

LUNES, 26 de NOVIEMBRE



Congreso Internacional de Comunicación Política

26 y 27 Noviembre 2018 México

8:00 HS.

ACREDITACIÓN

9.00 HS.

APERTURA: Dr. José Antonio Lozano - Rector General de la Universidad Panamericana - IPADE.
Daniel Ivoskus - Presidente Cumbre Mundial de Comunicación Política.

AUDITORIO

HALL DE MEDIOS

9.30 hs.

Antonio Sola – España.
Encuentra tu causa y moverás el mundo.

9.30 hs.

Ivan Zarate - México. Conceptos Gráficos Electorales.

10:00 hs.

María Guadalupe Santa Cruz - México.
S.O.S. Tenemos una crisis. Protocolo a seguir.

10:00 hs.

10:30 hs.

Daniel Ivoskus - Argentina.
GANAMOS ¿Y ahora qué?.

10:30 hs.

Sheila Montaño - México. Inclusión social dentro de los modelos políticos para crear gobernaza.

11:00 hs.

Viviana Bonilla - Ecuador.
5 claves para enfrentar a un caudillo.

11:00 hs.

Paola Molina - Venezuela.
Retos de Comunicación de la Cuarta Transformación para cumplir las expectativas de los mexicanos.

11:30 HS.



COFFE BREAK

12:00 hs.

Veronica Valdivia - México.
Comunicación para fiis y chairos #elpoderdelaspersonas.

12:00 hs.

12:30 hs.

Carlos Lorenzana - México.
Gerencia política. Regresar a lo básico.

12:30 hs.

Aureola del Sol Castillo - México. Enamora, cautiva y comunica.

13:00 hs.

Antonio Roldán, Rafaél Carreón, y Manuel Cossio - México. Panel Aura electoral: El modelo predictivo más preciso de América Latina.

13:00 hs.

Oliver Olea - México. ¿Hablas o Dialogas?

13.30 hs.

Gerardo Jáuregui - México. "Piensa como pez": Creatividad en Redes Sociales.
Sonia Evangelina Alcantar - México. Comunicación política de actores no estatales: Slacktivism en Facebook yTwitter.

14.00 hs.



ALMUERZO

15:30 hs.

Veronica Ríos - México. De campaña a gestión de gobierno. La importancia de la imagen.

16:00 hs.

Ramón Ramón - España.
Tecnopolítica y Sociedad_Red: cómo conectar con la ciudadanía.

16:00 hs.

Héctor Ochoa - México. El consultor táctico.
Mauricio Florez Morris - Colombia. Estudios de oposición de líderes políticos. Bases teóricas, alternativas metodológicas y aplicaciones prácticas en campañas electorales.

16:30 hs.

Diego Dieguez Ontiveros - Argentina. Lawfare: el lado oscuro de la política en los despachos judiciales.

16:30 hs.

Adrian Navarro - Bolivia. Evo Morales, del campo al palacio.
Citlali Medellín - México. Gané contra corriente: Soy mujer.

17:00 HS.

COFFE BREAK



17.30 hs.

Roberto Morris - México.
La importancia de fijar agenda en la era AMLO.

18.00 hs.

Marco Sifuentes - México.
Lecciones para ganar elecciones de la A a la Z.

Programa preliminar sujeto a cambios de última hora.

