






# Congreso Internacional de Comunicación Política

1 y 2 de Noviembre 2018 = Buenos Aires

JUEVES, 1 de NOVIEMBRE

SALÓN SAN AGUSTÍN

7:30 HS.	ACREDITACIÓN
8:30 hs.	APERTURA
9:00 hs.	<b>Antonio Sola – España.</b> Encuentra tu causa y moverás el mundo.
9:30 hs.	<b>Luis Duque - Colombia.</b> Hérores & Villanos.
10:00 hs.	<b>Luciana Panke - Brasil.</b> La Primavera Morada en Brasil. Presentación de Libro. <b>Campañas Electorales para Mujeres.</b>
10:30 hs.	<b>Mario Riorda - Argentina.</b> Premier Documental: En el Nombre del Pueblo.
11:00 HS.	 COFFEE BREAK
11:30 hs.	<b>Luis Babino – Argentina.</b> Del oráculo de Delfos a Siri. La política en búsqueda de respuestas
12:00 hs.	<b>Daniela Aruj - Argentina.</b> No me grites que no soy sordo.
12:30 hs.	Panel: Comunicación de la gestión pública, la crisis permanente. <b>Martín Yeza, Julian Gallo, Alejandro Alvarez, Juan Courel. Modera: Carolina Lascano - Argentina.</b>
13:30 HS.	 ALMUERZO
15:30 hs.	Panel Caso Senado: estrategia comunicacional en un ámbito legislativo. <b>Paula Schuster, Fernando Viejo Quintana y Contanza Sozzani - Argentina.</b>
16:00 hs.	<b>Horacio Minotti - Argentina.</b> La compleja transición entre la publicidad de campaña y la publicidad de gobierno.
16:30 hs.	<b>Daniel Eskibel - Uruguay.</b> Cómo incorporar la psicología del votante a los estudios de opinión pública.
17:00 HS.	 COFFEE BREAK
17:30 hs.	Panel. 4 Práctica política en tiempos de crisis. <b>Chiche Duhalde, Rafael Pascual, Cristina Guevara. Modera: Paulino Rodríguez. Argentina.</b>
18:30 hs.	<b>Jorge Imhof – Argentina.</b> ARE YOU TALKING TO ME? Cómo conectar con las emociones de los votantes.
19.00 hs.	<b>Mauricio De Vengoechea - Colombia.</b> Ganadores de encuestas, perdedores de elecciones.
Programa preliminar sujeto a cambios de última hora.	






# Congreso Internacional de Comunicación Política

1 y 2 de Noviembre 2018 = Buenos Aires

VIERNES, 2 de NOVIEMBRE

SALÓN SAN AGUSTÍN

9:00 hs.	<b>Felipe Vergara - Chile.</b> Las contradicciones políticas en la reivindicación femenina.
9:30 hs.	<b>Johanna Ortíz - Ecuador.</b> Comunicación Política para la gobernanza local.
10:00 hs.	<b>Toni Puig - España.</b> Ciudades que enamoran.
10:30 hs.	<b>Marco Sifuentes - México.</b> Cambia la conversación.
<b>11:00 HS.</b>	 <b>COFFEE BREAK</b>
11:30 hs.	<b>Fernando Dopazo - Argentina.</b> Secretos y desafíos del Storytelling: Viviendo la construcción de lo que contamos.
12:00 hs.	<b>Gustavo Córdoba - Argentina.</b> La importancia de investigar la comunicación de los gobiernos.
12:30 hs.	Panel. Mujer y Política. <b>Margarita Stolbizer, Carla Pitiot, Susana González y Marilú Brajer. Modera: Marina Raffaelli - Argentina.</b>
<b>13:30 HS.</b>	 <b>ALMUERZO</b>
15:30 hs.	Panel: Política Comunicada. <b>Yehonathan Abelson, Marcela Passo, Mariano Ferreira, Antonio Di Genova - Argentina.</b>
16:30 hs.	<b>Vania de Dios - México.</b> La pareja del candidato, sumar para ganar.
<b>17:00 HS.</b>	 <b>COFFEE BREAK</b>
17:30 hs.	<b>Carlos Gutiérrez - España.</b> Mr. Robot.
18:00 hs.	<b>Yago de Marta - España.</b> Persuasión total.
18:30 hs.	<b>Sergio José Gutiérrez - México.</b> Inteligencia digital.
	Programa preliminar sujeto a cambios de última hora.
12:00 hs.	<b>Taller exclusivo: Sebastian Pajoni - Argentina. SIENDO: La verdad en el discurso político.</b>