismático no nace se hace.
10:30 hs.	Carlos Suárez - Colombia. Cómo engranar el Marketing Electoral con el Marketing de Gobierno.
11:00 hs.	 COFFEE BREAK
11:30 HS.	José Norte - Argentina. Comunicación Política en tiempo real con inteligencia artificial.
12:00 hs.	Martín Molina - Venezuela/Estados Unidos. La construcción de movimientos en ambientes de desconfianza.
12:30 hs.	Marco Sifuentes - México. Los reeleccionistas.
13:00 hs.	Sara Tamez - México. La sociedad red.
13:30hs.	 ALMUERZO
15:00 HS.	Bernardo Moreno - Ecuador. De los mapas mentales a la estrategia.
15:30 hs.	Aureola del Sol Castillo - México. Las benditas redes sociales.
16.00 hs.	Fernando Dopazo - Argentina. Star Wars. Haz que la fuerza esté contigo.
16.30 hs.	Andres Elias - Ecuador. Los envidiosos pensarán que se trata de Bots. Desnuda al Troll Center.
17:00 hs.	 COFFEE BREAK
17:30 HS.	Ricardo Amado Castillo - EE.UU./Venezuela. 10 Claves para diseñar y ejecutar una campaña exitosa.
18:00 hs.	Carlos Sánchez - Colombia. Para ganar rompe las reglas.
18:30 hs.	Sergio José Gutiérrez - México. Inteligencia Digital.
Programa preliminar sujeto a cambios de última hora.	

SALA B	
9.00 hs.	Diego Partida - México. Las campañas son historias: Aplicación y estrategia de Storytelling Fundamental para campañas y gobiernos. Daniel Zavaleta - Honduras. El político Todologo.
9:30 hs.	Marco Torres Paz - Perú. Nuevas Campañas para Nuevos Electores: El Voto Millennial.
10:00 hs.	Yuber Mendoza - Colombia. Desinformación, noticias falsas y verdades a medias: estadío de un caso en Twitter. Belén Loor - Ecuador. Recaudación de fondos para candidatos. Samuel Orozco - México. El ciudadano como protagonista. Una campaña pensada en la gente. Juan Felipe Pertuz - Colombia. El voluntariado como elemento de movilización electoral.
11:00 hs.	 COFFEE BREAK
11:30 hs.	Eduardo Aucalla - Perú. Oratoria para candidatos.
12:00 hs.	Velmarie Hernández - Puerto Rico. El decálogo de la líder influyente.
12:30 hs.	Karen Ábrego - Panamá. Relatoría de la presencia mediática de las candidatas.
13:00 hs.	Carlos Villota - Colombia. La campaña del caos al triunfo.
13:30 hs.	 ALMUERZO
15:00 hs.	Jorge Cárdenas - Colombia. Visión de Desarrollo Económico en las Campañas Políticas. Lorena Castillo - México. Cómo ganar la campaña electoral en las redes sociales. Analia Miskowiec - Argentina. Discriminación, o el poder de la palabra en el discurso electoral. Gabriel Zerpa. Venezuela. Enfócate.
16:00 hs.	Ángel Sosa - Estados Unidos. ¿Qué tanto vale su vida y qué tan preparada está su seguridad?. Jorge Ardila - Colombia. Estrategias para construir multiplicadores de votos. Juan Del Real - México. Comunicar es Gobernabilidad. Las dos tareas de la autoridad. Luis Carlos Sepúlveda - Colombia. La Comunicación como herramienta para construir redes subterráneas de voto.
17:00 hs.	 COFFEE BREAK
17:30 hs.	Amin Arias Garabito - República Dominicana. Movimientos sociales. Nuevos modelos de hacer política desde el activismo.
18.30 hs.	David Ross - México. Demostración objetiva del milagroso y ancestral "DO IN" del retrato político.
Programa preliminar sujeto a cambios de última hora.	