MARTES, 27 de NOVIEMBRE



Congreso Internacional de Comunicación Política

26 y 27 Noviembre 2018 México

AUDITORIO		HALL DE MEDIOS	
9:30 hs.	César Mauricio Vélasquez - Colombia. ¿Cómo gobernar una crisis?	9:30 hs.	Lorena Castillo - México. ¿Cómo ganar la campaña electoral en las redes sociales? Omar Terrazas - México. Municipios: Distribución de la riqueza e igualdad de oportunidades los temas de relevancia para el nuevo gobierno.
10:00 hs.	Luis David Duque - Colombia. Elemental.	10:00 hs.	Maricela Castelú - México. Los 5 mejores consejos de Oratoria Moderna. Rosa Cristina Parra - Colombia. Comunicación de la gestión de lo público: ¿Qué pasa luego de ganar elecciones?
10:30 hs.	Ricardo Amado Castillo - EE.UU. 100 días para Gobernar bien y compartir el deseo de cambio con AMLO.	10:30 hs.	Milton Peralta - México. La llave maestra del discurso perfecto. Oscar Hernández - México. El unico candidato independiente en Sonora que detuvo el Tsunami Electoral de López Obrador.
11:00 hs.	Marco Trejo - Venezuela. Gobernar comunicando. Comunicar gobernando.	11:00 hs.	Enrique Avila Velazquez - México. Ganar perdiendo, la realidad de los consultores. Jhon Abad - Perú. La comunicación política como desafío para la gobernabilidad.
11:30 HS. COFFEE BREAK			
12:00 hs.	Alejandro Motta - Venezuela. Gobernar con legitimidad: el estudio de nuestras audiencias.	12:00 hs.	Guillermo Cabrera - México. Gobernar Hoy para ganar mañana. Mayela Ramírez - México. De Gramsci a AMLO: Un lenguaje de izquierda.
12:30 hs.	Alonso Cedeño - México. Escucha social y orquestación de la comunicación digital.	12:30 hs.	Alma Bravo - México. En campaña permanente. Juan José Echeverría - México. Construyendo credibilidad en el poder.
13:00hs.	Rafael Rubio - España. Transparencia no es comunicación. Caminos para recuperar la confianza.	13:00hs.	Florencia Maliachi - México. El trabajo en tierra no sólo se utiliza en Campaña. Francisco Pérez - México. Modelos de gobernanza política y gobierno corporativo de los partidos políticos.
13:30hs.	Sergio Torres - México. Ganar o perder: reflejo de la comunicación de gobierno.	13:30hs.	Eduardo Auccalla - Perú. El Indulto a Fujimori, la Vacancia Presidencial y la guerra política penal en el Perú. Emmanuel Hinojosa - México. Pensar, sentir y accionar.
14:00 HS. ALMUERZO			
15:30 hs.	Ana Laura Arroyo - México. Tu carrera política depende de tu comunicación: Éxito o fracaso.	15:30 hs.	Gretel Castorena - México. Una política de lenguaje incluyente y no sexista.
16:00 hs.	Carlos Gutiérrez - España. Inteligencia Política Digital.	16:00 hs.	José Luis López y Cyntia Cerón - México. La comunicación emocional de los candidatos en las redes sociodigitales durante la campaña electoral de 2018. José Luis López y Nahayeli Gómez. Tópicos y temas que animaron la interacción político electoral durante la campaña presidencial de 2018 en Twitter.
16:30 hs.	Fernando Mejorado - México. GOBERNAR	16:30 hs.	Ana Cecilia Mena - Perú. Servidor público tus actos comunican. Víctor Pérez - México. Socio Imagen Política.
17:00 hs.	Roberto Trad - México. El ciclo anti establecimiento y el voto popular.	17:00 hs..	Jesus Manuel Vergara - La Diversidad Sexual en los espacios de elección popular y su invisibilidad política. César Ulloa - México. La aspiración maestra, clave para ganar elecciones millennials.
17:30 HS. COFFEE BREAK			
18:00 hs.	Clausura Dr. José Lozano. Rector General de la Universidad Panamericana, IPADE. Daniel Ivoskus. Presidente de la Cumbre Mundial de Comunicación Política.	18:00 hs.	Xicotécatli González - México. Campaña electoral para el ayuntamiento de Cd. Victoria 2018. Francisco Rojas - México. Gobierno y Comunicación, un paso a la crisis institucional...
18:30 hs.	Yago de Marta - España. Liderazgo sin gluten.	18:30 hs.	Francisco Sandoval - México. Cobertura del Desastre: medios, rating y ética periodística y Modelos de gobernanza política y gobierno corporativo de los partidos políticos.

Programa preliminar sujeto a cambios de última hora.